

REGULAMIN KONKURSU
„WEEKEND ZAKOCHANYCH Z RADIEM ZET”
(dalej „Regulamin”)

A. Postanowienia ogólne.

1. Konkurs „**Weekend zakochanych z Radiem ZET**” (zwany dalej „**Konkursem**”) jest organizowany przez Eurozet Radio Sp. z o. o z siedzibą w Warszawie przy ul. Żurawiej 8, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000042292, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP 525-22-08-814 oraz numer statystyczny REGON 017270730, z kapitałem zakładowym w wysokości 70.7431.500,00 PLN (dalej „**Organizator**”) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Fundatorem nagród w konkursie jest Organizator.
3. Z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej w Konkursie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy oraz współpracownicy Organizatora lub spółek powiązanych z nimi kapitałowo;
 - b) inne osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu;
 - c) osoby najbliższe wobec osób wymienionych w lit. a) i b) powyżej, to jest osoby będące wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu;
 - d) osoby, które w okresie 12 miesięcy poprzedzających zgłoszenie do Konkursu, wygrały, w wyniku udziału w konkursach organizowanych przez Organizatora, nagrody o łącznej wartości brutto przekraczającej średnie miesięczne wynagrodzenie w gospodarce narodowej, podane przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w odniesieniu do ostatniego kwartału.

B. Czas trwania Konkursu.

Konkurs zostanie zorganizowany i przeprowadzony na stronie internetowej www.radiozet.pl (dalej „**Strona Internetowa**”) i antenie Radia ZET w terminie od dnia 3 lutego 2020 roku do dnia 13 lutego 2020 roku (dalej: „**Czas trwania Konkursu**”). W Czasie trwania Konkursu odbędzie się etap zgłoszeniowy Konkursu (dalej „**Etap Zgłoszeniowy**”) w dniach od 3 lutego 2019 roku do 13 lutego 2019 roku do godziny 12:00 na Stronie Internetowej, zaś finały – w liczbie pięciu (dalej „**Finały**”) odbędą się w programie Radia ZET w dniach 7,10,11,12 i 13 lutego 2020 roku po godzinie 14:00.

C. Komisja Konkursowa.

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, rozpatrywania oraz interpretacji Regulaminu, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.

D. Nagrody.

1. Nagrodami w Konkursie (dalej "Nagroda") jest 5 (pięć) zestawów nagród, w skład każdego wchodzi: dwuosobowy pobyt dla zwycięzcy Konkursu i osoby towarzyszącej w hotelu Zamek Ryn w miejscowości Ryn w terminie 14 – 16 lutego 2020 roku o wartości 1.150,00 zł brutto (dalej „Pobyt”) oraz zestaw upominków firmy Dr. Oetker. Podczas realizacji Pobytu utrwalany będzie wizerunek zwycięzcy oraz osób biorących udział w Pobycie.
2. Pobyt obejmuje w stosunku do każdego z uczestników Pobytu:
 - 2 noce dla dwojga w hotelu zamku Ryn, zameldowanie od piątku 14 lutego 2020 od godziny 16:00,
 - powitalne wino w pokoju,
 - dwa śniadania (w sobotę i niedzielę),
 - 2 kolacje (w piątek i w sobotę): pierwsza w formie obfitego bufetu, druga uroczysta, po koncercie oraz lunch w sobotę,
 - wstęp do Centrum Rekreacji w gotyckich wnętrzach: kąpiel przy blasku kominka oraz możliwość korzystania z saun,
 - koncert Sarsy w sobotę,

 - „Ugotujmy razem” – Zakochane warsztaty kulinarne,
 - możliwość korzystania z sali fitness,
 - przygoda w Castle Casino,
 - dyskoteka z DJ –em w Castle Night Club,
 - późny check-out do godziny 15:00 w niedzielę (w miarę wolnych miejsc).
3. Każdy uczestnik Konkursu może wygrać tylko jedną Nagrodę w Konkursie.
4. Organizator nie pokrywa kosztów dojazdu do miejsca Pobytu.
5. Nagroda może zostać zrealizowana tylko przez zwycięzcę Konkursu, łącznie ze wskazaną osobą towarzyszącą, przy czym uczestnikami Pobytu mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie.

6. Warunkiem realizacji Nagrody jest uzyskanie przez zwycięzcę pisemnej zgody osoby towarzyszącej zwycięzcy podczas Pobytu, na utrwalenie i wykorzystanie wizerunku tej osoby, na zasadach określonych w punkcie E.9 oraz zgody na przetwarzanie danych osobowych tej osoby w celu realizacji Nagrody.

E. Warunki uczestnictwa i przebieg Konkursu.

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie poprzez formularz dostępny na Stronie Internetowej w Etapie Zgłoszeniowym swojego pomysłu na temat „Scenariusz Twojej wymarzonej randki” (dalej „**Projekt**”) oraz podanie danych osobowych w postaci: imię, miejscowość zamieszkania, numer telefonu kontaktowego zarejestrowanego w sieci krajowego operatora telefonii komórkowej, adres e-mail oraz zaakceptowanie Regulaminu Konkursu (dalej „**Zgłoszenie konkursowe**”). Osoba wysyłająca Zgłoszenie konkursowe czyni to we własnym imieniu i staje się uczestnikiem Konkursu (zwanym w treści niniejszego Regulaminu „**Uczestnikiem**”). Warunki uczestnictwa w Konkursie muszą zostać spełnione łącznie.
2. Przesyłając Projekt Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do nadesłanego Projektu, Projekt nie narusza praw ani dóbr osobistych osób trzecich. W przypadku, gdy oświadczenie, o którym mowa powyżej okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zwolni z odpowiedzialności Organizatora oraz pokryje ewentualne szkody jakie poniósł Organizator w związku z roszczeniami osób trzecich.
3. Ponadto Uczestnik Konkursu oświadcza, że równocześnie ze zgłoszeniem Projektu do Konkursu udziela nieodpłatnej licencji Organizatorowi do korzystania z Projektu przez Czas Trwania Konkursu, bez ograniczeń terytorialnych na potrzeby związane z Konkursem poprzez wprowadzenie Projektu do pamięci komputera albo serwera Organizatora. Licencja obejmuje wykorzystanie Projektu, w tym w szczególności poprzez utrwalanie i zwielokrotnianie Projektu każdą techniką, w tym m.in., zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń, co do ilości i wielkości nakładu, a także publiczne rozpowszechnianie Projektu oraz poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych. Zwycięzca Konkursu zezwala na nieingerujące w merytoryczną treść Projektu, zmiany graficzne pozwalające na prezentację Projektu na Stronie Internetowej.
4. Organizator ma prawo do publikacji Projektu na Stronie Internetowej wraz z danymi Zwycięzcy w postaci imienia, pierwszej litery nazwiska oraz miejscowości zamieszkania mogącymi stanowić dane osobowe.
5. Do każdego Finału, spośród przesłanych Zgłoszeń konkursowych, Komisja kierując się kryterium pomysłowości i kreatywności Projektu wybierze trzy Zgłoszenia konkursowe i

uszereguje je w kolejności od 1 do 3, w ten sposób, że numerem 1 oznaczone zostanie Zgłoszenie konkursowe zawierające Projekt charakteryzujący się najwyższym poziomem pomysłowości i kreatywności itd. (dalej „**Lista**”). W Czasie trwania Konkursu przedstawiciel Organizatora podejmie próbę połączenia telefonicznego do Uczestnika, którego Zgłoszenie konkursowe oznaczone zostało na Liście numerem 1. Jeżeli Uczestnik odbierze telefon i nie zerwie połączenia wygrywa Nagrodę (dalej „**Zwycięzca**”). W celu uzyskania połączenia przedstawiciel Organizatora będzie oczekiwał 5 (pięć) sygnałów, a w przypadku gdy numer będzie zajęty podejmie jeszcze jedną próbę połączenia. W przypadku gdy przedstawiciel Organizatora nie uzyska połączenia pomimo zastosowania procedury opisanej powyżej i w pkt. G. 2. i 3 niniejszego Regulaminu, podejmie próbę połączenia telefonicznego z tym Uczestnikiem, którego Zgłoszenie konkursowe oznaczone zostało numerem 2 na Liście. Przedstawiciel Organizatora może podjąć próbę skontaktowania się z nie więcej niż 3 Uczestnikami. Jeżeli przedstawicielowi Organizatora nie uda się połączyć z żadnym z Uczestników, których Zgłoszenia konkursowe zostały wybrane do danego Finału Konkursu, Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

6. Uczestnik zobowiązuje się do bycia dostępnym pod podanym przez niego w Zgłoszeniu konkursowym numerem telefonu w Czasie trwania Konkursu.
7. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przeprowadzenie z nim na żywo rozmowy na antenie Radia ZET lub nagranie rozmowy z nim przeprowadzonej i wyemitowanie jej na antenie Radia ZET. Rozmowa będzie dotyczyć Konkursu i Projektu przesłanego przez danego Uczestnika i będzie wyemitowana na antenie Radia ZET w Czasie trwania Konkursu.
8. Przedstawiciel Organizatora skontaktuje się ze Zwycięzcami telefonicznie bądź mailowo i poinformuje o sposobie odbioru Nagrody.
9. Warunkiem odbioru Nagrody jest przesłanie przez Zwycięzcę e-mailem na adres konkurs@radiozet.pl potwierdzenia udziału w Pobycie oraz przesłania danych osobowych osoby towarzyszącej (z zastrzeżeniem pkt D.6) w postaci imienia i nazwiska tej osoby, w ciągu 8 godzin od poinformowania Zwycięzcy o wygranej w Konkursie, w celu dokonania przez Organizatora rezerwacji Pobytu.
10. Nie przesłanie potwierdzenia i danych o których mowa w pkt. E.9. oznacza rezygnację Zwycięzcy z Nagrody.
11. W przypadku kiedy Zwycięzca Nagrody nie dostarczy potwierdzenia udziału w Pobycie, i danych osoby towarzyszącej w terminie, o którym mowa w pkt. E.9. bądź zrezygnuje z Nagrody, zostaje ona przyznana temu Uczestnikowi, którego Zgłoszenie konkursowe uszeregowane było na Liście jako następne w kolejności po Zgłoszeniu konkursowym Zwycięzcy, który zrezygnował z Nagrody (dalej „**Zwycięzca Rezerwowi**”). Zwycięzca Rezerwowi zobowiązany jest do potwierdzenia Pobytu i przesłania danych osoby

towarzyszącej (z zastrzeżeniem pkt D.6) w postaci imienia i nazwiska tej osoby, w terminie 4 godzin od poinformowania go, że zostaje mu przyznana Nagroda. W przypadku nie przesłania potwierdzenia i danych osoby towarzyszącej we wskazanym terminie przez Zwycięzcę Rezerwowego Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

12. Organizator zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody za dany Projekt, na Organizatora przechodzą majątkowe prawa autorskie do danego Projektu na następujących polach eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- d) w zakresie rozporządzania i korzystania z opracowania Projektu.

13. Uczestnik przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie swojego wizerunku, w tym głosu, w zakresie utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką oraz rozpowszechniania materiałów, na których ustalono i utrwalono jego wizerunek, w tym głos, w celach reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Spółki, poprzez wyświetlanie, wystawianie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym na stronie internetowej www.radiozet.pl, oraz w mediach społecznościowych takich jak facebook, instagram, snapchat oraz nadawanie i reemitowanie w stacjach radiowych należących do grupy Eurozet, przez okres nie krótszy niż okres 1 (jednego) roku od dnia, w którym ustalono i utrwalono jego wizerunek, w tym głos.

F. Odbiór Nagród.

1. Warunkiem odbioru Nagrody w postaci Pobytu jest stawienie się w Hotelu Zamek Ryn, Plac Wolności 2, 11-520 Ryn dnia 14 lutego 2020 roku po godzinie 16.00.
2. Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na inną nagrodę lub ekwiwalent pieniężny.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość wydania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, w szczególności z uwagi na niepodjęcie przesyłki lub

wskazanie niepełnych lub nieprawidłowych danych lub z uwagi na nie stawienie się na Pobyt, we wskazanym przez Organizatora, terminie, miejscu i czasie lub wskazanie niepełnych lub nieprawidłowych Danych.

G. Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją Nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków Konkursu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego uczestnika z Konkursu.
2. W celu uzyskania połączenia prowadzący Konkurs będzie oczekiwał 5 (pięć) sygnałów, a w przypadku gdy numer będzie zajęty podejmie jeszcze jedną próbę połączenia. W przypadku włączenia się poczty głosowej lub braku możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (w szczególności brak zasięgu, wyłączony aparat, zgłoszenie się sygnału faksu lub automatycznej sekretarki, jak również jakość połączenia uniemożliwiająca nawiązanie rozmowy przedstawiciela Organizatora z Uczestnikiem w audycji na żywo) Organizator nie będzie podejmował kolejnej próby skontaktowania się z Uczestnikiem. W wypadkach wątpliwych rozstrzygnięcie należy do Komisji Konkursowej.
3. W przypadku zerwania połączenia telefonicznego w czasie trwania Konkursu z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora, decyzję podejmuje Komisja Konkursowa.
4. Zgłoszenia do Konkursu nie spełniające wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności niepełne, przerwane, zawieszane, zniekształcone, nienależytej jakości lub o złych innych parametrach technicznych w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym jego czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych na nim danych są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu.
5. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział Uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.
6. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie plików Cookies do tych czynności pobierania danych, które będą wymagały wykorzystania tego mechanizmu. Cookies są informacją na komputerze Uczestnika i umożliwiają identyfikację komputera.
7. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestnika treści sprzecznych z porządkiem prawnym.
8. Uczestnik zobowiązany jest zapewnić we własnym zakresie:
 - a. połączenie z siecią Internet,
 - b. przeglądarkę internetową z włączoną obsługą Java Script, Java, Flash oraz Cookies.

9. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej.

Administratorem danych osobowych jest Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie („Administrator”), adres: ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa, KRS [0000042292](https://krs.mors.gov.pl/krs/0000042292), adres e-mail: reklamacje@radiozet.pl, dyżury techniczne w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach od 10:00 do 16:00. Z inspektorem ochrony danych osobowych można się skontaktować za pośrednictwem adresu: iodo@eurozet.pl.

Dane osobowe pozyskane przez Administratora w ramach organizacji Konkursu będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**RODO**”) w następujących celach, w oparciu

o następujące podstawy prawne oraz przez następujący okres:

CELE	PODSTAWA PRAWNA	OKRES PRZECHOWYWANIA
przeprowadzenie konkursu (obsługi zgłoszeń do konkursu w tym wyłonienia zwycięzców konkursu), obsługa zwycięzców konkursu, w tym publikacji wyników konkursu, ogłoszenia zwycięzcy, publikacji wizerunku, obsługi osób towarzyszących zwycięzcy, obsługi reklamacji dotyczących konkursu)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora polegających na przeprowadzeniu ogłoszonego konkursu na zasadach opisanych w Regulaminie)	przez czas trwania konkursu, i kolejny rok od daty ogłoszenia wyników konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
wydanie nagrody	art. 6 ust. 1 lit. c) RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze)	przez czas trwania konkursu na potem do czasu wydania nagrody
wypełnienie obowiązków podatkowych i prowadzenia	art. 6 ust. 1 lit. c) RODO (wypełnienie	przez czas trwania konkursu, a następnie do czasu upływu

<p>rachunkowości, związanych z obsługą zwycięzców konkursu</p>	<p>obowiązku prawnego ciążącego na administratorze);</p>	<p>terminu przedawnienia zobowiązania podatkowego</p>
<p>marketingowe, analityczne, archiwalne oraz statystyczne</p>	<p>art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora polegających na marketingu oferowanych usług, budowaniu wizerunku marki Administratora oraz zapoznawaniu się z zrachowaniami odbiorców)</p>	<p>przez czas trwania konkursu i następnie kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą lub do momentu wniesienia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą</p>
<p>udostępnienie danych osobowych do Sponsorów</p>	<p>art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub przez stronę trzecią polegających na rozpowszechnieniu Relacji w celu budowania wizerunku marki Administratora oraz Sponsorów)</p>	<p>przez okres 1 roku od dnia wyrażenia zgody do momentu wycofania zgody</p>
<p>obrona przed roszczeniami (ustalenie, dochodzenie i obrona w razie zaistnienia roszczeń)</p>	<p>art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych</p>	<p>przez czas trwania konkursu, a po zakończeniu konkursu przez okres określony przepisami dotyczącymi dochodzenia roszczeń, w szczególności w zakresie roszczeń z tytułu</p>

	<p>interesów realizowanych przez administratora polegających na możliwości dochodzenia i obrony przed roszczeniami związanymi z organizowanym konkursem</p>	<p>czynów nieuczciwej konkurencji oraz roszczeń z tytułu nieuczciwej praktyki rynkowej oraz roszczeń z tytułu naruszenia dóbr osobistych, oraz do czasu zakończenia ewentualnego postępowania w tym zakresie;</p>
--	---	---

Odbiorcami danych mogą być: podmioty z grupy kapitałowej Administratora, podmioty związane

z organizacją konkursu: kurier, Poczta Polska, ubezpieczyciele, usługodawcy, którzy wykonują na rzecz Administratora usługi w zakresie doradztwa prawnego lub podatkowego, sponsorom, wobec których Zwycięzca wyraził zgodę na udostępnienie jego danych osobowych. Administrator nie dokonuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym w oparciu o profilowanie oraz nie przekazuje danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne (nie jest wymogiem ustawowym). Konsekwencją braku podania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w konkursie lub brak możliwości otrzymania nagrody. Możliwość przetwarzania danych przez administratora adekwatnie do treści regulaminu konkursu, jest warunkiem uczestnictwa w konkursie lub odbioru nagrody a brak możliwości ich przetwarzania przez administratora oznacza brak możliwości uczestniczenia w konkursie lub brak możliwości otrzymania nagrody.

Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do tych danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych oraz do przeniesienia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przysługuje gdy:

(1) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją w której się znalazła/eś

lub

(2) dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania,

w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.

