

REGULAMIN KONKURSU
„ZRÓB TO Z RADIEM ZET NA JUROMANII”
(dalej „Regulamin”)

A. Postanowienia ogólne.

1. Konkurs „**ZRÓB TO Z RADIEM ZET NA JUROMANII**” (zwany dalej „**Konkursem**”) jest organizowany przez Eurozet Radio sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerskiej 8/10 00-732 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000042292, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP 525-22-08-814 oraz numer statystyczny REGON 017270730, BDO: 000537410 z kapitałem zakładowym w wysokości 70.743.500,00 PLN (dalej „Organizator”) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Fundatorem nagród w konkursie jest Organizator.
3. Z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej w Konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy oraz współpracownicy Organizatora lub spółek powiązanych z nim kapitałowo;
 - b) inne osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu;
 - c) osoby najbliższe wobec osób wymienionych w lit. a) i b) powyżej, to jest osoby będące wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu;
 - d) osoby, które w okresie 12 miesięcy poprzedzających zgłoszenie do Konkursu, wygrały, w wyniku udziału w konkursach organizowanych przez Organizatora, nagrody o łącznej wartości brutto przekraczającej średnie miesięczne wynagrodzenie w gospodarce narodowej, jako ostatnio opublikowane przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w odniesieniu do ostatniego kwartału.

B. Czas trwania Konkursu.

Konkurs zostanie zorganizowany i przeprowadzony na stronie internetowej www.radiozet.pl (dalej „**Strona Internetowa**”) i antenie Radia ZET w terminie od 5 września do 18 września 2026 roku (dalej: „**Czas trwania Konkursu**”). W Czasie trwania Konkursu odbędzie się etap zgłoszeniowy Konkursu (dalej „**Etap Zgłoszeniowy**”) w dniach od 5 września 2026 roku do 16 września do godziny 12.00 na Stronie Internetowej zaś finały - w liczbie 5 (słownie: pięciu) (dalej „**Final**”) odbędą się w dniach: 14 września 2026 roku (jeden Final), 15 września 2026 roku (jeden Final), dnia 16 września 2026 roku (jeden Final) oraz dnia 17 września 2026 roku (dwa Finaly) w

godzinach 12.00 -16.00 i zostaną wyemitowane kolejno na antenie Radia ZET w dniach od 14 do 18 września 2026 roku po godzinie 13:00.

C. Komisja Konkursowa.

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, rozpatrywania oraz interpretacji Regulaminu, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.

D. Nagrody.

1. Nagroda w Konkursie jest zorganizowany pobyt (dalej „**Pobyt**”) dla zwycięzcy oraz wskazanej przez niego osoby towarzyszącej w terminie od 18 do 21 września 2026 roku obejmujący: 3 noclegi w Resorcie Jurajskim - Hotelu Berkowa w Podlesicach wraz z wyżywieniem w postaci: 3 posiłków dziennie oraz lokalne atrakcje, które zostaną szczegółowo opisane w harmonogramie Pobytu o łącznej wartości 5 000,00 zł brutto oraz nagroda pieniężna w wysokości 556,00 zł z której zostanie potrącony zryczałtowany podatek od wartości nagrody (dalej „**Nagroda**”). Organizator w Czasie trwania Konkursu przyzna 5 Nagród.
2. Nagroda w postaci Pobytu może zostać zrealizowana tylko przez zwycięzcę Konkursu, łącznie ze wskazaną osobą towarzyszącą, przy czym uczestnikami Pobytu mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie.
3. Organizator nie pokrywa kosztów dojazdu do miejsca Pobytu ani kosztów powrotu.
4. Warunkiem realizacji Nagrody w postaci Pobytu jest uzyskanie przez zwycięzcę pisemnej zgody osób towarzyszących zwycięzcy podczas Pobytu, na utrwalenie i wykorzystanie wizerunku tych osób.
5. Każdy uczestnik Konkursu może wygrać jedną Nagrodę w Konkursie.
6. W razie niemożliwości realizacji nagrody przez zwycięzcę w wyniku okoliczności niezależnych od Organizatora Konkursu tj. w przypadku:
 - a) upadłości bądź likwidacji podmiotu dostarczającego usługę/towar będący przedmiotem nagrody,
 - b) zaprzestania bądź zawieszenia prowadzenia działalności przez podmiot dostarczający usługę/towar będący przedmiotem nagrody,
 - c) wystąpienia siły wyższej uniemożliwiającej realizację nagrody,
 - d) zmiany przepisów prawa uniemożliwiających realizację nagrody,

Organizator Konkursu zapewni zwycięzcy nagrodę o tożsamych lub zbliżonych parametrach, w sposób uzgodniony ze zwycięzcą. Zwycięzcy nie przysługuje roszczenie o wypłatę równowartości nagrody w pieniądzu. Jednocześnie w przypadkach wskazanych w niniejszym ustępie termin realizacji nagrody może ulec zmianie.

E. Warunki uczestnictwa i przebieg Konkursu.

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest w Etapie Zgłoszeniowym wykonanie zadania polegającego na przesłaniu zdjęcia swojego i osoby towarzyszącej oraz kreatywnym uzasadnieniu „Dlaczego akurat Was mamy zabrać na wyjazd?” w maksymalnie 800 znakach (uwzględniając spacje) poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie Internetowej (dalej „**Projekt**”) oraz podanie w formularzu zgłoszenia swoich danych osobowych m.in.: imię, miasto, e-mail, numer telefonu komórkowego w jednej z krajowych sieci komórkowych oraz uzyskanie zgód od osób wskazanych w Projekcie na ich w nim wskazanie oraz podanie ich danych osobowych w zakresie imion (dalej: „**Dane**”) (dalej łącznie „**Zgłoszenie Konkursowe**”). Prawidłowe wysłanie Zgłoszenia Konkursowego stanowi zgłoszenie do Konkursu, a osoba wysyłająca staje się uczestnikiem Konkursu (dalej „**Uczestnik**”) i czyni to we własnym imieniu.
2. Poprzez przesłanie Zgłoszenia Konkursowego, Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do nadesłanego Projektu, a Projekt nie narusza praw oraz dóbr osobistych osób trzecich. W przypadku, gdy oświadczenie, o którym mowa powyżej okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zwolni Organizatora z odpowiedzialności wobec osób trzecich za naruszenie praw lub dóbr osobistych oraz pokryje ewentualne szkody jakie poniósł Organizator w związku z roszczeniami osób trzecich wynikających z korzystania z Projektu.
3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że równocześnie ze zgłoszeniem Projektu do Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z Projektu przez Czas Trwania Konkursu, z prawem do udzielania sublicencji na rzecz podwykonawców Organizatora oraz podmiotów z grupy Eurozet, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie rozpowszechniania utworu: publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych.
4. Działaniem niedopuszczalnym ze strony Uczestników Konkursu, jest:
 - a) umieszczanie w Projekcie treści naruszających prawa autorskie osób trzecich,
 - b) umieszczanie w Projekcie danych osobowych osób trzecich, z wyłączeniem danych osób wskazanych przez Uczestnika Konkursu, o których mowa w pkt E.1 na zasadach tam wskazanych,

- c) umieszczanie treści naruszających dobra osobiste osób trzecich, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, czy też propagujących przemoc lub treści w jakikolwiek inny sposób niezgodnych z prawem lub naruszających dobre obyczaje lub normy etyczno-moralne, w tym m.in. zawierających wulgaryzmy.
5. Projekty naruszające postanowienia niniejszego ustępu nie będą brały udziału w Konkursie.
 6. Projekt Uczestnika w Czasie trwania Konkursu może być prezentowany m.in. na Stronie Internetowej, jak również na antenie Radia ZET.
 7. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu telefonicznego z Uczestnikiem w celu weryfikacji Zgłoszenia Konkursowego i potwierdzenia udziału w Konkursie.
 8. Biorąc udział w Konkursie uczestnik jest świadomy tego, że może zostać przeprowadzona z nimi na żywo rozmowa na antenie Radia ZET lub rozmowa z nimi przeprowadzona zostanie nagrana i wyemitowana na antenie Radia ZET. Rozmowa będzie dotyczyć Konkursu i będzie wyemitowana na antenie Radia ZET w Czasie trwania Konkursu.
 9. Do każdego Finału spośród przesłanych w czasie trwania Etapu Zgłoszeniowego Zgłoszeń do Konkursu Komisja kierując się pomysłowością i kreatywnością Projektu, wybierze trzy Zgłoszenia w kolejności od 1 do 3 (dalej „Lista”). W Czasie trwania Konkursu przedstawiciel Organizatora zadzwoni do pierwszej osoby z Listy. Odebranie telefonu przez Uczestnika i niezerwanie połączenia jest równoznaczne z wygraniem przez niego Nagrody. W celu uzyskania połączenia przedstawiciel Organizatora będzie oczekiwał 5 (pięć) sygnałów. W przypadku, gdy połączenie ze wskazanym numerem nie będzie możliwe z uwagi na jego zajętość, co zostanie potwierdzone odpowiednim komunikatem po wybraniu numeru, przedstawiciel Organizatora podejmie drugą i ostatnią próbę połączenia się z tym Uczestnikiem. W przypadku, gdy połączenie ze wskazanym numerem nie będzie możliwe z innych przyczyn niż wskazane w zdaniu poprzedzającym np. włączenie się poczty głosowej lub sygnału faksu, komunikat abonent poza zasięgiem, nieodebranie połączenia w czasie 5 sygnałów, zakłócenia uniemożliwiające nawiązanie rozmowy oraz innego rodzaju okoliczności uniemożliwiające rozmowę z Uczestnikiem, dojdzie do przerwania połączenia z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora lub też w sytuacji wskazanej w zdaniu poprzedzającym drugie połączenie nie będzie możliwe, przedstawiciel Organizatora zadzwoni na numer kolejnego Uczestnika z Listy. W sytuacjach wątpliwych decyzję na bieżąco podejmować będzie Komisja Konkursowa. Procedura ta będzie powtarzana do momentu odebrania telefonu przez jednego z Uczestników wpisanych na Listę. W wypadku niemożliwości połączenia z żadnym z Uczestnikami wpisanym na Listę, Finał ulega zakończeniu, a Nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora.
 10. Z chwilą wydania Nagrody za dany Projekt Zwycięzca udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z Projektu w okresie 1 (jednego) roku od dnia zakończenia Konkursu, z prawem do udzielania

sublicencji na rzecz podwykonawców Organizatora, podmiotów z grupy Eurozet bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie rozpowszechniania utworu – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych,
 - c) w zakresie opracowywania utworu - w szczególności dokonywania skrótów, przeróbek, adaptacji, łączenia lub synchronizacji z innymi utworami, rozporządzania i korzystania z opracowania Projektu na polach eksploatacji i w zakresie wskazanym w pkt a i b powyżej oraz w celach budowania wizerunku i promocyjnych, marketingowych, analitycznych, archiwalnych oraz statystycznych.
11. Z chwilą określoną w ust. 10, Uczestnik wyraża zgodę na opracowanie Projektu (w szczególności na dokonywanie skrótów, przeróbek, adaptacji, łączenia lub synchronizacji z innymi utworami), rozporządzania i korzystania z opracowania Projektu na polach eksploatacji i w zakresie wskazanym w ust. 8 powyżej.
12. Przedstawiciel Organizatora zadzwoni do każdego zwycięzcy, nie później niż w czasie godziny od Finału, w którym zwycięzcy została przyznana Nagroda, z prośbą o uzupełnienie informacji niezbędnych do wydania Nagrody.
13. Warunkiem realizacji Nagrody w postaci Pobytu jest przesłanie przez zwycięzcę e-mailem na adres konkurs@radiozet.pl potwierdzenia udziału w Pobycie oraz przesłanie danych osoby towarzyszącej zwycięzcy w postaci m.in. imienia i nazwiska tej osoby, w ciągu 2 godzin od poinformowania zwycięzcy o wygranej w Konkursie, w celu dokonania przez Organizatora rezerwacji Pobytu.
14. Nieprzesłanie potwierdzenia lub danych, o których mowa w pkt. E.13. oznacza rezygnację zwycięzcy z Nagrody.
15. W przypadku, kiedy zwycięzca Nagrody nie dostarczy potwierdzenia udziału w Pobycie lub danych osób towarzyszących w terminie, o którym mowa w pkt. E.13., bądź z innych przyczyn zrezygnuje z Nagrody, zostaje ona przyznana temu Uczestnikowi, którego Zgłoszenie konkursowe uszeregowane było na Liście jako następne w kolejności po Zgłoszeniu konkursowym zwycięzcy, który zrezygnował z Nagrody (dalej „Zwycięzca Rezerwowy”). Zwycięzca Rezerwowy zobowiązany jest do potwierdzenia Pobytu i przesłania danych osób towarzyszących postaci m.in. imion i nazwisk tych osób, w terminie 2 godzin od poinformowania go, że zostaje mu przyznana Nagroda. W przypadku nie przesłania potwierdzenia i danych osób towarzyszących we wskazanym terminie przez Zwycięzcę Rezerwowego Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

16. Uczestnik zobowiązuje się przekazać w imieniu Organizatora wskazanym przez niego w Projekcie osobom obowiązek informacyjny stanowiący załącznik nr 2 do Regulaminu.
17. Uczestnik przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie swojego wizerunku, w tym głosu, w zakresie utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką oraz rozpowszechniania materiałów, na których ustalono i utrwalono jego wizerunek, w tym głos, w celach reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Spółki, poprzez wyświetlanie, wystawianie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym na stronie internetowej www.radiozet.pl oraz w mediach społecznościowych Organizatora, takich jak facebook, instagram, tiktok, youtube, snapchat oraz nadawanie i reemitowanie w stacjach radiowych należących do grupy Eurozet, przez okres 1 (jednego) roku od dnia zakończenia Konkursu. Zwycięzca Konkursu ma również obowiązek poza uzyskaniem zgód, o których mowa w pkt E.1 od osób wskazanych w Projekcie, poinformować te osoby o tym jak może zostać wykorzystany ich wizerunek, w tym głos (o czym mowa w zdaniu poprzedzającym).

F. Odbiór Nagród.

1. Warunkiem realizacji Nagrody jest stawienie się w miejscu i o czasie wskazanym przez Organizatora zgodnie z opisem Nagrody z pkt. D.1 Regulaminu oraz zgodnie ze szczegółowym harmonogramem, który Organizator przekaze każdemu zwycięzcy bezpośrednio po wygranej.
2. Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na inną nagrodę lub ekwiwalent pieniężny.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość realizacji Nagrody z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy Konkursu.
4. Organizator, w przypadku, gdy powstanie taki obowiązek, zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r., przed wydaniem Nagrody głównej zwycięzcy Konkursu, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wartości Nagrody głównej w wysokości 10%.

G. Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją Nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych informacji bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania danych osobowych takich jak, m.in.: imię, nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania, adres miejsca, w którym miałyby odbyć się Wydarzenie i numer telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków Konkursu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu.

2. Reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać do Organizatora na piśmie na jego adres lub w wiadomości e-mail na adres reklamacje@radiozet.pl wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje rozstrzyga Komisja Konkursowa. Uczestnik ma prawo do złożenia odwołania od decyzji Komisji Konkursowej w terminie 14 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym powyżej nie będą rozpatrywane, a Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
3. Zgłoszenia do Konkursu niespełniające wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności niepełne, przerwane, zawieszone, zniekształcone, nienależytej jakości lub o złych innych parametrach technicznych w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym ich czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych w nich danych są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu.
4. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział Uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.
5. Uczestnik, w celu uczestniczenia w Konkursie, zobowiązany jest zapewnić we własnym zakresie:
 - a. połączenie z siecią Internet,
 - b. przeglądarkę internetową z włączoną obsługą Java Script, Java, Flash oraz Cookies.
6. Wszelkie kwestie dotyczące ochrony danych osobowych związane z uczestnictwem w Konkursie zostały uregulowane w Załączniku nr 1 i 2 do Regulaminu.
7. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej.

Obowiązek informacyjny dla Uczestnika – z art. 13 RODO

Administratorem danych osobowych jest Organizator – Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, KRS 0000042292 („Administrator”), adres e-mail: reklamacje@radiozet.pl. Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych można się skontaktować za pomocą poczty tradycyjnej, pisząc na wyżej wskazany adres siedziby Administratora, oraz za pośrednictwem adresu e-mail: iodo@eurozet.pl.

Dane osobowe pozyskane przez Administratora w ramach organizacji Konkursu będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**RODO**”) w kilku lub wszystkich poniższych celach, w oparciu o następujące podstawy prawne oraz przez następujący okres:

CELE	PODSTAWA PRAWNA	OKRES PRZECHOWYWANIA
przeprowadzenie Konkursu (obsługa Zgłoszeń konkursowych, w tym publikacja Projektów, wyłonienie zwycięzców Konkursu lub Zwycięzców Rezerwowych), obsługa zwycięzców Konkursu lub Zwycięzców Rezerwowych, w tym publikacja wyników Konkursu, ogłoszenie zwycięzców Konkursu lub Zwycięzców Rezerwowych, wydanie / dostarczenie Nagrody, utrwalenie i publikacja głosu zwycięzców Konkursu lub Zwycięzców Rezerwowych, obsługa Uczestników Konkursu, w tym utrwalenie i publikacja głosu Uczestników Konkursu, obsługa reklamacji dotyczących Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na przeprowadzeniu Konkursu, obsłudze Zgłoszeń konkursowych, publikacji Projektów, wyłonieniu zwycięzców Konkursu lub Zwycięzców Rezerwowych, obsłudze zwycięzców Konkursu lub Zwycięzców Rezerwowych, publikacji wyników Konkursu, ogłoszeniu zwycięzców Konkursu lub Zwycięzców Rezerwowych, wydaniu / dostarczeniu Nagrody, utrwaleniu i publikacji głosu zwycięzców Konkursu lub Zwycięzców Rezerwowych, obsłudze Uczestników Konkursu, w tym utrwaleniu i publikacji głosu Uczestników Konkursu, obsłudze reklamacji dotyczących Konkursu)	przez czas trwania Konkursu i kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą

utrwalenie i publikacja wizerunku zwycięzców Konkursu lub Zwycięzców Rezerwowych w ramach Relacji	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na utrwaleniu i publikacji wizerunku zwycięzców Konkursu lub Zwycięzców Rezerwowych w ramach Relacji)	przez czas trwania Konkursu i kolejne 12 miesięcy od dnia zakończenia Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
wypełnienie obowiązków podatkowych i prowadzenie rachunkowości, związanych z obsługą zwycięzców Konkursu lub Zwycięzców Rezerwowych	art. 6 ust. 1 lit. c) RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze)	przez czas trwania Konkursu, a następnie do czasu upływu terminu przedawnienia zobowiązania podatkowego lub do czasu realizacji innych prawnych obowiązków Administratora
marketingowe, analityczne, archiwalne oraz statystyczne	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na budowaniu wizerunku i promocji Administratora)	przez czas trwania Konkursu i kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
obrona przed roszczeniami (ustalenie, dochodzenie i obrona w razie zaistnienia roszczeń)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających na w szczególności ustaleniu, dochodzeniu i obronie w razie zaistnienia roszczeń)	przez czas trwania Konkursu, a po zakończeniu Konkursu przez okres określony przepisami dotyczącymi dochodzenia roszczeń, w szczególności w zakresie roszczeń z tytułu czynów nieuczciwej konkurencji oraz roszczeń z tytułu nieuczciwej praktyki rynkowej oraz roszczeń z tytułu naruszenia dóbr osobistych, oraz do czasu zakończenia ewentualnego postępowania w tym zakresie

Odbiorcami danych mogą być: podmioty z grupy kapitałowej Administratora (Organizatora), podmioty związane z organizacją i obsługą Konkursu, firmy kurierskie, Poczta Polska, podmioty zajmujące się organizacją i obsługą

konkursów, usługodawcy, którzy wykonują na rzecz Administratora (Organizatora) usługi w zakresie doradztwa prawnego lub podatkowego, jak również dostawcy usług teleinformatycznych oraz portale społecznościowe (w szczególności Facebook, Instagram, TikTok i Snapchat, z czym może być związany transfer danych osobowych do państwa trzeciego; podmioty te gwarantują wysoki stopień ochrony danych osobowych poprzez zobowiązanie m.in. do stosowania tzw. Standardowych Klauzul Umownych zaakceptowanych przez Komisję Europejską, czego Uczestnik Konkursu jest świadomy i dobrowolnie to akceptuje), oraz podmioty zajmujące się realizacją Nagrody, w tym Balcerzak sp. z o.o.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne (nie jest wymogiem ustawowym). Konsekwencją braku podania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie lub brak możliwości otrzymania Nagrody.

Osobie, której dane są przetwarzane, przysługuje prawo żądania od Administratora (Organizatora) dostępu do tych danych, ich sprostowania lub uzupełnienia niekompletnych danych, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych oraz do przeniesienia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przysługuje, gdy:

- (1) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją, w której się znalazłaś/eś,
lub
- (2) dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego.

**Obowiązek informacyjny dla osoby towarzyszącej zwycięzcy Konkursu–
z rt.. 14 RODO**

Administratorem Twoich danych osobowych w postaci m.in: imienia, nazwiska, jest Organizator – Eurozet Radio sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, KRS 0000042292 („Administrator”), adres e-mail: reklamacje@radiozet.pl. Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych można się skontaktować za pomocą poczty tradycyjnej, pisząc na wyżej wskazany adres siedziby Administratora (Organizatora), oraz za pośrednictwem adresu e-mail: iodo@eurozet.pl.

Twoje dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**RODO**”) w kilku lub wszystkich poniższych celach, w oparciu o następujące podstawy prawne oraz przez następujący okres:

CELE	PODSTAWA PRAWNA	OKRES PRZETWARZANIA
przeprowadzenie Konkursu, obsługa reklamacji dotyczących Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na przeprowadzeniu Konkursu, obsłudze reklamacji dotyczących Konkursu)	przez czas trwania Konkursu i kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
publikacja Relacji, w tym utrwalenie i publikacja wizerunku i głosu osób towarzyszących zwycięzcy Konkursu lub Zwycięzcy Rezerwowego, które wyraziły zgodę na wykorzystanie ich wizerunku i głosu w Relacji	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na utrwaleniu i publikacji wizerunku osób, które wyraziły zgodę na wykorzystanie ich wizerunku w Projekcie zwycięzcy Konkursu)	przez czas trwania Konkursu i kolejne 12 miesięcy od daty wydania Nagrody lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
marketingowe, analityczne, archiwalne, statystyczne	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie	przez czas trwania Konkursu i następnie kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników

	uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na budowaniu wizerunku i promocji Administratora)	Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
obrona przed roszczeniami (ustalenie, dochodzenie i obrona w razie zaistnienia roszczeń)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających na ustaleniu, dochodzeniu i obronie w razie zaistnienia roszczeń)	przez czas trwania Konkursu, a po zakończeniu Konkursu przez okres określony przepisami dotyczącymi dochodzenia roszczeń, w szczególności w zakresie roszczeń z tytułu czynów nieuczciwej konkurencji oraz roszczeń z tytułu nieuczciwej praktyki rynkowej oraz roszczeń z tytułu naruszenia dóbr osobistych, oraz do czasu zakończenia ewentualnego postępowania w tym zakresie

Źródłem, z którego Administrator (Organizator) pozyskał Twoje dane osobowe, jest osoba, która zgłosiła Cię do Konkursu jako swoją osobę towarzyszącą.

Odbiorcami danych mogą być: podmioty z grupy kapitałowej Administratora (Organizatora), podmioty związane z organizacją i obsługą Konkursu: firmy kurierskie, Poczta Polska, podmioty zajmujące się organizacją i obsługą konkursów, usługodawcy, którzy wykonują na rzecz Administratora (Organizatora) usługi w zakresie doradztwa prawnego lub podatkowego, jak również dostawcy usług teleinformatycznych oraz portale społecznościowe (w szczególności Facebook, Instagram, TikTok i Snapchat, z czym może być związany transfer danych osobowych do państwa trzeciego; podmioty te gwarantują wysoki stopień ochrony danych osobowych poprzez zobowiązanie m.in. do stosowania tzw. Standardowych Klauzul Umownych zaakceptowanych przez Komisję Europejską, czego Uczestnik Konkursu jest świadomy i dobrowolnie to akceptuje), oraz podmioty zajmujące się realizacją Nagrody, w tym Balcerzak sp. z o.o.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne (nie jest wymogiem ustawowym). Konsekwencją braku podania danych jest brak możliwości otrzymania Nagrody wspólnie ze zwycięzcą Konkursu lub Zwycięzcą Rezerwowym.

Osobie, której dane są przetwarzane, przysługuje prawo żądania od Administratora (Organizatora) dostępu do tych danych, ich sprostowania lub uzupełnienia danych niekompletnych, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych oraz do przeniesienia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przysługuje, gdy:

(1) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją, w której się znalazłaś/eś,

lub

(2) dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego.