

REGULAMIN KONKURSU
„REMONT ZA JEDEN UŚMIECH 2026. EDYCJA 1”
(dalej „Regulamin”)

A. Postanowienia ogólne.

1. Konkurs „**REMONT ZA JEDEN UŚMIECH 2026. EDYCJA 1**” (zwany dalej „**Konkursem**”) jest organizowany przez Eurozet Radio sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000042292, posiadającą NIP 5252208814, REGON 017270730, BDO: 000537410, z kapitałem zakładowym w wysokości 70.743.500 zł (dalej „**Organizator**”) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
3. Z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej w Konkursie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
4. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest posiadanie przez uczestnika prawa własności do domu/mieszkania, którego pomieszczenie miałyby być remontowane w ramach Konkursu i złożenie w tym zakresie oświadczenia Organizatorowi oraz udokumentowanie posiadania ww. prawa poprzez okazanie przedstawicielowi Organizatora aktu własności budynku lub mieszkania, bądź podanie mu numeru księgi wieczystej w stosownym oświadczeniu.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy oraz współpracownicy Organizatora lub spółek powiązanych z nim kapitałowo;
 - b) inne osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu;
 - c) osoby najbliższe wobec osób wymienionych w lit. a) i b) powyżej, to jest osoby będące wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu;
 - d) osoby, które w okresie 12 miesięcy poprzedzających zgłoszenie do Konkursu, wygrały, w wyniku udziału w konkursach organizowanych przez Organizatora, nagrody o łącznej wartości brutto przekraczającej średnie miesięczne wynagrodzenie w gospodarce narodowej, jako ostatnio opublikowane przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w odniesieniu do ostatniego kwartału.

B. Czas trwania Konkursu.

Konkurs zostanie zorganizowany i przeprowadzony na antenie Radia ZET oraz na www.radiozet.pl (dalej „**Strona Internetowa**”) od dnia 1 czerwca 2026 roku do dnia 29 czerwca 2026 roku (dalej „**Czas trwania Konkursu**”), przy czym etap zgłoszeniowy (dalej „**Etap Zgłoszeniowy**”) odbędzie się na Stronie Internetowej

w terminie od dnia 1 czerwca 2026 roku do dnia 9 czerwca 2026 roku do godziny 18.00. Wybór minimalnie 3 i maksymalnie 10 finalistów nastąpi 10 czerwca 2026 roku po godzinie 10.00 wizja lokalna u wybranych przez Organizatora osób spośród wcześniej wyłonionych finalistów (dalej „**Wizja lokalna**”) odbędzie w terminach wskazanych przez Organizatora, między 10 a 12 czerwca 2026 roku, w godzinach 10.00 – 20.00. Wybór zwycięzców Konkursu nastąpi 19 czerwca 2026 roku. Ogłoszenie wyników Konkursu zostanie dokonane w trakcie dwóch finałów (dalej „**Finały**”) w dniach 22, 29 czerwca 2026 roku w godzinach między 12.00 a 13.00, które zostaną wyemitowane na antenie Radia ZET.

C. Komisja

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu, dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, rozpatrywania reklamacji oraz interpretacji Regulaminu, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.

D. Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie (dalej „**Nagroda**”) jest przeprowadzenie remontu (dalej „**Remont**”) jednego z pomieszczeń w mieszkaniu/domu uczestnika wybranego przez Organizatora, o maksymalnej wartości 25.000 zł, a także kwota pieniężna odpowiadająca 11,11% wartości składników nagrody wskazanych powyżej, która to kwota zostanie potrącona przez Organizatora, jako zryczałtowany podatek od wartości nagrody. Organizator w Czasie trwania Konkursu przyzna dwie Nagrody.
2. Remont obejmuje jedno pomieszczenie i może to być tylko: pokój dzienny, dziecięcy albo sypialnia i będzie przeprowadzany przez wykwalifikowaną ekipę remontową zapewnioną przez Organizatora. Remont obejmie wybrane prace zlecone ekipie remontowej przez Organizatora związane między innymi z nową aranżacją pokoju, naprawą i pomalowaniem ścian, wymianą podłogi i listew przypodłogowych, założeniem sufitu podwieszanego, zmianą położenia oświetlenia, wymianą mebli oraz dodatków takich jak zasłony, poduszki itp.
3. Poszczególne Remonty będą wykonane w terminach 23-25.06.2026 r., 30.06-2.07.2026 r.
4. W przypadku przyznania Nagrody zwycięzcy nie przysługują roszczenia o wypłatę równowartości tej Nagrody w pieniądzu ani o zmianę na inną nagrodę.
5. Podczas realizacji Remontu Organizator będzie mógł przeprowadzić relację (dalej „**Relacja**”), w której utrwalany będzie wizerunek zwycięzcy oraz jego głos oraz możliwie innych osób towarzyszących zwycięzcy. Relacja będzie dostępna poprzez stronę www Organizatora (radiozet.pl), YT Radia ZET oraz w mediach społecznościowych na profilach Organizatora - na co zgodę wyraża zwycięzca Nagrody i na co ma on również obowiązek uzyskać pisemną zgodę wszystkich osób towarzyszących mu w Remoncie oraz przekazać im obowiązek informacyjny Organizatora.

E. Warunki uczestnictwa i przebieg Konkursu.

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest w Etapie Zgłoszeniowym wykonanie zadania polegającego na wyborze z listy dostępnej przy formularzu konkursowym jednego z pomieszczeń do remontu, przesłaniu zdjęcia utrwalającego uśmiechniętego uczestnika, któremu mogą towarzyszyć na zdjęciu inne osoby np. pozostali domownicy, w pomieszczeniu które ma być remontowane oraz napisanie odpowiedzi na pytanie: *Opowiedz swoją historię w której uśmiech pomógł Ci najbardziej lub okazał się najważniejszy?* w maksymalnie 800 znakach (uwzględniając spacje) i opisanu zakresu prac poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie Internetowej (dalej „**Projekt**”) oraz podanie w formularzu zgłoszenia swoich danych osobowych takich jak m.in.: imię, nazwisko, miasto, adres mieszkania/domu w którym miałby być dokonywany Remont, e-mail oraz numer telefonu komórkowego w jednej z krajowych sieci komórkowych wraz z zaznaczeniem checkboxa, o posiadaniu prawa własności domu/mieszkania (dalej: „**Dane**”) (dalej łącznie „**Zgłoszenie Konkursowe**”). Prawidłowe wysłanie Zgłoszenia Konkursowego stanowi zgłoszenie do Konkursu, a osoba wysyłająca staje się uczestnikiem Konkursu (dalej „**Uczestnik**”) i czyni to we własnym imieniu.
2. Poprzez przesłanie Zgłoszenia Konkursowego, Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do nadesłanego Projektu, a Projekt nie narusza praw oraz dóbr osobistych osób trzecich. W przypadku, gdy oświadczenie, o którym mowa powyżej okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zwolni Organizatora z odpowiedzialności wobec osób trzecich za naruszenie praw lub dóbr osobistych oraz pokryje ewentualne szkody jakie poniósł Organizator w związku z roszczeniami osób trzecich wynikających z korzystania z Projektu.
3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że równocześnie ze zgłoszeniem Projektu do Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z Projektu przez Czas Trwania Konkursu, z prawem do udzielania sublicencji na rzecz podwykonawców Organizatora oraz podmiotów z grupy Eurozet, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie rozpowszechniania utworu: publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych.
4. Działaniem niedopuszczalnym ze strony Uczestników Konkursu, jest:
 - a) umieszczanie w Projekcie treści naruszających prawa autorskie osób trzecich,

- b) umieszczanie w Projekcie danych osobowych osób trzecich, z wyjątkiem ewentualnie utrwalenia wizerunku innych niż uczestnik osób na przesłanym zdjęciu, o którym mowa w pkt 1 powyżej za ich zgodą oraz po przekazaniu obowiązku informacyjnego Organizatora dla osób trzecich, który stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu,
- c) umieszczanie treści naruszających dobra osobiste osób trzecich, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, czy też propagujących przemoc lub treści w jakikolwiek inny sposób niezgodnych z prawem lub naruszających dobre obyczaje lub normy etyczno-moralne, w tym m.in. zawierających wulgaryzmy.

Projekty naruszające postanowienia niniejszego ustępu nie będą brały udziału w Konkursie.

- 5. Projekt Uczestnika może zostać zaprezentowany m.in. na Stronie Internetowej, jak również na antenie Radia ZET.
- 6. Spośród przesłanych w czasie trwania Etapu Zgłoszeniowego Zgłoszeń Konkursowych, Komisja kierując się pomysłowością i kreatywnością Projektów, wybierze minimalnie 3 i maksymalnie 10 Zgłoszeń Konkursowych, które trafią na listę finalistów, a ich autorzy zostają finalistami Konkursu (dalej „**Finaliści**”). Spośród Finalistów, po przeprowadzeniu Wizji lokalnej u wybranych przez Organizatora osób spośród Finalistów, Komisja kierując się pomysłowością i kreatywnością Projektów oraz mając na uwadze przeprowadzone Wizje lokalne oraz dokonaną ewentualnie dodatkową weryfikację Zgłoszeń Konkursowych, o której mowa w pkt 7 poniżej, wybierze dwóch zwycięzców Konkursu i przyzna im Nagrodę (dalej „**Zwycięzcy**”). Ogłoszenie Zwycięzców nastąpi podczas Finałów.
- 7. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z Uczestnikiem w celu weryfikacji Zgłoszenia Konkursowego. W ramach weryfikacji Zgłoszenia Konkursowego, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Organizator ma także prawo zebrania dodatkowego materiału służącego do dokonania oceny pomieszczenia wybranego do Remontu, w szczególności może poprosić o udostępnienie przez Uczestnika materiałów np. fotograficznych, czy wideo ww. pomieszczenia. Do wskazanych materiałów stosuje się odpowiednio zapisy pkt 3 powyżej.
- 8. Z chwilą wydania Nagrody za dany Projekt zwycięzca udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z Projektu w okresie 1 (jednego) roku od dnia zakończenia Konkursu, z prawem do udzielania sublicencji na rzecz podwykonawców Organizatora oraz podmiotów z grupy Eurozet, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie rozpowszechniania utworu – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do

nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych.

9. Z chwilą określoną w ust. 8, Uczestnik wyraża zgodę na opracowanie Projektu (w szczególności na dokonywanie skrótów, przeróbek, adaptacji, łączenia lub synchronizacji z innymi utworami), rozporządzania i korzystania z opracowania Projektu na polach eksploatacji i w zakresie wskazanym w ust. 8 powyżej.
10. Przedstawiciel Organizatora zadzwoni do Zwycięzcy Konkursu i przeprowadzi z nim na żywo rozmowę na antenie Radia ZET lub zadzwoni do Zwycięzcy Konkursu i nagra rozmowę z nim przeprowadzoną, która następnie zostanie wyemitowana na antenie Radia ZET. Rozmowa będzie dotyczyć Konkursu i będzie wyemitowana na antenie Radia ZET w Czasie trwania Konkursu.
11. Przedstawiciel Organizatora zadzwoni do każdego Zwycięzcy z prośbą o podanie informacji niezbędnych do wydania Nagrody.
12. Uczestnictwo w Konkursie oznacza gotowość do wzięcia udziału w Wizji lokalnej oraz przeprowadzenia Remontu w terminie, o którym mowa w pkt. B i D3. Dokładny termin Wizji lokalnej i Remontu zostanie podany Uczestnikom będącym Finalistami i Zwycięzcami Konkursu.
13. Uczestnik przystępując do udziału w Konkursie, w przypadku wygrania Nagrody, zgadza się na udział w Relacji wskazanej w pkt. D.5 Regulaminu oraz wyraża zgodę na nieodpłatne przeprowadzenie rozmowy z jego udziałem oraz przygotowanie Relacji z jego udziałem z realizacji Nagrody oraz na nieodpłatne wykorzystanie jego wizerunku, w tym głosu, w celu utrwalenia i rozpowszechnienia rozmowy z jego udziałem, o której mowa powyżej oraz przygotowania i rozpowszechniania Relacji, rejestrowanych techniką fotograficzną (zdjęcia) i/lub wideo (film) oraz w postaci nagrania dźwięku (zwanych dalej łącznie „**Materiałami**”). Materiały mogą być publicznie udostępniane, a w tym również w środkach masowego przekazu, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a także na stronach internetowych związanych z Organizatorem, w szczególności na kanale Radia ZET na You Tube, jak również na profilach Radia ZET w mediach społecznościowych typu Facebook, Instagram, TikTok oraz nadawanie i reemitowanie (TV i radio) przez okres 1 (jednego) roku od dnia rozpoczęcia realizacji Nagrody, po którym to okresie przekształca się ona w zgodę na czas nieokreślony, co zostanie potwierdzone przez Zwycięzcę w postaci pisemnej. Analogiczne zastosowanie znajduje to do osoby towarzyszącej/osób towarzyszących Zwycięzcy w realizacji Nagrody, z tym, że pisemną zgodę od niniejszej osoby/osób ma obowiązek uzyskać Zwycięzca Nagrody.

F. Odbiór Nagród

1. Nagrody wydaje Organizator Konkursu poprzez przeprowadzenie Remontu w terminie wskazanym w pkt. D3, po uprzednim uprzątnięciu przez Zwycięzcę remontowanego pomieszczenia z rzeczy osobistych. Remont będzie poprzedzony sporządzeniem projektu remontu (dalej „**Projekt remontu**”), który Zwycięzca

zobowiązuje się podpisać, wyrażając tym samym zgodę na przeprowadzenie Remontu w zakresie wskazanym w Projekcie remontu.

2. Niezrealizowanie Nagrody z przyczyn, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności w przypadku nieudostępnienia pomieszczenia do Remontu, niewyrażenia zgody na przeprowadzenie Remontu zgodnie z Projektem remontu, wystąpienia wątpliwości związanych z prawem Zwycięzcy do mieszkania/domu w którym przeprowadzany ma być Remont, skutkuje wygaśnięciem prawa danego Zwycięzcy do Nagrody.
3. Organizator, w przypadku, gdy powstanie taki obowiązek, zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r., przed wydaniem Nagrody Zwycięzcy, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wartości Nagrody w wysokości 10%.

G. Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją Nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych informacji bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania danych osobowych takich jak m.in.: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail i numer telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków Konkursu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu.
2. Reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać do Organizatora na piśmie na jego adres lub w wiadomości e-mail na adres reklamacje@radiozet.pl wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje rozstrzyga Komisja Konkursowa. Uczestnik ma prawo do złożenia odwołania od decyzji Komisji Konkursowej w terminie 14 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym powyżej nie będą rozpatrywane, a Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
3. Zgłoszenia Konkursowe niespełniające wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności niepełne, przerwane, zawieszone, zniekształcone, nienależytej jakości lub o złych innych parametrach technicznych w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym ich czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych w nich danych są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu.
4. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział Uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.
5. Uczestnik, w celu uczestniczenia w Konkursie, zobowiązany jest zapewnić we własnym zakresie:
 - a. połączenie z siecią Internet,
 - b. przeglądarkę internetową z włączoną obsługą Java Script, Java, Flash oraz Cookies.

6. Wszelkie kwestie dotyczące ochrony danych osobowych związane z uczestnictwem w Konkursie zostały uregulowane w Załączniku nr 1 oraz Załączniku nr 2 do Regulaminu.
7. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej.

Obowiązek informacyjny dla Uczestnika/ Zwycięzcy – z art. 13 RODO

1. Administratorem Twoich danych osobowych jest Eurozet Radio sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa, KRS 0000042292, adres e-mail: reklamacje@radiozet.pl (dalej: „Administrator”, „my”).
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować listownie na adres siedziby Administratora lub mailowo na adres: iodo@eurozet.pl.
3. Twoje dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach, w oparciu o następujące podstawy prawne oraz przez następujące okresy, uzależnione od realizowanego celu przetwarzania:

CELE	PODSTAWA PRAWNA	OKRES PRZETWARZANIA
przeprowadzenia Konkursu (obsługi Zgłoszeń konkursowych w tym publikacji Projektów, wyłonienia zwycięzców Konkursu), obsługi zwycięzców Konkursu, w tym publikacji wyników Konkursu, ogłoszenia zwycięzców Konkursu, wydania / dostarczenia Nagród, obsługi reklamacji dotyczących Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na przeprowadzeniu Konkursu, obsłudze Zgłoszeń konkursowych, w tym publikacji Projektów, publikacji wyników Konkursu, wyłonieniu zwycięzców Konkursu, ogłoszeniu zwycięzców Konkursu, obsłudze zwycięzców Konkursu, w tym wydaniu / dostarczeniu Nagród, obsłudze reklamacji dotyczących Konkursu)	przez czas trwania Konkursu, a po jego zakończeniu przez: • 6 miesięcy w przypadku Uczestnika Konkursu, lub • 12 miesięcy w przypadku Zwycięzcy Konkursu w związku z udzieloną licencją, od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
wypełnienia obowiązków księgowo-podatkowych, związanych z obsługą zwycięzców Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. c RODO (wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze)	przez czas trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do upływu okresu przedawnienia zobowiązania podatkowego lub przez okres wymagany przepisami ustawy o rachunkowości (tj. przez 5 lat)
utrwalenia i publikacji wizerunku oraz głosu zwycięzcy Konkursu w Materiałach	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie	przez czas trwania Konkursu, a po jego zakończeniu przez 12 miesięcy (lub przez czas określony

	uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na utrwaleniu i publikacji wizerunku i głosu zwycięzców Konkursu w ramach Materiałów, na co została wyrażona zgoda)	w wyrażonej zgodzie dotyczącej wizerunku), liczone od zakończenia Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
marketingowych, analitycznych, archiwalnych, statystycznych	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na budowaniu wizerunku i promocji Administratora)	przez czas trwania Konkursu, a po jego zakończeniu przez 12 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
ustalenia, dochodzenia i obrony przed roszczeniami w razie ich zaistnienia	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na ustaleniu, dochodzeniu i obronie w razie zaistnienia roszczeń)	przez czas trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do upływu okresu przedawnienia wynikającego z przepisów prawa, w szczególności przepisów Kodeksu cywilnego

4. Twoje dane osobowe mogą być przekazywane następującym odbiorcom: podmiotom z grupy kapitałowej Administratora, podmiotom związanym z organizacją i obsługą Konkursu, w szczególności fundatorom nagród, dostawcom systemów informatycznych, podmiotom świadczącym usługi IT, księgowe i podatkowe, pocztowe i kurierskie, prawne, podmiotom realizującym wsparcie techniczne, organizacyjne i doradcze, portalom społecznościowym (w związku z możliwością opublikowania relacji oraz rozmów ze zwycięzcami Konkursu w mediach społecznościowych) oraz podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa (w szczególności organom publicznym).
5. W związku z przetwarzaniem danych za pomocą mediów społecznościowych Twoje dane osobowe mogą być przekazywane do państw trzecich. Takie przekazanie nastąpi, tylko gdy zapewniony będzie odpowiedni stopień ochrony danych, który zostanie stwierdzony w szczególności poprzez: współpracę z podmiotami przetwarzającymi dane osobowe w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej (decyzja o adekwatności), stosowanie standardowych klauzul umownych wydanych przez Komisję Europejską, stosowanie wiążących reguł korporacyjnych

zatwierdzonych przez właściwy organ nadzorczy. Na żądanie Administrator udostępni zakres danych przekazanych poza obszar EOG.

6. Podanie danych osobowych niezbędnych do udziału w Konkursie jest dobrowolne. Konsekwencją braku podania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie lub brak możliwości otrzymania Nagrody. W zakresie danych niezbędnych do realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, podanie danych osobowych wynika z przepisów prawa, a ich niepodanie skutkować będzie brakiem możliwości realizacji obowiązków przez Administratora.
7. Przysługuje Ci prawo dostępu do Twoich danych osobowych, ich sprostowania lub uzupełnienia niekompletnych danych, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeżeli uznasz, że przetwarzanie Twoich danych narusza RODO.
8. Przysługuje Ci prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie:
 - a) w celu marketingu bezpośredniego;
 - b) w celu innym niż marketing bezpośredni, z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją.

Obowiązek informacyjny dla osoby towarzyszącej uczestnika lub zwycięzcy Konkursu

1. Administratorem Twoich danych osobowych jest Eurozet Radio sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej jako: „Administrator”, „my”), adres: ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa, KRS 0000042292, adres e-mail: reklamacje@radiozet.pl.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować listownie na adres siedziby Administratora lub mailowo na adres: iodo@eurozet.pl.
3. Twoje dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach, w oparciu o następujące podstawy prawne oraz przez następujące okresy uzależnione od realizowanego celu przetwarzania:

CELE	PODSTAWA PRAWNA	OKRES PRZECHOWYWANIA
obsługi zwycięzców Konkursu i osób im towarzyszących, w tym wydania/dostarczenia nagrody zwycięzcy	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na obsłudze zwycięzców Konkursu i osób im towarzyszących, w na wydaniu/dostarczeniu nagrody)	przez czas trwania Konkursu, a po jego zakończeniu przez 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
utrwalenia i publikacji wizerunku i głosu osoby towarzyszącej zwycięzcy Konkursu, w tym w ramach Materiałów	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes jest oparty o przedłożoną Administratorowi zgodę na wykorzystanie wizerunku i głosu)	przez czas trwania Konkursu, a po jego zakończeniu przez 12 miesięcy (lub przez czas określony w wyrażonej zgodzie dotyczącej wizerunku), liczone od zakończenia Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
marketingowych, analitycznych, archiwalnych oraz statystycznych	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na budowaniu wizerunku i promocji Administratora)	przez czas trwania Konkursu, a po jego zakończeniu przez 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą

4. Źródłem, z którego pozyskaliśmy Twoje dane osobowe, jest Uczestnik Konkursu, który zgłosił Cię jako osobę towarzyszącą.
5. Przetwarzamy następujące kategorie Twoich danych osobowych: do momentu wyłonienia zwycięzcy – głos i wizerunek, a w przypadku, gdy jesteś osobą towarzyszącą zwycięzcy i z Twoim udziałem zostanie przygotowany Materiał – również inne dane wskazane w wyrażonej przez Ciebie zgodzie na utrwalanie i publikację wizerunku.
6. Twoje dane osobowe mogą być przekazywane następującym odbiorcom: podmiotom z grupy kapitałowej Administratora, podmiotom związanym z organizacją i obsługą Konkursu, w szczególności fundatorom nagród, dostawcom systemów informatycznych, świadczącym usługi IT, księgowe i podatkowe, pocztowe i kurierskie, prawne, podmiotom realizującym wsparcie techniczne, organizacyjne i doradcze, portalom społecznościowym oraz podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa.
7. W związku z przetwarzaniem danych za pomocą mediów społecznościowych Twoje dane mogą być przekazywane do państw trzecich. Takie przekazanie nastąpi, tylko gdy zapewniony będzie odpowiedni stopień ochrony danych, który zostanie stwierdzony w szczególności poprzez: współpracę z podmiotami przetwarzającymi dane osobowe w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej (decyzja o adekwatności), stosowanie standardowych klauzul umownych wydanych przez Komisję Europejską, stosowanie wiążących reguł korporacyjnych zatwierdzonych przez właściwy organ nadzorczy. Na żądanie Administrator udostępni zakres danych przekazanych poza obszar EOG.
8. Przysługuje Ci prawo dostępu do Twoich danych osobowych, ich sprostowania lub uzupełnienia niekompletnych danych, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeżeli uznasz, że przetwarzanie Twoich danych narusza RODO.
9. Przysługuje Ci prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie:
 - a) w celu marketingu bezpośredniego;
 - b) w celu innym niż marketing bezpośredni, z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją.