

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Mamy maj z Radiem ZET”**  
(dalej „Regulamin”)

A Postanowienia ogólne.

1. Konkurs „**Mamy maj z Radiem ZET**” (dalej „**Konkurs**”) jest organizowany przez Eurozet Radio sp. z o. o z siedzibą w Warszawie przy ul. Żurawiej 8, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000042292, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP 525-22-08-814 oraz numer statystyczny REGON 017270730, BDO: 000537410, z kapitałem zakładowym w wysokości 70.743.500,00 PLN (dalej „**Organizator**”) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Fundatorem nagród w konkursie jest Organizator.
3. Z zastrzeżeniem ust 4 poniżej w Konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału:
  - a) pracownicy oraz współpracownicy Organizatora lub spółek powiązanych z nim kapitałowo;
  - b) inne osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu;
  - c) osoby najbliższe wobec osób wymienionych w lit. a) i b) powyżej, to jest osoby będące wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu;
  - d) osoby, które w okresie 12 miesięcy poprzedzających zgłoszenie do Konkursu, wygrały, w wyniku udziału w konkursach organizowanych przez Organizatora, nagrody o łącznej wartości brutto przekraczającej średnie miesięczne wynagrodzenie w gospodarce narodowej, jako ostatnio opublikowane przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w odniesieniu do ostatniego kwartału.

B. Czas trwania Konkursu.

Konkurs zostanie zorganizowany i przeprowadzony na stronie internetowej [www.radiozet.pl](http://www.radiozet.pl) (dalej „**Strona Internetowa**”) i antenie Radia ZET w terminie od dnia 13 maja 2024 roku do dnia 24 maja 2024 roku (dalej: „**Czas trwania Konkursu**”). W Czasie trwania Konkursu odbędzie się etap zgłoszeniowy Konkursu (dalej „**Etap Zgłoszeniowy**”) w dniach od 13 maja 2024 roku do 24 maja 2024 roku do godziny 10:00 na Stronie Internetowej, zaś finały – w liczbie pięciu (dalej „**Finały**”) odbędą się w programie Radia ZET w dniach od 20 do 24 maja 2024 roku w godzinach 10:00 – 15:00.

#### C. Komisja Konkursowa.

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, rozpatrywania oraz interpretacji Regulaminu, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.

#### D. Nagrody.

1. Nagrodą w Konkursie jest zestaw, o łącznej wartości 2.000 zł brutto na który składa się:
  - a. dwuosobowy pobyt w hotelu Zamek Ryn z wyżywieniem, według harmonogramu wskazanego przez Organizatora w terminie do dnia 24 do 26 maja 2024 roku (dalej „**Pobyt**”)
  - b. zestaw kosmetyków Luksja plus ręcznik (dalej „**Upominek**”)  
(każdy zestaw z osobna zwany jest („**Nagrodą**”).

2. Organizator w czasie trwania Konkursu przyzna 5 Nagród.

3. W razie niemożliwości realizacji Pobytu w wyniku okoliczności niezależnych od Organizatora Konkursu tj. w przypadku:
  - a) zaprzestania bądź zawieszenia prowadzenia działalności przez podmiot realizujący Pobyt,
  - b) wystąpienia siły wyższej uniemożliwiającej realizację Pobytu,
  - c) zmiany przepisów prawa uniemożliwiających realizację Pobytu,

Organizator Konkursu w zastępstwie Pobytu zapewni zwycięzcy voucher na pobyt w Hotelu Zamek Ryn (dalej „**Hotel**”) z terminem jego wykorzystania (stosownie do dostępności pokojów) do dnia 20.12.2024 r., przy czym voucher obejmował będzie 2 (dwa) noclegi z możliwością korzystania z atrakcji Hotelu na zasadach wskazanych przez Hotel. W takim przypadku voucher, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym oraz Upominek zostaną wysłane zwycięzcy przesyłką kurierską w terminie do 30 dni od dnia zakończenia Konkursu.

4. Każdy uczestnik Konkursu może wygrać jedną Nagrodę w Konkursie.
5. Organizator nie pokrywa kosztów dojazdu do i z miejsca Pobytu.
6. Nagroda może zostać zrealizowana tylko przez zwycięzcę Konkursu, łącznie ze wskazaną osobą towarzyszącą – mamą zwycięzcy, przy czym uczestnikami Pobytu mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie.

7. Warunkiem realizacji Nagrody w postaci Pobytu jest zgoda zwycięzcy na utrwalenie i wykorzystanie wizerunku zwycięzcy, w tym głosu, w relacji z Pobytu prowadzonej i rozpowszechnionej przez Organizatora (dalej „Relacja”) oraz uzyskanie przez zwycięzcę pisemnej zgody osoby towarzyszącej zwycięzcy podczas Pobytu, na utrwalenie i wykorzystanie wizerunku tej osoby, w tym głosu, celem przeprowadzenia i rozpowszechnienia ww. Relacji.

#### E. Warunki uczestnictwa i przebieg Konkursu.

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie poprzez formularz dostępny na Stronie Internetowej w Etapie Zgłoszeniowym wspólnego zdjęcia z mamą oraz udzielenie kreatywnej odpowiedzi na pytanie: ”Jak pielęgnujecie swoje relacje z mamą?”” w maksymalnie 800 znakach (uwzględniając spacje) poprzez formularz (dalej „Projekt”) oraz podanie danych osobowych m.in.: imię, miejscowość zamieszkania, numer telefonu kontaktowego zarejestrowanego w sieci krajowego operatora telefonii komórkowej, adres e-mail oraz zaakceptowanie Regulaminu Konkursu (dalej „Zgłoszenie konkursowe”). Osoba wysyłająca Zgłoszenie konkursowe czyni to we własnym imieniu i staje się uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”).
2. Poprzez przesłanie Zgłoszenia Konkursowego, Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do nadesłanego Projektu, a Projekt nie narusza praw oraz dóbr osobistych osób trzecich, w szczególności z uwagi na to, że zdjęcie nadesłane jako część Projektu, zawierać ma wizerunek innej osoby niż Uczestnik, Uczestnik ma obowiązek przekazać w imieniu Organizatora osobie, której wizerunek został utrwalony, obowiązek informacyjny stanowiący Załącznik nr 2 do Regulaminu oraz uzyskać stosowną zgodę od osoby której wizerunek został utrwalony na rozporządzenie przedmiotowym zdjęciem w sposób wskazany w pkt 1 powyżej oraz na działania Organizatora odnośnie Projektu o których mowa w niniejszym Regulaminie. W przypadku, gdy oświadczenie, o którym mowa powyżej okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zwolni Organizatora z odpowiedzialności wobec osób trzecich za naruszenie praw lub dóbr osobistych oraz pokryje ewentualne szkody jakie poniósł Organizator w związku z roszczeniami osób trzecich wynikających z korzystania z Projektu.
3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że równocześnie ze zgłoszeniem Projektu do Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z Projektu przez Czas Trwania Konkursu i w okresie 6 miesięcy od zakończenia Konkursu, z prawem do udzielania sublicencji na rzecz podwykonawców Organizatora oraz podmiotów z grupy Eurozet bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b) w zakresie rozpowszechniania utworu: publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł

mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych,

- c) w zakresie opracowywania utworu - w szczególności dokonywania skrótów, przeróbek, adaptacji, łączenia lub synchronizacji z innymi utworami, rozporządzania i korzystania z opracowania Projektu na polach eksploatacji i w zakresie wskazanym w pkt a i b powyżej oraz w celach budowania wizerunku i promocyjnych, marketingowych, analitycznych, archiwalnych oraz statystycznych.

4. Działaniem niedopuszczalnym ze strony Uczestników Konkursu, jest:

- a) umieszczanie w Projekcie treści naruszających prawa autorskie osób trzecich,
- b) umieszczanie w Projekcie danych osobowych osób trzecich, z wyłączeniem wizerunku mamy Uczestnika Konkursu, o którym mowa w pkt E.2 na zasadach tam wskazanych,
- c) umieszczanie treści naruszających dobra osobiste osób trzecich, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, czy też propagujących przemoc lub treści w jakikolwiek inny sposób niezgodnych z prawem lub naruszających dobre obyczaje lub normy etyczno-moralne, w tym m.in. zawierających wulgaryzmy.

Projekty naruszające postanowienia niniejszego ustępu nie będą brały udziału w Konkursie.

- 5. Projekt Uczestnika może zostać zaprezentowany m.in. na Stronie Internetowej, jak również na antenie Radia ZET.
- 6. Do każdego Finału spośród przesłanych Zgłoszeń Konkursowych Komisja, kierując się kryterium pomysłowości i kreatywności Projektu, wybierze pięć Zgłoszeń Konkursowych i uszereguje je w kolejności od 1 do 5, w ten sposób, że numerem 1 oznaczone zostanie Zgłoszenie Konkursowe zawierające Projekt charakteryzujący się najwyższym poziomem pomysłowości i kreatywności, itd. (dalej „**Lista**”). Podczas Finału przedstawiciel Organizatora podejmie próbę połączenia telefonicznego do Uczestnika, którego Zgłoszenie Konkursowe oznaczone zostało na Liście sporządzonej dla danego Finału numerem 1. Jeżeli Uczestnik odbierze telefon i nie zerwie połączenia, wygrywa Nagrodę (dalej „**Zwycięzca**”). W celu uzyskania połączenia przedstawiciel Organizatora będzie oczekiwał 5 (pięć) sygnałów, a w przypadku gdy numer będzie zajęty, podejmie jeszcze jedną próbę połączenia. W przypadku gdy przedstawiciel Organizatora nie uzyska połączenia pomimo zastosowania procedury opisanej powyżej i zgodnie z pkt. G.3 i 4, podejmie próbę połączenia telefonicznego z tym Uczestnikiem, którego Zgłoszenie Konkursowe oznaczone zostało numerem 2 na Liście. Przedstawiciel Organizatora może podjąć próbę skontaktowania się z nie więcej niż 5 Uczestnikami. Jeżeli przedstawicielowi Organizatora nie uda się połączyć z żadnym z Uczestników, których Zgłoszenia Konkursowe zostały wybrane do danego Finału Konkursu, Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora Konkursu.

7. Uczestnik zobowiązuje się do bycia dostępnym pod podanym przez niego w Zgłoszeniu Konkursowym numerem telefonu w Czasie trwania Konkursu.
8. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu telefonicznego z Uczestnikiem w celu weryfikacji Zgłoszenia.
9. Z chwilą wydania Nagrody za dany Projekt Zwycięzca udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z Projektu w okresie 1 (jednego) roku od dnia zakończenia Konkursu, z prawem do udzielania sublicencji na rzecz podwykonawców Organizatora oraz podmiotów z grupy Eurozet bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b) w zakresie rozpowszechniania utworu – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych,
  - c) w zakresie opracowywania utworu - w szczególności dokonywania skrótów, przeróbek, adaptacji, łączenia lub synchronizacji z innymi utworami, rozporządzania i korzystania z opracowania Projektu na polach eksploatacji i w zakresie wskazanym w pkt a i b powyżej oraz w celach budowania wizerunku i promocyjnych, marketingowych, analitycznych, archiwalnych oraz statystycznych.
10. Przedstawiciel Organizatora zadzwoni do zwycięzcy i przeprowadzi z nim na żywo rozmowę na antenie Radia ZET lub zadzwoni do zwycięzcy i nagra rozmowę z nim przeprowadzoną, która następnie zostanie wyemitowana na antenie Radia ZET. Rozmowa będzie dotyczyć Konkursu i będzie wyemitowana na antenie Radia ZET w Czasie trwania Konkursu.
11. Przedstawiciel Organizatora zadzwoni do Uczestnika, o którym mowa w ust 6 powyżej, nie później niż w czasie godziny od Finału w którym zwycięzcy została przyznana Nagroda, z prośbą o uzupełnienie danych o informacje niezbędne do wydania Nagrody i dokonania niezbędnych zgłoszeń administracyjnych.
12. Warunkiem odbioru Nagrody jest przesłanie przez zwycięzcę e-mailem na adres [konkurs@radiozet.pl](mailto:konkurs@radiozet.pl) potwierdzenia udziału w Pobycie oraz przesłania danych osobowych osoby towarzyszącej – mamy zwycięzcy (z zastrzeżeniem pkt E.16.) w postaci m.in. imienia i nazwiska tej osoby, w ciągu godziny od poinformowania zwycięzcy o wygranej w Konkursie, w celu dokonania przez Organizatora rezerwacji Pobytu.
13. Nieprzesłanie potwierdzenia lub danych o których mowa w pkt. E.12. oznacza rezygnację zwycięzcy z Nagrody.

14. W przypadku kiedy zwycięzca Nagrody nie dostarczy potwierdzenia udziału w Pobycie lub danych osoby towarzyszącej – mamy, w terminie, o którym mowa w pkt. E.12., bądź z innych przyczyn zrezygnuje z Nagrody, zostaje ona przyznana temu Uczestnikowi, którego Zgłoszenie konkursowe uszeregowane było na Liście jako następne w kolejności po Zgłoszeniu konkursowym zwycięzcy, który zrezygnował z Nagrody (dalej „Zwycięzca Rezerwowy”). Zwycięzca Rezerwowy zobowiązany jest do potwierdzenia Pobytu i przesłania danych osoby towarzyszącej - mamy (z zastrzeżeniem pkt E.16.) w postaci m.in. imienia i nazwiska tej osoby, w czasie godziny od poinformowania go, że zostaje mu przyznana Nagroda. W przypadku nie przesłania potwierdzenia i danych osoby towarzyszącej – mamy we wskazanym terminie przez Zwycięzcę Rezerwowego Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
15. Uczestnik przystępując do Konkursu, w przypadku wygranej wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie swojego wizerunku, w tym głosu, w zakresie utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką oraz rozpowszechniania materiałów, na których ustalono i utrwalono jego wizerunek, w tym głos, w celach reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Spółki, poprzez wyświetlanie, wystawianie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym na stronie internetowej [www.radiozet.pl](http://www.radiozet.pl), oraz w mediach społecznościowych takich jak facebook, instagram, snapchat oraz nadawanie i reemitowanie w stacjach radiowych należących do grupy Eurozet, przez okres 1 (jednego) roku od dnia zakończenia Konkursu.
16. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie, jak i realizacji Nagrody, jest uzyskanie przez Uczestnika Konkursu pisemnej zgody osoby, która zostanie ujęta w Zgłoszeniu konkursowym na wykorzystanie informacji z nią związanych w Projekcie, jak również na utrwalenie i wykorzystanie wizerunku tej osoby w Zgłoszeniu konkursowym Uczestnika oraz w przypadku zwycięstwa w Konkursie celem realizacji Nagrody uzyskanie zgody ww. osoby na podanie jej danych osobowych, o których mowa w pkt. E.12 oraz wykorzystania jej wizerunku, w tym głosu, w Relacji - zgodnie z pkt D.8. W przypadku, gdy Uczestnik wprowadzi w błąd Organizatora, co do posiadania zgody ww. osoby, Uczestnik zwolni Organizatora z odpowiedzialności wobec tej osoby, jak i osób trzecich za naruszenie praw lub dóbr osobistych tych osób oraz pokryje ewentualne szkody jakie poniósł Organizator w związku z roszczeniami tych osób wynikającymi z korzystania z Projektu.
17. Uczestnik zobowiązuje się przekazać w imieniu Organizatora osobie towarzyszącej obowiązek informacyjny stanowiący załącznik nr 2 do Regulaminu.

#### F. Odbiór Nagród.

1. Warunkiem odbioru Nagrody w postaci Pobytu jest stawienie się na Pobyt dnia 24 maja 2024 roku. W przypadku, o którym mowa w pkt D.3., warunkiem przesłania Nagrody jest przekazanie wszystkich niezbędnych danych wskazanych przez Organizatora. Upominki wydaje Organizator na miejscu podczas Pobytu.

2. Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na inną nagrodę lub ekwiwalent pieniężny.

#### G. Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją Nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych informacji bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania danych osobowych, w tym w szczególności: adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków Konkursu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu.
2. Reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać do Organizatora na piśmie na jego adres lub w wiadomości e-mail na adres [reklamacje@radiozet.pl](mailto:reklamacje@radiozet.pl) wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje rozstrzyga Komisja Konkursowa. Uczestnik ma prawo do złożenia odwołania od decyzji Komisji Konkursowej w terminie 14 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym powyżej nie będą rozpatrywane, a Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
3. Zgłoszenia do Konkursu niespełniające wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności niepełne, przerwane, zawieszane, zniekształcone, nienależytej jakości lub o złych innych parametrach technicznych w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym ich czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych w nich danych są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu.
4. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział Uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.
5. Uczestnik, w celu uczestniczenia w Konkursie, zobowiązany jest zapewnić we własnym zakresie:
  - a. połączenie z siecią Internet,
  - b. przeglądarkę internetową z włączoną obsługą Java Script, Java, Flash oraz Cookies.
6. Wszelkie kwestie dotyczące ochrony danych osobowych związane z uczestnictwem w Konkursie zostały uregulowane w Załączniku nr 1 i nr 2 do Regulaminu.
7. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej.

Załącznik nr 1

**Obowiązek informacyjny dla Uczestnika – z art. 13 RODO**

Administratorem danych osobowych jest Eurozet Radio sp. Z o.o. z siedzibą w Warszawie („Administrator”) – Organizator, adres: ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa, KRS 0000042292, adres e-mail: [reklamacje@radiozet.pl](mailto:reklamacje@radiozet.pl). Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych można się skontaktować za pomocą poczty tradycyjnej, pisząc na wyżej wskazany adres siedziby Administratora (Organizatora), lub za pośrednictwem adresu: [iodo@eurozet.pl](mailto:iodo@eurozet.pl).

Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”) w kilku lub wszystkich poniższych celach, w oparciu o następujące podstawy prawne oraz przez następujący okres:

CELE	PODSTAWA PRAWNA	OKRES PRZECHOWYWANIA
przeprowadzenie Konkursu (obsługa zgłoszeń konkursowych, w tym publikacja Projektów, wyłonienie Zwycięzców Konkursu), obsługa Zwycięzców Konkursu, w tym publikacja wyników Konkursu, ogłoszenie Zwycięzców Konkursu, wydanie / dostarczenie Nagród, obsługa Uczestników Konkursu, w tym utrwalenie i publikacja wizerunku Uczestników Konkursu, utrwalenie i publikacja głosu Uczestników Konkursu, obsługa reklamacji dotyczących Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na przeprowadzeniu Konkursu, obsłudze zgłoszeń konkursowych, w tym publikacji Projektów, wyłonieniu Zwycięzców Konkursu, ogłoszeniu Zwycięzców Konkursu, obsłudze Zwycięzców Konkursu, w tym publikacji wyników Konkursu, wydaniu / dostarczeniu Nagród , obsłudze Uczestników Konkursu, w tym utrwaleniu i publikacji wizerunku Uczestników Konkursu, utrwaleniu i publikacji głosu Uczestników Konkursu, prowadzeniu obsługi Konkursu i reklamacji dotyczących Konkursu)	przez czas trwania Konkursu i kolejne sześć miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
utrwalenie i publikacja głosu/wizerunku Zwycięzców Konkursu w tym w ramach Relacji	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów	przez czas trwania Konkursu i kolejne 12 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia

	realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na utrwaleniu i publikacji wizerunku Zwycięzców Konkursu, utrwaleniu i publikacji głosu Zwycięzców Konkursu)	sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
wypełnienie obowiązków podatkowych i prowadzenia rachunkowości, związanych z obsługą Zwycięzców Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze)	przez czas trwania Konkursu, a następnie do czasu upływu terminu przedawnienia zobowiązania podatkowego lub do czasu realizacji innych prawnych obowiązków Administratora
marketingowe, analityczne, archiwalne oraz statystyczne	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na budowaniu wizerunku i promocji Administratora)	przez czas trwania Konkursu i kolejne sześć miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
obrona przed roszczeniami (ustalenie, dochodzenie i obrona w razie zaistnienia roszczeń)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na ustaleniu, dochodzeniu i obronie w razie zaistnienia roszczeń)	przez czas trwania Konkursu, a po zakończeniu Konkursu przez okres określony przepisami dotyczącymi dochodzenia roszczeń, w szczególności w zakresie roszczeń z tytułu czynów nieuczciwej konkurencji oraz roszczeń z tytułu nieuczciwej praktyki rynkowej oraz roszczeń z tytułu naruszenia dóbr osobistych, oraz do czasu zakończenia ewentualnego postępowania w tym zakresie

Odbiorcami danych mogą być: podmioty z grupy kapitałowej Administratora (Organizatora), podmioty związane z organizacją Konkursów: firmy kurierskie, Poczta Polska, podmioty zajmujące się organizacją i obsługą konkursów, usługodawcy, którzy wykonują na rzecz Administratora (Organizatora) usługi w zakresie doradztwa prawnego lub podatkowego, jak również dostawcy usług teleinformatycznych oraz portale

społecznościowe (w szczególności Facebook, Instagram, Snapchat, z czym może być związany transfer danych osobowych do państwa trzeciego; podmioty te gwarantują wysoki stopień ochrony danych osobowych poprzez zobowiązanie m.in. do stosowania tzw. Standardowych Klauzul Umownych zaakceptowanych przez Komisję Europejską, czego Uczestnik jest świadomy i dobrowolnie to akceptuje).

Podanie danych osobowych jest dobrowolne (nie jest wymogiem ustawowym). Konsekwencją braku podania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie lub brak możliwości otrzymania Nagrody.

Osobie, której dane są przetwarzane, przysługuje prawo żądania od Administratora (Organizatora) dostępu do tych danych, ich sprostowania lub uzupełnienia niekompletnych danych, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych oraz do przeniesienia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przysługuje, gdy:

(1) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją, w której się znalazłaś/eś,

lub

(2) dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego.

**Obowiązek informacyjny dla mamy zwycięzcy Konkursu – z art. 14 RODO**

Administratorem Twoich danych osobowych w postaci wizerunku jest Organizator – Eurozet Radio sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie („**Administrator**”), adres: ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa, KRS 0000042292, adres e-mail: [reklamacje@radiozet.pl](mailto:reklamacje@radiozet.pl). Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych możesz się skontaktować za pomocą poczty tradycyjnej, pisząc na wyżej wskazany adres siedziby Administratora (Organizatora), lub za pośrednictwem adresu: [iodo@eurozet.pl](mailto:iodo@eurozet.pl).

Twoje dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**RODO**”) w kilku lub wszystkich poniższych celach, w oparciu o następujące podstawy prawne oraz przez następujący okres:

<b>CELE</b>	<b>PODSTAWA PRAWNA</b>	<b>OKRES PRZECHOWYWANIA</b>
przeprowadzenie Konkursu i Publikacja Relacji (, publikacja wizerunku osób, które wyraziły zgodę na wykorzystanie ich wizerunku w Projekcie Zwycięzcy Konkursu, utrwalenie i publikacja wizerunku osób, które wyraziły zgodę na wykorzystanie ich wizerunku w Relacji, obsługa reklamacji dotyczących Konkursu)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na przeprowadzeniu Konkursu, , utrwaleniu i publikacji wizerunku osób, które wyraziły zgodę na wykorzystanie ich wizerunku w Projekcie Zwycięzcy Konkursu, utrwaleniu i publikacji wizerunku osób, które wyraziły zgodę na wykorzystanie ich wizerunku w Relacji i reklamacji dotyczących Konkursu)	przez czas trwania Konkursu i kolejne 12 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
marketingowe, analityczne, archiwalne oraz statystyczne	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na budowaniu	przez czas trwania Konkursu i kolejne sześć miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą

	wizerunku i promocji Administratora)	
obrona przed roszczeniami (ustalenie, dochodzenie i obrona w razie zaistnienia roszczeń)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających w szczególności na ustaleniu, dochodzeniu i obronie w razie zaistnienia roszczeń)	przez czas trwania Konkursu, a po zakończeniu Konkursu przez okres określony przepisami dotyczącymi dochodzenia roszczeń, w szczególności w zakresie roszczeń z tytułu czynów nieuczciwej konkurencji oraz roszczeń z tytułu nieuczciwej praktyki rynkowej oraz roszczeń z tytułu naruszenia dóbr osobistych, oraz do czasu zakończenia ewentualnego postępowania w tym zakresie

Źródłem, z którego Administrator (Organizator) pozyskał Twoje dane osobowe, jest osoba, która zgłosiła Cię do Konkursu i której udzieliłeś/-aś zgody na wykorzystanie Twojego wizerunku w jej Projekcie zgłoszonym do Konkursu.

Odbiorcami danych mogą być: podmioty z grupy kapitałowej Administratora (Organizatora), podmioty związane z organizacją Konkursów: firmy kurierskie, Poczta Polska, podmioty zajmujące się organizacją i obsługą konkursów, usługodawcy, którzy wykonują na rzecz Administratora (Organizatora) usługi w zakresie doradztwa prawnego lub podatkowego, jak również dostawcy usług teleinformatycznych oraz portale społecznościowe (w szczególności Facebook, Instagram, Snapchat, z czym może być związany transfer danych osobowych do państwa trzeciego; podmioty te gwarantują wysoki stopień ochrony danych osobowych poprzez zobowiązanie m.in. do stosowania tzw. Standardowych Klauzul Umownych zaakceptowanych przez Komisję Europejską, czego Uczestnik jest świadomy i dobrowolnie to akceptuje).

Podanie danych osobowych jest dobrowolne (nie jest wymogiem ustawowym). Konsekwencją braku podania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie lub brak możliwości otrzymania Nagrody.

Osobie, której dane są przetwarzane, przysługuje prawo żądania od Administratora (Organizatora) dostępu do tych danych, ich sprostowania lub uzupełnienia niekompletnych danych, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych oraz do przeniesienia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przysługuje, gdy:

- (1) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją, w której się znalazłaś/eś,  
lub
- (2) dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego.