

REGULAMIN KONKURSU
„KRÓLOWIE STRZELCÓW W RADIU ZET”
(dalej „Regulamin”)

A. Postanowienia ogólne.

1. Konkurs „**Królowie strzelców w Radiu ZET**” (zwany dalej „**Konkursem**”) jest organizowany przez Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Żurawiej 8, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000042292, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP 525-22-08-814 oraz numer statystyczny REGON 017270730, BDO: 000537410 z kapitałem zakładowym w wysokości 70 743 500,00 PLN (dalej „**Organizator**”) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Fundatorem nagród w konkursie jest Organizator.
3. Z zastrzeżeniem ust 4 poniżej w Konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy oraz współpracownicy Organizatora, lub spółek powiązanych z nim kapitałowo;
 - b) inne osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu;
 - c) osoby najbliższe wobec osób wymienionych w lit. a) i b) powyżej, to jest osoby będące wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu;
 - d) osoby, które w okresie 12 miesięcy poprzedzających zgłoszenie do Konkursu, wygrały, w wyniku udziału w konkursach organizowanych przez Organizatora, nagrody o łącznej wartości brutto przekraczającej średnie miesięczne wynagrodzenie w gospodarce narodowej, podane przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w odniesieniu do ostatniego kwartału.

B. Czas trwania Konkursu.

Konkurs zostanie zorganizowany i przeprowadzony na antenie Radia ZET w dniach od 13 do 17 lipca 2026 roku do w godzinach 7.00 – 18.00, podczas programu na antenie Radia ZET (dalej „**Program**”) (dalej „**Czas trwania Konkursu**”). W Czasie trwania Konkursu odbędzie się łącznie 5 (pięć) rund (dalej „**Runda**”). Każda Runda składa się z zapowiedzi, w której zostanie wskazany czas trwania danej Rundy oraz finału (dalej „**Final**”), który odbędzie się w Programie.

C. Komisja Konkursowa.

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, rozpatrywania oraz interpretacji Regulaminu, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.

D. Nagrody.

1. W konkursie przewidziane są nagrody (dalej „**Nagrody**”):

- a) elektroniczny kod do wykorzystania w sklepie mediaexpert.pl upoważniający do wymiany na Telewizor HISENSE 43E79Q Pro 43" QLED 4K 144Hz VRR VIDAA Dolby Vision Dolby Atmos HDMI 2.1 o wartości 1999,98 zł (dalej „**Nagroda 1**”)
- b) elektroniczny kod do wykorzystania w sklepie mediaexpert.pl upoważniający do wymiany na Telewizor HISENSE 50E7Q Pro 50" QLED 4K 144Hz VRR VIDAA Dolby Vision Dolby Atmos HDMI 2.1 o wartości 1949,00 (dalej „**Nagroda 2**”)
- c) elektroniczny kod do wykorzystania w sklepie mediaexpert.pl upoważniający do wymiany na Telewizor HISENSE 50E7Q 50" QLED 4K VIDAA Dolby Vision Dolby Atmos HDMI 2.1 o wartości 1599,00 zł (dalej „**Nagroda 3**”)
- d) elektroniczny kod do wykorzystania w sklepie mediaexpert.pl upoważniający do wymiany na Telewizor HISENSE 55A6Q 55" LED 4K VIDAA Dolby Vision HDMI 2.1 o wartości 1699,00 zł (dalej „**Nagroda 4**”)
- e) elektroniczny kod do wykorzystania w sklepie mediaexpert.pl upoważniający do wymiany na Telewizor HISENSE 55E7Q 55" QLED 4K VIDAA Dolby Vision Dolby Atmos HDMI 2.1 o wartości 1699,00 zł (dalej „**Nagroda 5**”)

2. Każdy uczestnik Konkursu może wygrać jedną Nagrodę w Konkursie.

3. Wyżej wymienione nagrody nie obejmują kosztów dostawy.

4. Harmonogram przyznawania Nagród:

- a) w Finale dnia 13 lipca 2026 roku przyznana zostanie Nagroda 1;
- b) w Finale dnia 14 lipca 2026 roku przyznana zostanie Nagroda 2;
- c) w Finale dnia 15 lipca 2026 roku przyznana zostanie Nagroda 3;
- d) w Finale dnia 16 lipca 2026 roku przyznana zostanie Nagroda 4;
- e) w Finale dnia 17 lipca 2026 roku przyznana zostanie Nagroda 5.

5. Organizator, w przypadku, gdy powstanie taki obowiązek, zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r., przed wydaniem nagród zwycięzcom danego konkursu, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wartości nagrody w wysokości 10%.

6. Zwycięzcy nie przysługuje prawo o wypłatę równowartości nagrody w pieniądzu.

7. W razie niemożliwości realizacji nagrody przez zwycięzcę w wyniku okoliczności niezależnych od Organizatora Konkursu tj. w przypadku:

- a) upadłości bądź likwidacji podmiotu dostarczającego usługę/towar będący przedmiotem nagrody,
- b) zaprzestania bądź zawieszenia prowadzenia działalności przez podmiot dostarczający usługę/towar będący przedmiotem nagrody,
- c) wystąpienia siły wyższej uniemożliwiającej realizację nagrody,
- d) zmiany przepisów prawa uniemożliwiających realizację nagrody,

Organizator Konkursu zapewni zwycięzcy nagrodę o tożsamych lub zbliżonych parametrach, w sposób uzgodniony ze zwycięzcą. Zwycięzcy nie przysługuje roszczenie o wypłatę równowartości nagrody w pieniądzu. Jednocześnie

E. Warunki uczestnictwa i przebieg Konkursu.

1. W każdej Rundzie podczas Programu prowadzący zapowiadają Rundę (dalej: „**Zapowiedź**”).
2. W każdej Rundzie prowadzący Program podaje numer telefonu oraz wskazuje zadanie konkursowe (dalej „**Zadanie**”).
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dodzwonienie się pod numer podany na antenie Radia ZET i nagranie wykonanego Zadania na automatyczna sekretarkę, która zgłosi się pod podanym w Zapowiedzi numerem.
4. Zadanie wykonane przez Uczestnika i nagrane przez niego na automatyczna sekretarkę może zostać zaprezentowane na antenie Radia ZET w Czasie trwania Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu telefonicznego z uczestnikiem w celu weryfikacji zgłoszenia z Zadaniem.
6. Do każdego Finału spośród nagranych w danej Rundzie Zadań Komisja, kierując się kryterium pomysłowości i kreatywności Zadania, wybierze trzy i uszereguje je w kolejności od 1 do 3, w ten sposób, że numerem 1 oznaczone zostanie Zadanie charakteryzujący się najwyższym poziomem pomysłowości i kreatywności, itd. (dalej „**Lista**”). W trakcie Finału przedstawiciel Organizatora podejmie próbę połączenia telefonicznego do uczestnika, którego Zadanie oznaczone zostało na Liście sporządzonej dla danego Finału numerem 1. Jeżeli Uczestnik odbierze telefon i nie zerwie połączenia, wygrywa Nagrodę (dalej „**Zwycięzca**”). W celu uzyskania połączenia przedstawiciel Organizatora będzie oczekiwał 5 (pięć) sygnałów, a w przypadku, gdy numer będzie zajęty, podejmie jeszcze jedną, ostatnią próbę połączenia. W przypadku gdy przedstawiciel Organizatora nie uzyska połączenia pomimo zastosowania procedury opisanej powyżej i zgodnie z pkt. G.3 i 4, podejmie próbę połączenia telefonicznego z tym Uczestnikiem, którego Zadanie oznaczone zostało numerem 2 na Liście. Przedstawiciel Organizatora może podjąć próbę skontaktowania się z nie więcej niż 3 Uczestnikami. Jeżeli przedstawicielowi Organizatora nie uda się połączyć z żadnym z uczestników, których Zadania zostały wybrane do danego Finału, Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora Konkursu.
7. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przeprowadzenie z nim na żywo rozmowy na antenie Radia ZET lub nagranie rozmowy z nim przeprowadzonej i wyemitowanie jej na antenie Radia ZET. Rozmowa będzie dotyczyć Konkursu i będzie wyemitowana na antenie Radia ZET w Programie w trakcie trwania Konkursu.
8. Przedstawiciel Organizatora skontaktuje się ze Zwycięzcami telefonicznie, nie później niż w czasie 5 dni od Finału, w którym Zwycięzcy została przyznana Nagroda, z prośbą o uzupełnienie informacji niezbędnych do wydania Nagrody.

F. Odbiór Nagród.

1. Nagrody zostaną przesłane do zwycięzców w wiadomościach e-mail na adresy wskazane przez zwycięzców w terminie nie później niż w ciągu 30 (trzydziestu) dni od dnia zakończenia Konkursu.

G. Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją Nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia

określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania danych osobowych takich jak m.in.: adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków Konkursu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu.

2. Reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać do Organizatora na piśmie na jego adres lub w wiadomości e-mail na adres reklamacje@radiozet.pl wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje rozstrzyga Komisja Konkursowa. Uczestnik ma prawo do złożenia odwołania od decyzji Komisji Konkursowej w terminie 14 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym powyżej nie będą rozpatrywane, a Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
3. W przypadku włączenia się poczty głosowej lub braku możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (w szczególności z uwagi na brak zasięgu, wyłączony aparat, zgłoszenie się sygnału faksu lub automatycznej sekretarki, jak również w sytuacji gdy jakość połączenia uniemożliwia nawiązanie rozmowy przedstawiciela Organizatora z Uczestnikiem w audycji na żywo), Organizator nie będzie podejmował kolejnej próby skontaktowania się z Uczestnikiem. W wypadkach wątpliwych rozstrzygnięcie należy do Komisji Konkursowej.
4. W przypadku zerwania połączenia telefonicznego w Czasie trwania Konkursu z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora, decyzję podejmuje Komisja Konkursowa.
5. Zgłoszenia do Konkursu niespełniające wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności niepełne, przerwane, zawieszone, zniekształcone, nienależytej jakości lub o złych innych parametrach technicznych w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym ich czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych w nich danych są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu.
6. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział Uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.
7. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestnika treści sprzecznych z porządkiem prawnym.
8. Wszelkie kwestie dotyczące ochrony danych osobowych związane z uczestnictwem w Konkursie zostały uregulowane w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
9. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej radiozet.pl.

Informacje dotyczące danych osobowych

Administratorem danych osobowych jest Organizator – Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa, KRS 0000042292, adres e-mail: reklamacje@radiozet.pl („Administrator”). Z Inspektorem Ochrony Danych można się skontaktować za pośrednictwem adresu: iodo@eurozet.pl.

Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**RODO**”) w kilku lub wszystkich poniższych celach, w oparciu o następujące podstawy prawne oraz przez następujący okres:

CELE	PODSTAWA PRAWNA	OKRES PRZECHOWYWANIA
przeprowadzenie Konkursu (obsługa zgłoszeń do Konkursu, w tym wyłonienie Zwycięzców), obsługa Zwycięzców, w tym ogłoszenie Zwycięzców, wydanie / dostarczenie Nagród, utrwalenie i publikacja głosu Zwycięzców, obsługa Uczestników Konkursu, w tym utrwalenie i publikacja głosu Uczestników Konkursu, obsługa reklamacji dotyczących Konkursu)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na przeprowadzeniu Konkursu, obsłudze zgłoszeń do Konkursu, w tym wyłonieniu Zwycięzców, obsłudze Zwycięzców, w tym ogłoszeniu Zwycięzców, wydaniu / dostarczeniu Nagród, utrwaleniu i publikacji głosu Zwycięzców, obsłudze Uczestników Konkursu, w tym utrwaleniu i publikacji głosu Uczestników Konkursu, obsługi reklamacji dotyczących Konkursu)	przez czas trwania Konkursu i kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
wypełnienie obowiązków podatkowych i prowadzenia rachunkowości związanych z obsługą Zwycięzców	art. 6 ust. 1 lit. c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze);	przez czas trwania Konkursu, a następnie do czasu upływu terminu przedawnienia zobowiązania podatkowego lub do czasu realizacji innych prawnych obowiązków Administratora
marketingowe, analityczne, archiwalne oraz statystyczne	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na budowaniu	przez czas trwania Konkursu i następnie kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą

	wizerunku i promocji Administratora)	
obrona przed roszczeniami (ustalenie, dochodzenie i obrona w razie zaistnienia roszczeń)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na ustaleniu, dochodzeniu i obronie w razie zaistnienia roszczeń)	przez czas trwania Konkursu, a po zakończeniu Konkursu przez okres określony przepisami dotyczącymi dochodzenia roszczeń, w szczególności w zakresie roszczeń z tytułu czynów nieuczciwej konkurencji oraz roszczeń z tytułu nieuczciwej praktyki rynkowej oraz roszczeń z tytułu naruszenia dóbr osobistych, oraz do czasu zakończenia ewentualnego postępowania w tym zakresie

Odbiorcami danych mogą być: podmioty z grupy kapitałowej Administratora (Organizatora), podmioty związane z organizacją i obsługą Konkursu: firmy kurierskie, Poczta Polska, podmioty zajmujące się organizacją i obsługą konkursów, usługodawcy, którzy wykonują na rzecz Administratora (Organizatora) usługi w zakresie doradztwa prawnego lub podatkowego, jak również dostawcy usług teleinformatycznych.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne (nie jest wymogiem ustawowym). Konsekwencją braku podania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie lub brak możliwości otrzymania Nagrody.

Osobie, której dane są przetwarzane, przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do tych danych, ich sprostowania lub uzupełnienia niekompletnych danych, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych oraz do przeniesienia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przysługuje, gdy:

(1) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją, w której się znalazłaś/eś,

lub

(2) dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego.