

REGULAMIN KONKURSU
„START PIERWSZA KLASA W RADIU ZET”
(dalej „Regulamin”)

A Postanowienia ogólne.

1. Konkurs „START PIERWSZA KLASA W RADIU ZET” (zwany dalej „**Konkursem**”) jest organizowany przez Eurozet Radio sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000042292, posiadającą NIP: 5252208814, REGON: 017270730, BDO: 000537410, z kapitałem zakładowym w wysokości 70.743.500 zł (dalej „**Organizator**”) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
3. Z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej w Konkursie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy oraz współpracownicy Organizatora lub spółek powiązanych z nimi kapitałowo;
 - b) inne osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu;
 - c) osoby najbliższe wobec osób wymienionych w lit. a) i b) powyżej, to jest osoby będące wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu;
 - d) osoby, które w okresie 12 miesięcy poprzedzających zgłoszenie do Konkursu, wygrały, w wyniku udziału w konkursach organizowanych przez Organizatora, nagrody o łącznej wartości brutto przekraczającej średnie miesięczne wynagrodzenie w gospodarce narodowej, jako ostatnio opublikowane przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w odniesieniu do ostatniego kwartału.

B. Czas trwania Konkursu.

Konkurs zostanie zorganizowany i przeprowadzony na antenie Radia ZET oraz na www.radiozet.pl (dalej „**Strona Internetowa**”) od dnia 21 sierpnia 2026 roku do dnia 28 sierpnia 2026 roku (dalej „**Czas trwania Konkursu**”), przy czym etap zgłoszeniowy (dalej „**Etap Zgłoszeniowy**”) odbędzie się na Stronie Internetowej w terminie od dnia 21 sierpnia 2026 roku do dnia 27 sierpnia 2026 roku do godziny 15:00. Rundy konkursowe (dalej „**Runda**”) w liczbie 5 (słownie: pięciu) odbędą się w dniach od 24 do 28 sierpnia 2026 roku po godzinie 11:00 i zostaną wyemitowane na antenie Radia ZET.

C. Komisja

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu, dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, rozpatrywania reklamacji oraz interpretacji Regulaminu Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.

D. Nagrody

1. Nagrody w Konkursie:

- a) Karta podarunkowa o wartości 300 zł brutto do wykorzystania w sklepie internetowym empik.com oraz w sklepach stacjonarnych Empik na terenie Polski (termin ważności kart oraz warunki realizacji zostaną zawarte na kartach) (dalej „**Nagroda gwarantowana**”). Organizator w Czasie trwania Konkursu przyzna 5 Nagród gwarantowanych;
- b) Karta podarunkowa o wartości 300 zł brutto do wykorzystania w sklepie internetowym empik.com oraz w sklepach stacjonarnych Empik na terenie Polski (termin ważności kart oraz warunki realizacji zostaną zawarte na kartach) (dalej „**Nagroda**”). Organizator w Czasie trwania Konkursu przyzna maksymalnie 10 Nagród (dalej „**Nagroda**”).

2. Każdy uczestnik może wygrać w Konkursie jeden raz, jedna Nagrodę gwarantowaną oraz maksymalnie 2 Nagrody.

3. W razie niemożliwości realizacji Nagrody gwarantowanej/Nagrody przez zwycięzcę w wyniku okoliczności niezależnych od Organizatora Konkursu, tj. w przypadku:

- a) upadłości bądź likwidacji podmiotu dostarczającego usługę/towar będący przedmiotem Nagrody gwarantowanej/Nagrody,
- b) zaprzestania bądź zawieszenia prowadzenia działalności przez podmiot dostarczający usługę/towar będący przedmiotem Nagrody gwarantowanej/Nagrody,
- c) śmierci podmiotu dostarczającego usługę/towar będący przedmiotem Nagrody gwarantowanej/Nagrody,
- d) wystąpienia siły wyższej uniemożliwiającej realizację Nagrody gwarantowanej/Nagrody,
- e) zmiany przepisów prawa uniemożliwiających realizację Nagrody gwarantowanej/Nagrody,

Organizator Konkursu zapewni zwycięzcy nagrodę o tożsamy lub zbliżonych parametrach, w sposób uzgodniony ze zwycięzcą. Zwycięzcy nie przysługuje roszczenie o wypłatę równowartości Nagrody gwarantowanej/Nagrody w pieniądzu. Jednocześnie w przypadkach wskazanych w niniejszym ustępie termin realizacji Nagrody gwarantowanej/Nagrody może ulec zmianie.

E. Warunki uczestnictwa i przebieg Konkursu.

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie poprzez formularz dostępny na Stronie Internetowej w Etapie Zgłoszeniowym kreatywnej odpowiedzi na pytanie „Czego nie może zabraknąć w wyprawce Twojego dziecka i dlaczego?” w maksymalnie 800 znakach (uwzględniając spacje) poprzez formularz (dalej „**Projekt**”) oraz podanie danych osobowych takich jak m.in.: imię, miejscowość zamieszkania, numer telefonu kontaktowego zarejestrowanego w sieci krajowego operatora telefonii komórkowej, adres e-mail, oraz zaakceptowanie Regulaminu Konkursu (dalej „**Zgłoszenie konkursowe**”). Osoba wysyłająca Zgłoszenie konkursowe czyni to we własnym imieniu i staje się uczestnikiem Konkursu (dalej „**Uczestnik**”).
2. Poprzez przesłanie Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do nadesłanego Projektu, a Projekt nie narusza praw oraz dóbr osobistych osób trzecich. W przypadku, gdy oświadczenie, o którym mowa powyżej, okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zwolni Organizatora z odpowiedzialności wobec osób trzecich za naruszenie praw lub dóbr osobistych oraz pokryje ewentualne szkody, jakie poniósł Organizator w związku z roszczeniami osób trzecich wynikających z korzystania z Projektu.
3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że równocześnie ze zgłoszeniem Projektu do Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z Projektu przez Czas Trwania Konkursu, z prawem do udzielania sublicencji na rzecz podwykonawców Organizatora oraz podmiotów z grupy Eurozet, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie rozpowszechniania utworu: publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych.
4. Działaniem niedopuszczalnym ze strony Uczestników Konkursu jest:
 - a) umieszczanie w Projekcie treści naruszających prawa autorskie osób trzecich,
 - b) umieszczanie w Projekcie danych osobowych osób trzecich,

- c) umieszczanie treści naruszających dobra osobiste osób trzecich, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, czy też propagujących przemoc lub treści w jakikolwiek inny sposób niezgodnych z prawem lub naruszających dobre obyczaje lub normy etyczno-moralne, w tym m.in. zawierających wulgaryzmy.

Projekty naruszające postanowienia niniejszego ustępu nie będą brały udziału w Konkursie.

- 5. Projekt Uczestnika może zostać, w całości lub w części, zaprezentowany m.in. na Stronie Internetowej lub na antenie Radia ZET.
- 6. Do każdej Rundy odrębnie, spośród przesłanych w czasie trwania Etapu Zgłoszeniowego Zgłoszeń Konkursowych, Komisja, kierując się pomysłowością i kreatywnością Projektów, wybierze cztery Zgłoszenia Konkursowe i uszereguje je w kolejności od 1 do 4 (dalej „**Lista**”). W każdej Rundzie odbywa się gra (dalej: „**Gra**”), w której bierze udział jeden Uczestnik.
- 7. Warunkiem uczestnictwa w każdej Rundzie jest odebranie telefonu przez Uczestnika i niezerwanie połączenia. W celu uzyskania połączenia przedstawiciel Organizatora będzie oczekiwał 5 (pięć) sygnałów. W przypadku, gdy połączenie ze wskazanym numerem nie będzie możliwe z uwagi na jego zajętość, co zostanie potwierdzone odpowiednim komunikatem po wybraniu numeru, przedstawiciel Organizatora podejmie drugą i ostatnią próbę połączenia się z tym Uczestnikiem. W przypadku, gdy połączenie ze wskazanym numerem nie będzie możliwe z innych przyczyn niż wskazane w zdaniu poprzedzającym, np. włączenie się poczty głosowej lub sygnału faksu, komunikat abonent poza zasięgiem, nieodebranie połączenia w czasie 5 sygnałów, zakłócenia uniemożliwiające nawiązanie rozmowy oraz innego rodzaju okoliczności uniemożliwiające rozmowę z Uczestnikiem, dojdzie do przerwania połączenia z przyczyn nieależących po stronie Organizatora lub też w sytuacji wskazanej w zdaniu poprzedzającym drugie połączenie nie będzie możliwe, przedstawiciel Organizatora zadzwoni na numer kolejnego Uczestnika z Listy przypisanej do danej Rundy. W sytuacjach wątpliwych decyzję na bieżąco podejmować będzie Komisja Konkursowa. Procedura ta będzie powtarzana do momentu odebrania telefonu przez Uczestnika, zgodnie z regułami wskazanymi powyżej. W wypadku niemożliwości połączenia z Uczestnikiem z Listy, zgodnie z regułami wskazanymi powyżej, dana Runda ulega zakończeniu, a nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora.
- 8. Przystąpienie Uczestnika do Gry jest równoznaczne z otrzymaniem Nagrody gwarantowanej. Każdorazowo podczas Gry prowadzący Program zadaje Uczestnikowi Gry 2 pytania (dalej „**Pytanie**”). Na udzielenie odpowiedzi na Pytanie każdorazowo Uczestnik Gry ma 3 sekundy (dalej „**Odpowiedź**”). Za każdą prawidłową Odpowiedź na Pytanie Uczestnikowi przyznana zostanie jedna Nagroda. W przypadku przerwania połączenia telefonicznego podczas Gry, zostanie ona zakończona, a Uczestnikowi przysługuje ilość Nagród równa ilości udzielonych przez niego dotychczas prawidłowych Odpowiedzi. W przypadku udzielenia błędnej Odpowiedzi, udzielenia jej po czasie lub braku Odpowiedzi Uczestnikowi nie

przysługuje Nagroda. Po zakończeniu każdej Gry prowadzący Program podsumuje ilość Nagród, które otrzymuje Uczestnik danej Gry.

9. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu telefonicznego z Uczestnikiem w celu weryfikacji Zgłoszenia.
10. Z chwilą wydania nagrody za dany Projekt zwycięzca udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z Projektu w okresie 1 (jednego) roku od dnia zakończenia Konkursu, z prawem do udzielania sublicencji na rzecz podwykonawców Organizatora oraz podmiotów z grupy Eurozet, bez ograniczeń terytorialnych na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie rozpowszechniania utworu – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych.
11. Z chwilą określoną w ust. 10, Uczestnik wyraża zgodę na opracowanie Projektu (w szczególności na dokonywanie skrótów, przeróbek, adaptacji, łączenia lub synchronizacji z innymi utworami), rozporządzanie i korzystanie z opracowania Projektu na polach eksploatacji i w zakresie wskazanym w ust. 10 powyżej.
12. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przeprowadzenie z nim na żywo rozmowy na antenie Radia ZET lub nagranie rozmowy z nim przeprowadzonej i wyemitowanie jej na antenie Radia ZET. Rozmowa będzie dotyczyć Konkursu i będzie wyemitowana na antenie Radia ZET w Czasie trwania Konkursu.
13. Przedstawiciel Organizatora zadzwoni do zwycięzcy, nie później niż w czasie 5 dni roboczych od Finału, w którym zwycięzcy została przyznana nagroda, z prośbą o uzupełnienie Danych o informacje niezbędne do wydania wygranej.

F. Odbiór Nagród.

1. Nagrody gwarantowane oraz Nagrody zostaną wysłane do zwycięzców mailowo w terminie nie później niż w ciągu 30 (trzydziestu) dni od dnia zakończenia Konkursu.

G. Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją Nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych informacji bądź

przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania danych osobowych, takich jak w szczególności: adres zamieszkania i numer telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków Konkursu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu.

2. Reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać do Organizatora na piśmie na jego adres lub w wiadomości e-mail na adres reklamacje@radiozet.pl wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje rozstrzyga Komisja Konkursowa. Uczestnik ma prawo do złożenia odwołania od decyzji Komisji Konkursowej w terminie 14 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym powyżej nie będą rozpatrywane, a Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
3. Zgłoszenia do Konkursu niespełniające wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności niepełne, przerwane, zawieszone, zniekształcone, nienależytej jakości lub o złych innych parametrach technicznych w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym ich czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych w nich danych są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu.
4. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział, Uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.
5. Uczestnik, w celu uczestniczenia w Konkursie, zobowiązany jest zapewnić we własnym zakresie:
 - a. połączenie z siecią Internet,
 - b. przeglądarkę internetową z włączoną obsługą Java Script, Java, Flash oraz Cookies.
6. Wszelkie kwestie dotyczące ochrony danych osobowych związane z uczestnictwem w Konkursie zostały uregulowane w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
7. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej.

Informacje dotyczące danych osobowych

Administratorem danych osobowych jest Organizator - Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie („Administrator”), adres: ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa, KRS [0000042292](https://krs.mojeregister.gov.pl/krs/0000042292), adres e-mail: reklamacje@radiozet.pl. Z Inspektorem Ochrony Danych można się skontaktować za pośrednictwem adresu: iodo@eurozet.pl.

Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**RODO**”) w kilku lub wszystkich poniższych celach, w oparciu o następujące podstawy prawne oraz przez następujący okres:

CELE	PODSTAWA PRAWNA	OKRES PRZECHOWYWANIA
przeprowadzenie Konkursu (obsługi zgłoszeń do Konkursu w tym wyłonienia Zwycięzców Konkursu), obsługa Zwycięzców Konkursu, w tym publikacji wyników Konkursu, ogłoszenia Zwycięzców, wydania / dostarczenia nagrody, publikacji głosu Zwycięzców Konkursu, obsługa reklamacji dotyczących Konkursu)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora w szczególności na przeprowadzeniu Konkursu, publikacji wyników Konkursu, ogłoszenia Zwycięzców, wydania / dostarczenia nagrody, publikacji głosu Zwycięzców Konkursu, obsługi reklamacji dotyczących Konkursu)	przez czas trwania Konkursu, i kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
wypełnienie obowiązków podatkowych i prowadzenia rachunkowości, związanych z obsługą Zwycięzców Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. c RODO (wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze);	przez czas trwania Konkursu, a następnie do czasu upływu terminu przedawnienia zobowiązania podatkowego lub do czasu realizacji innych prawnych obowiązków Administratora
marketingowe, analityczne, archiwalne oraz statystyczne	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest	przez czas trwania Konkursu i następnie kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników

	niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora polegających w szczególności na budowaniu wizerunku i promocji Administratora)	Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
obrona przed roszczeniami (ustalenie, dochodzenie i obrona w razie zaistnienia roszczeń)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora polegających na ustaleniu, dochodzeniu i obronie w razie zaistnienia roszczeń)	przez czas trwania Konkursu, a po zakończeniu Konkursu przez okres określony przepisami dotyczącymi dochodzenia roszczeń, w szczególności w zakresie roszczeń z tytułu czynów nieuczciwej konkurencji oraz roszczeń z tytułu nieuczciwej praktyki rynkowej oraz roszczeń z tytułu naruszenia dóbr osobistych, oraz do czasu zakończenia ewentualnego postępowania w tym zakresie

Odbiorcami danych mogą być: podmioty z grupy kapitałowej Administratora, podmioty związane z organizacją Konkursu: firmy kurierskie, Poczta Polska, podmioty zajmujące się organizacją i obsługą konkursów, usługodawcy, którzy wykonują na rzecz Administratora usługi w zakresie doradztwa prawnego lub podatkowego, jak również dostawcy usług teleinformatycznych.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne (nie jest wymogiem ustawowym). Konsekwencją braku podania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie lub brak możliwości otrzymania nagrody.

Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do tych danych, ich sprostowania lub uzupełnienia niekompletnych danych, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych oraz do przeniesienia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przysługuje gdy:

- (1) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją w której się znalazłaś/eś lub
- (2) dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego.

