

REGULAMIN KONKURSU
„SPRAGNIENI LATA”
(dalej „Regulamin”)

A Postanowienia ogólne.

1. Konkurs „SPRAGNIENI LATA” (zwany dalej „**Konkursem**”) jest organizowany przez Eurozet sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000014207, posiadającą NIP: 526-00-26-186, REGON: 010344559, z kapitałem zakładowym w wysokości 50.000,00 zł, BDO pod numerem 000501050 (dalej „**Organizator**”), na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Fundatorem nagrody w Konkursie jest Organizator.
3. Z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej w Konkursie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy oraz współpracownicy Organizatora lub spółek powiązanych z nimi kapitałowo;
 - b) inne osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu;
 - c) osoby najbliższe wobec osób wymienionych w lit. a) i b) powyżej, to jest osoby będące wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu;
 - d) osoby, które w okresie 12 miesięcy poprzedzających zgłoszenie do Konkursu, wygrały, w wyniku udziału w konkursach organizowanych przez Organizatora, nagrody o łącznej wartości brutto przekraczającej średnie miesięczne wynagrodzenie w gospodarce narodowej, jako ostatnio opublikowane przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w odniesieniu do ostatniego kwartału.

B. Czas trwania Konkursu.

Konkurs zostanie zorganizowany i przeprowadzony na www.radiozet.pl (dalej „**Strona Internetowa**”) od dnia 23 czerwca 2023 roku do dnia 7 lipca 2023 roku (dalej „**Czas trwania Konkursu**”), przy czym etap zgłoszeniowy (dalej „**Etap Zgłoszeniowy**”) odbędzie się na Stronie Internetowej w terminie od dnia 23 czerwca 2023 roku do dnia 7 lipca 2023 roku do godziny 14:00, zaś finały w liczbie 10 (dalej „**Finały**”) odbędą się od poniedziałku do piątku w dniach od 26 czerwca 2023 roku do dnia 7 lipca 2023 roku po godzinie 16:00 na Stronie Internetowej.

C. Komisja

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu, dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, rozpatrywania reklamacji oraz interpretacji Regulaminu, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.

D. Nagrody.

1. Nagrodą w Konkursie (dalej „**Nagroda**”) jest zestaw w skład którego wchodzi: elektroniczny bon do wykorzystania w sieci sklepów Decathlon na terenie Polski (szczegóły dotyczące realizacji bonu zostaną wpisane na bonie) oraz 2 zgrzewki wody Muszynianka (każda zgrzewka to 6 butelek wody) o łącznej wartości 340,00 zł brutto.
2. Organizator w Czasie trwania Konkursu przyzna 10 Nagród.
3. W przypadku przyznania Nagrody zwycięzcy nie przysługują roszczenia o wypłatę równowartości tej Nagrody w pieniądzu ani o zmianę na inną nagrodę.
4. W razie niemożliwości realizacji Nagrody w postaci bonu przez zwycięzcę w wyniku okoliczności niezależnych od Organizatora Konkursu, tj. w przypadku:
 - a) upadłości bądź likwidacji podmiotu dostarczającego usługę/towar będący przedmiotem Nagrody,
 - b) zaprzestania bądź zawieszenia prowadzenia działalności przez podmiot dostarczający usługę/towar będący przedmiotem Nagrody,
 - c) śmierci podmiotu dostarczającego usługę/towar będący przedmiotem Nagrody,
 - d) wystąpienia siły wyższej uniemożliwiającej realizację Nagrody,
 - e) zmiany przepisów prawa uniemożliwiających realizację Nagrody,

Organizator Konkursu zapewni zwycięzcy nagrodę o tożsamy lub zbliżonych parametrach, w sposób uzgodniony ze zwycięzcą. Zwycięzcy nie przysługuje roszczenie o wypłatę równowartości Nagrody, w zakresie bonu, w pieniądzu. Jednocześnie w przypadkach wskazanych w niniejszym ustępie termin realizacji Nagrody, w zakresie bonu, może ulec zmianie.

E. Warunki uczestnictwa i przebieg Konkursu.

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest w Etapie Zgłoszeniowym wykonanie zadania polegającego na przesłaniu zdjęcia swojego autorstwa z wodą Muszynianką, które kreatywnie zilustruje hasło „Spragnieni lata” poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie Internetowej (dalej „**Projekt**”) oraz podanie w formularzu zgłoszenia swoich danych osobowych, m.in.: imię, miasto, e-mail oraz numer telefonu komórkowego w jednej z krajowych sieci komórkowych (dalej: „**Dane**”) (dalej łącznie „**Zgłoszenie Konkursowe**”). Prawidłowe wysłanie Zgłoszenia Konkursowego stanowi zgłoszenie do Konkursu, a osoba

wysyłając staje się uczestnikiem Konkursu (dalej „**Uczestnik**”) i czyni to we własnym imieniu. Zdjęcie, o którym mowa powyżej, nie może przedstawiać elementów, które mogłyby spowodować uznanie go za nośnik danych o stanie zdrowia, a w przypadku, gdyby zdjęcie przedstawiało wizerunek innej osoby/osób, to na Uczestniku spoczywa obowiązek przekazania w imieniu Organizatora każdej osobie, której wizerunek został utrwalony, obowiązek informacyjny stanowiący Załącznik nr 2 do Regulaminu oraz uzyskania zgody od ww. osoby/osób na działania wskazane w pkt. E Regulaminu oraz na działania Organizatora odnośnie Projektu, o których dalej mowa w niniejszym Regulaminie, i w razie roszczeń skierowanych wobec Organizatora pełną odpowiedzialność za ewentualną bezprawność działania w tym zakresie ponosi Uczestnik. Komisja konkursowa jest uprawniona do dyskwalifikacji z Konkursu Projektu niezgodnego z postanowieniami zdania poprzedzającego.

2. Poprzez przesłanie Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do nadesłanego Projektu, a Projekt nie narusza praw oraz dóbr osobistych osób trzecich. W przypadku gdy oświadczenie, o którym mowa powyżej, okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zwolni Organizatora z odpowiedzialności wobec osób trzecich za naruszenie praw lub dóbr osobistych oraz pokryje ewentualne szkody, jakie poniósł Organizator w związku z roszczeniami osób trzecich wynikających z korzystania z Projektu.
3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że równocześnie ze zgłoszeniem Projektu do Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z Projektu przez Czas trwania Konkursu, z prawem do udzielania sublicencji na rzecz podwykonawców Organizatora oraz podmiotów z grupy Eurozet, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie rozpowszechniania utworu – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych.
4. Działaniem niedopuszczalnym ze strony Uczestników Konkursu jest:
 - a) umieszczanie w Projekcie treści naruszających prawa autorskie osób trzecich,
 - b) umieszczanie w Projekcie danych osobowych osób trzecich, z zastrzeżeniem pkt E.1,

- c) umieszczanie treści naruszających dobra osobiste osób trzecich, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, czy też propagujących przemoc lub treści w jakikolwiek inny sposób niezgodnych z prawem lub naruszających dobre obyczaje lub normy etyczno-moralne, w tym m.in. zawierających wulgaryzmy.

Projekty naruszające postanowienia niniejszego ustępu nie będą brały udziału w Konkursie.

5. Projekt Uczestnika może zostać zaprezentowany na Stronie Internetowej.
6. W każdym Finale spośród przesłanych w Etapie Zgłoszeniowym Zgłoszeń Konkursowych Komisja, kierując się kryterium pomysłowości i kreatywności Projektu, wybierze jedno Zgłoszenie Konkursowe, którego autor otrzyma Nagrodę. Po każdym Finale Zwycięzca Nagrody zostanie ogłoszony na Stronie Internetowej zgodnie z pkt. B Regulaminu poprzez wskazanie jego imienia i miejscowości zamieszkania.
7. Z chwilą wydania Nagrody za dany Projekt zwycięzca udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z Projektu w okresie 1 (jednego) roku od dnia zakończenia Konkursu, z prawem do udzielania sublicencji na rzecz podwykonawców Organizatora oraz podmiotów z grupy Eurozet, bez ograniczeń terytorialnych na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie rozpowszechniania utworu – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych.
8. Z chwilą określoną w ust. 7 Uczestnik wyraża zgodę na opracowanie jego Projektu (w szczególności na dokonywanie skrótów, przeróbek, adaptacji, łączenia lub synchronizacji z innymi utworami), rozporządzania i korzystania z opracowania Projektu na polach eksploatacji i w zakresie wskazanym w ust. 7 powyżej.
9. Przedstawiciel Organizatora wyśle do zwycięzców Konkursu informacje o wygranej z prośbą o uzupełnienie danych niezbędnych do wydania Nagrody nie później niż w czasie 5 dni od Finału, w którym zwycięzca Konkursu została przyznana Nagroda.

F. Odbiór Nagród.

1. Nagrody wydaje Organizator w terminie nie później niż w ciągu 60 (sześćdziesięciu) dni od dnia zakończenia Konkursu. Nagrody w postaci bonów zostaną przesłane w formie elektronicznej w wiadomościach e-mail, nagrody w postaci wody zostaną przesłane przesyłkami kurierskimi. Nagrody mogą zostać wysłane do zwycięzcy Konkursu wyłącznie na terenie Polski.
2. W przypadku jeśli wysłana przez Organizatora Nagroda wróci do nadawcy, Organizator będzie przechowywał ją przez okres 30 dni. Jeżeli adresat zwróconej do Organizatora przesyłki skontaktuje się z nadawcą w terminie wskazanym w poprzednim zdaniu, przesyłka zostanie nadana do adresata drugi raz. W przypadku ponownego nadania nieodebranej przez adresata przesyłki kurierskiej z Nagrodą koszty jej ponownego wysłania obciążają adresata.

G. Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją Nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania danych osobowych takich jak m.in.: imię, nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków Konkursu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu.
2. Reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać do Organizatora na piśmie na jego adres lub w wiadomości e-mail na adres reklamacje@radiozet.pl wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje zgłoszone w jednym z tych trybów rozstrzyga Komisja Konkursowa. Uczestnik ma prawo do złożenia odwołania od decyzji Komisji Konkursowej w terminie 14 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym powyżej nie będą rozpatrywane, a Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
3. Zgłoszenia Konkursowe niespełniające wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności niepełne, przerwane, zniekształcone, nienależytej jakości lub o złych innych parametrach technicznych w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym ich czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych w nich danych, są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu.
4. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział, Uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.
5. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestnika treści sprzecznych z porządkiem prawnym.
6. Uczestnik, w celu uczestniczenia w Konkursie, zobowiązany jest zapewnić we własnym zakresie:

- a. połączenie z siecią Internet,
 - b. przeglądarkę internetową z włączoną obsługą Java Script, Java, Flash oraz Cookies.
2. Wszelkie kwestie dotyczące ochrony danych osobowych związane z uczestnictwem w Konkursie zostały uregulowane w Załączniku nr 1 i Załączniku nr 2 do Regulaminu.
 3. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej.

Obowiązek informacyjny dla Uczestnika – z art. 13 RODO

Administratorem danych osobowych jest Organizator – Eurozet sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa, KRS 0000014207 („Administrator”), adres e-mail: reklamacje@radiozet.pl. Z Inspektorem Ochrony Danych można się skontaktować za pomocą poczty tradycyjnej, pisząc na wyżej wskazany adres siedziby Administratora, oraz za pośrednictwem adresu e-mail: iodo@eurozet.pl.

Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”) w kilku lub wszystkich poniższych celach, w oparciu o następujące podstawy prawne oraz przez następujący okres:

CELE	PODSTAWA PRAWNA	OKRES PRZETWARZANIA
przeprowadzenie Konkursu, obsługa Zgłoszeń Konkursowych (w tym publikacja Projektów, publikacja wyników Konkursu, wyłonienie zwycięzców Konkursu, ogłoszenie zwycięzców Konkursu), obsługa zwycięzców Konkursu (w tym wydanie / dostarczenie Nagród), obsługa Uczestników Konkursu, w tym utrwalenie i publikacja wizerunku Uczestników Konkursu, obsługa reklamacji dotyczących Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na przeprowadzeniu Konkursu, obsłudze Zgłoszeń Konkursowych (w tym publikacji Projektów, publikacji wyników Konkursu, wyłonieniu zwycięzców Konkursu, ogłoszeniu zwycięzców Konkursu), obsłudze zwycięzców Konkursu (w tym wydaniu / dostarczeniu Nagród), obsłudze Uczestników Konkursu, utrwaleniu i publikacji wizerunku Uczestników Konkursu, obsłudze Konkursu i reklamacji dotyczących Konkursu	przez czas trwania Konkursu i kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
utrwalenie i publikacja wizerunku zwycięzców Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na utrwaleniu i	przez czas trwania Konkursu i kolejne 12 miesięcy od daty wydania Nagrody lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą

	publikacji wizerunku zwycięzców Konkursu)	
wypełnienie obowiązków podatkowych i prowadzenie rachunkowości, związanych z obsługą zwycięzców Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze)	przez czas trwania Konkursu, a następnie do czasu upływu terminu przedawnienia zobowiązania podatkowego lub do czasu realizacji innych prawnych obowiązków Administratora
marketingowe, analityczne, archiwalne, statystyczne	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na budowaniu wizerunku i promocji Administratora)	przez czas trwania Konkursu i kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
obrona przed roszczeniami (ustalenie, dochodzenie i obrona w razie zaistnienia roszczeń)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na ustaleniu, dochodzeniu i obronie w razie zaistnienia roszczeń)	przez czas trwania Konkursu, a po zakończeniu Konkursu przez okres określony przepisami dotyczącymi dochodzenia roszczeń, w szczególności w zakresie roszczeń z tytułu czynów nieuczciwej konkurencji oraz roszczeń z tytułu nieuczciwej praktyki rynkowej oraz roszczeń z tytułu naruszenia dóbr osobistych, oraz do czasu zakończenia ewentualnego postępowania w tym zakresie

Odbiorcami danych mogą być: podmioty z grupy kapitałowej Administratora (Organizatora); podmioty związane z organizacją Konkursu: firmy kurierskie, Poczta Polska, podmioty zajmujące się organizacją i obsługą konkursów, usługodawcy, którzy wykonują na rzecz Administratora (Organizatora) usługi w zakresie doradztwa prawnego lub podatkowego, jak również dostawcy usług teleinformatycznych.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne (nie jest wymogiem ustawowym). Konsekwencją braku podania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie lub brak możliwości otrzymania Nagrody.

Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo żądania od Administratora (Organizatora) dostępu do tych danych, ich sprostowania lub uzupełnienia niekompletnych danych, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych oraz do przeniesienia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przysługuje, gdy:

(1) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją, w której się znalazłaś/eś,

lub

(2) dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.

Obowiązek informacyjny dla osoby, której wizerunek Uczestnik Konkursu umieścił w Zgłoszeniu Konkursowym – z art. 14 RODO

Administratorem Twoich danych osobowych w postaci wizerunku jest Organizator – Eurozet sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa, KRS 0000014207 („Administrator”), adres e-mail: reklamacje@radiozet.pl. Z Inspektorem Ochrony Danych można się skontaktować za pomocą poczty tradycyjnej, pisząc na wyżej wskazany adres siedziby Administratora, oraz za pośrednictwem adresu e-mail: iodo@eurozet.pl.

Twoje dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**RODO**”) w kilku lub wszystkich poniższych celach, w oparciu o następujące podstawy prawne oraz przez następujący okres:

CELE	PODSTAWA PRAWNA	OKRES PRZECHOWYWANIA
przeprowadzenie Konkursu, obsługa reklamacji dotyczących Konkursu)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na przeprowadzeniu Konkursu, obsłudze reklamacji dotyczących Konkursu)	przez czas trwania Konkursu i kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
utrwalenie i publikacja wizerunku osób, które wyraziły zgodę na wykorzystanie ich wizerunku w Projekcie zwycięzcy Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na utrwaleniu i publikacji wizerunku osób, które wyraziły zgodę na wykorzystanie ich wizerunku w Projekcie zwycięzcy Konkursu)	przez czas trwania Konkursu i kolejne 12 miesięcy od daty wydania Nagrody lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
marketingowe, analityczne, archiwalne oraz statystyczne	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów	przez czas trwania Konkursu i kolejne sześć miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu

	realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na budowaniu wizerunku i promocji Administratora)	przez osobę, której dane dotyczą
obrona przed roszczeniami (ustalenie, dochodzenie i obrona w razie zaistnienia roszczeń)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na ustaleniu, dochodzeniu i obronie w razie zaistnienia roszczeń)	przez czas trwania Konkursu, a po zakończeniu Konkursu przez okres określony przepisami dotyczącymi dochodzenia roszczeń, w szczególności w zakresie roszczeń z tytułu czynów nieuczciwej konkurencji oraz roszczeń z tytułu nieuczciwej praktyki rynkowej oraz roszczeń z tytułu naruszenia dóbr osobistych, oraz do czasu zakończenia ewentualnego postępowania w tym zakresie

Źródłem, z którego Administrator (Organizator) pozyskał Twoje dane osobowe, jest osoba, której udzieliłeś/-aś zgody na wykorzystanie Twojego wizerunku w jej Projekcie zgłoszonym do Konkursu.

Odbiorcami danych mogą być: podmioty z grupy kapitałowej Administratora (Organizatora), podmioty związane z organizacją Konkursów: firmy kurierskie, Poczta Polska, podmioty zajmujące się organizacją i obsługą konkursów, usługodawcy, którzy wykonują na rzecz Administratora (Organizatora) usługi w zakresie doradztwa prawnego lub podatkowego, jak również dostawcy usług teleinformatycznych.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne (nie jest wymogiem ustawowym). Konsekwencją braku podania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie lub brak możliwości otrzymania Nagrody.

Osobie, której dane są przetwarzane, przysługuje prawo żądania od Administratora (Organizatora) dostępu do tych danych, ich sprostowania lub uzupełnienia niekompletnych danych, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych oraz do przeniesienia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przysługuje, gdy:

- (1) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją, w której się znalazłeś/eś,
- lub

(2) dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego.