

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„WEEKEND ZAKOCHANYCH Z RADIEM ZET”**  
(dalej „Regulamin”)

A. Postanowienia ogólne.

1. Konkurs „Weekend zakochanych z Radiem ZET” (zwany dalej „Konkursem”) jest organizowany przez Eurozet Radio sp. z o. o z siedzibą w Warszawie przy ul. Żurawiej 8, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000042292, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP 525-22-08-814 oraz numer statystyczny REGON 017270730, z kapitałem zakładowym w wysokości 70.7431.500,00 PLN (dalej „Organizator”) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Fundatorem nagrody w Konkursie jest Organizator.
3. Z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej w Konkursie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału:
  - a) pracownicy oraz współpracownicy Organizatora lub spółek powiązanych z nimi kapitałowo;
  - b) inne osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu;
  - c) osoby najbliższe wobec osób wymienionych w lit. a) i b) powyżej, to jest osoby będące wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu;
  - d) osoby, które w okresie 12 miesięcy poprzedzających zgłoszenie do Konkursu, wygrały, w wyniku udziału w konkursach organizowanych przez Organizatora, nagrody o łącznej wartości brutto przekraczającej średnie miesięczne wynagrodzenie w gospodarce narodowej, jako ostatnio opublikowane przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w odniesieniu do ostatniego kwartału.

B. Czas trwania Konkursu.

Konkurs zostanie zorganizowany i przeprowadzony na stronie internetowej [www.radiozet.pl](http://www.radiozet.pl) (dalej „Strona Internetowa”) i antenie Radia ZET w terminie od dnia 1 lutego 2021 roku do dnia 11 lutego

2021 roku (dalej: „**Czas trwania Konkursu**”). W Czasie trwania Konkursu odbędzie się etap zgłoszeniowy Konkursu (dalej „**Etap Zgłoszeniowy**”) w dniach od 1 lutego 2021 roku do 11 lutego 2021 roku do godziny 12:00 na Stronie Internetowej, zaś finały – w liczbie dziesięciu (dalej „**Finały**”) odbędą się na antenie Radia ZET w dniach od 5 lutego 2021 roku do 11 lutego 2021 roku.

#### C. Komisja Konkursowa.

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu, dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, rozpatrywania reklamacji oraz interpretacji Regulaminu, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.

#### D. Nagrody.

1. Nagrodami w Konkursie (dalej „**Nagroda**”) jest 10 (dziesięć) zestawów nagród, w skład każdego wchodzi: voucher na 2 noclegi w dwuosobowy pokoju w hotelu Zamek Ryn ze śniadaniem oraz możliwością skorzystania ze SPA w zakresie wskazanym na voucherze do wykorzystania w terminie do dnia 31 grudnia 2021 roku z wyłączeniem okresów świątecznych oraz zdefiniowanych długich weekendów, zgodnie z informacjami wskazanymi na voucherze (dalej „**Voucher**”) o wartości 1.730,00 zł brutto, zestaw upominków firmy Dr. Oetker o wartości 60,00 zł brutto, kod elektroniczny na 90 dniowy dostęp do Player.pl o wartości 210,00 zł brutto (Kod umożliwia dostęp do Playera przez 90 dni od daty aktywacji do pakietu UNLIMITED, aktywacja kodu jest możliwa tylko do końca marca 2021 roku) oraz udział w koncercie on-line Lanberry, który odbędzie się w dniu 13 lutego 2021 roku (dalej „**Koncert**”).

W razie niemożliwości realizacji Nagrody w zakresie Vouchera przez zwycięzcę w wyniku okoliczności niezależnych od Organizatora Konkursu tj. w przypadku:

- a) upadłości bądź likwidacji podmiotu dostarczającego usługę/towar będący przedmiotem Nagrody,
- b) zaprzestania bądź zawieszenia prowadzenia działalności przez podmiot dostarczający usługę/towar będący przedmiotem Nagrody,
- c) śmierci podmiotu dostarczającego usługę/towar będący przedmiotem Nagrody,
- d) wystąpienia siły wyższej uniemożliwiającej realizację Nagrody,
- e) zmiany przepisów prawa uniemożliwiających realizację Nagrody,

Organizator Konkursu zapewni zwycięzcy Nagrodę o tożsamy lub zbliżonych parametrach do Vouchera, w sposób uzgodniony ze zwycięzcą. Zwycięzcy nie przysługuje roszczenie o wypłatę równowartości Nagrody w zakresie Vouchera w pieniądzu. Jednocześnie w przypadkach wskazanych w niniejszym ustępie termin realizacji Nagrody w zakresie Vouchera może ulec zmianie.

2. Każdy uczestnik Konkursu może wygrać tylko jedną Nagrodę w Konkursie.
3. Warunkiem realizacji części Nagrody w postaci Koncertu jest posiadanie przez zwycięzcę dostępu do Internetu, urządzenia za pośrednictwem którego zwycięzca będzie mógł uczestniczyć w wirtualnym spotkaniu on-line, posiadanie/zainstalowanie komunikatora Zoom do którego link zostanie przesłany przez przedstawiciela Organizatora Konkursu oraz uczestnictwo w Koncercie w terminie i w czasie wskazanym przez Organizatora.
4. Podczas realizacji Koncertu utrwalany będzie wizerunek zwycięzcy oraz osób biorących udział w tym spotkaniu.
5. Warunkiem realizacji nagrody w postaci Koncertu jest uzyskanie przez zwycięzcę zgód osób towarzyszących zwycięzcy podczas Koncertu, na utrwalenie i wykorzystanie wizerunku tej osoby, na zasadach określonych w punkcie E.12.

#### E. Warunki uczestnictwa i przebieg Konkursu.

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie poprzez formularz dostępny na Stronie Internetowej w Etapie Zgłoszeniowym odpowiedzi na pytanie: „Co sprawia, że Ty i Twoja druga połówka kochacie się najmocniej” (dalej „**Projekt**”) oraz podanie danych osobowych w postaci: imię, miejscowość zamieszkania, numer telefonu kontaktowego zarejestrowanego w sieci krajowego operatora telefonii komórkowej, adres e-mail oraz zaakceptowanie Regulaminu Konkursu (dalej „**Zgłoszenie konkursowe**”). Osoba wysyłająca Zgłoszenie konkursowe czyni to we własnym imieniu i staje się uczestnikiem Konkursu (zwanym w treści niniejszego Regulaminu „**Uczestnikiem**”). Warunki uczestnictwa w Konkursie muszą zostać spełnione łącznie.
2. Poprzez przesłanie Zgłoszenia Konkursowego, Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do nadesłanego Projektu, a Projekt

nie narusza praw oraz dóbr osobistych osób trzecich. W przypadku, gdy oświadczenie, o którym mowa powyżej okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zwolni Organizatora z odpowiedzialności wobec osób trzecich za naruszenie praw lub dóbr osobistych oraz pokryje ewentualne szkody jakie poniósł Organizator w związku z roszczeniami osób trzecich wynikających z korzystania z Projektu.

3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że równocześnie ze zgłoszeniem Projektu do Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z Projektu przez Czas Trwania Konkursu, z prawem do udzielania sublicencji na rzecz podwykonawców Organizatora oraz podmiotów z grupy Eurozet, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b) w zakresie rozpowszechniania utworu: publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych.
  
4. Działaniem niedopuszczalnym ze strony Uczestników Konkursu, jest:
  - a) umieszczanie w Projekcie treści naruszających prawa autorskie osób trzecich,
  - b) umieszczanie w Projekcie danych osobowych osób trzecich,
  - c) umieszczanie treści naruszających dobra osobiste osób trzecich, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, czy też propagujących przemoc lub treści w jakikolwiek inny sposób niezgodnych z prawem lub naruszających dobre obyczaje lub normy etyczno-moralne, w tym m.in. zawierających wulgaryzmy.

Projekty naruszające postanowienia niniejszego ustępu nie będą brały udziału w Konkursie.

5. Projekt Uczestnika może być prezentowany na Stronie Internetowej, jak również na antenie Radia ZET. Uczestnik jednocześnie zezwala Organizatorowi na opublikowanie jego danych osobowych

jako autora Projektu w postaci: imienia, pierwszej litery nazwiska, miejscowości zamieszkania na antenie Radia ZET i/lub na Stronie Internetowej.

6. Do każdego Finału spośród przesłanych w czasie trwania Etapu Zgłoszeniowego Zgłoszeń do Konkursu Komisja kierując się pomysłowością i kreatywnością Projektu, wybierze pięć Zgłoszeń w kolejności od 1 do 5 (dalej „Lista”). W Czasie trwania Konkursu przedstawiciel Organizatora zadzwoni do pierwszej osoby z Listy. Odebranie telefonu przez Uczestnika i niezerwanie połączenia jest równoznaczne z wygraniem przez niego Nagrody. W celu uzyskania połączenia przedstawiciel Organizatora będzie oczekiwał 5 (pięć) sygnałów. W przypadku, gdy połączenie ze wskazanym numerem nie będzie możliwe z uwagi na jego zajętość, co zostanie potwierdzone odpowiednim komunikatem po wybraniu numeru, przedstawiciel Organizatora podejmie drugą i ostatnią próbę połączenia się z tym Uczestnikiem. W przypadku, gdy połączenie ze wskazanym numerem nie będzie możliwe z innych przyczyn niż wskazane w zdaniu poprzedzającym np. włączenie się poczty głosowej lub sygnału faksu, komunikat abonent poza zasięgiem, nieodebranie połączenia w czasie 5 sygnałów, zakłócenia uniemożliwiające nawiązanie rozmowy oraz innego rodzaju okoliczności uniemożliwiające rozmowę z Uczestnikiem, dojdzie do przerwania połączenia z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora lub też w sytuacji wskazanej w zdaniu poprzedzającym drugie połączenie nie będzie możliwe, przedstawiciel Organizatora zadzwoni na numer kolejnego Uczestnika z Listy. W sytuacjach wątpliwych decyzję na bieżąco podejmować będzie Komisja Konkursowa. Procedura ta będzie powtarzana do momentu odebrania telefonu przez jednego z Uczestników wpisanych na Listę. W wypadku niemożliwości połączenia z żadnym z Uczestnikami wpisanym na Listę, Finał ulega zakończeniu, a Nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora.
7. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu telefonicznego z Uczestnikiem w celu weryfikacji Zgłoszenia.
8. Organizator zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody za dany Projekt, na Organizatora przechodzą majątkowe prawa autorskie i prawa zależne do danego Projektu na następujących polach eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także

publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

9. Z chwilą określoną w ust. 8, Uczestnik wyraża zgodę na opracowanie Projektu (w szczególności na dokonywanie skrótów, przeróbek, adaptacji, łączenia lub synchronizacji z innymi utworami), rozporządzania i korzystania z opracowania Projektu na polach eksploatacji i w zakresie wskazanym w ust. 8 powyżej.
10. Przedstawiciel Organizatora zadzwoni do zwycięzcy i przeprowadzi z nim na żywo rozmowę na antenie Radia ZET lub zadzwoni do zwycięzcy i nagra rozmowę z nim przeprowadzoną, która następnie zostanie wyemitowana na antenie Radia ZET. Rozmowa będzie dotyczyć Konkursu i będzie wyemitowana na antenie Radia ZET w Czasie trwania Konkursu.
11. Przedstawiciel Organizatora zadzwoni do zwycięzcy, nie później niż w czasie 5 dni od Finału w którym zwycięzcy została przyznana Nagroda, z prośbą o uzupełnienie Danych o informacje niezbędne do wydania Nagrody.
12. Uczestnik, przystępując do Konkursu, w przypadku wygranej wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie swojego wizerunku, w tym głosu, w zakresie utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką oraz rozpowszechniania materiałów, na których ustalono i utrwalono jego wizerunek, w tym głos, w celach reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Spółki, poprzez wyświetlanie, wystawianie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym na stronie internetowej [www.radiozet.pl](http://www.radiozet.pl), oraz w mediach społecznościowych takich jak facebook, instagram, snapchat oraz nadawanie i reemitowanie w stacjach radiowych należących do grupy Eurozet, przez okres nie krótszy niż okres 1 (jednego) roku od dnia, w którym utrwalono jego wizerunek, w tym głos.

#### F. Odbiór Nagród.

1. Nagrody zostaną wysłane do Zwycięzców przesyłką kurierską i pocztą elektroniczną w terminie nie później niż w ciągu 30 (trzydziestu) dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. Szczegóły dotyczące Koncertu zostaną przesłane do zwycięzców najpóźniej w dniu 12 lutego 2021 roku.

3. Organizator, nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość realizacji nagrody w części Koncertu, w szczególności z uwagi na nie posiadanie odpowiedniego sprzętu, komunikatora, dostępu do Internetu czy nie stawienie się we wskazanym terminie i o wskazanym przez Organizatora czasie.

#### G. Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją Nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków Konkursu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu.
2. Reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać do Organizatora na piśmie na jego adres lub w wiadomości e-mail na adres [reklamacje@radiozet.pl](mailto:reklamacje@radiozet.pl) wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje rozstrzyga Komisja Konkursowa. Uczestnik ma prawo do złożenia odwołania od decyzji Komisji Konkursowej w terminie 14 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym powyżej nie będą rozpatrywane, a Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
3. Zgłoszenia do Konkursu niespełniające wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności niepełne, przerwane, zawieszane, zniekształcone, nienależytej jakości lub o złych innych parametrach technicznych w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym ich czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych w nich danych są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu.
4. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział Uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.
5. Uczestnik, w celu uczestniczenia w Konkursie, zobowiązany jest zapewnić we własnym zakresie:
  - a. połączenie z siecią Internet,
  - b. przeglądarkę internetową z włączoną obsługą Java Script, Java, Flash oraz Cookies.
6. Wszelkie kwestie dotyczące ochrony danych osobowych związane z uczestnictwem w Konkursie zostały uregulowane w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

7. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej.

Załącznik nr 1

### Obowiązek informacyjny dla Uczestnika

Administratorem danych osobowych jest Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie adres: ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa, KRS [0000042292](#) („Administrator”), adres e-mail: [reklamacje@radiozet.pl](mailto:reklamacje@radiozet.pl). Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych można się skontaktować za pomocą poczty tradycyjnej pisząc na wyżej wskazany adres siedziby Administratora oraz za pośrednictwem adresu e-mail: [iodo@eurozet.pl](mailto:iodo@eurozet.pl).

Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**RODO**”) w kilku lub wszystkich poniższych celach, w oparciu o następujące podstawy prawne oraz przez następujący okres:

CELE	PODSTAWA PRAWNA	OKRES PRZETWARZANIA
przeprowadzenie Konkursu, obsługa zgłoszeń do Konkursu, wyłonienie zwycięzców Konkursu, obsługa zwycięzców Konkursu, w tym publikacja wyników Konkursu, ogłoszenia zwycięzców, wydanie/dostarczenie Nagrody, publikacja wizerunku i/lub głosu zwycięzców, obsługa reklamacji dotyczących Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora polegających na przeprowadzeniu Konkursu, publikacji wyników Konkursu, ogłoszeniu zwycięzców, wydania Nagrody, publikacji wizerunku i/lub głosu zwycięzców	przez czas trwania Konkursu, i kolejne 12 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą



	Konkursu, obsługi reklamacji dotyczących Konkursu)	
wypełnienie obowiązków podatkowych i prowadzenie rachunkowości, związanych z obsługą zwycięzców Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. c RODO (wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze)	przez czas trwania Konkursu, a następnie do czasu upływu terminu przedawnienia zobowiązania podatkowego lub do czasu realizacji innych prawnych obowiązków Administratora
marketingowe, analityczne, statystyczne	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora polegających na budowaniu wizerunku i promocji Administratora)	przez czas trwania Konkursu i następnie kolejne 12 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu
obrona przed roszczeniami	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora polegających na ustaleniu, dochodzeniu i obronie w razie zaistnienia roszczeń)	przez czas trwania Konkursu, a po zakończeniu Konkursu przez okres określony przepisami dotyczącymi dochodzenia roszczeń, w szczególności w zakresie roszczeń z tytułu czynów nieuczciwej konkurencji oraz roszczeń z tytułu nieuczciwej praktyki rynkowej oraz roszczeń z tytułu naruszenia dóbr osobistych, oraz do czasu zakończenia ewentualnego postępowania w tym zakresie

Odbiorcami danych mogą być: podmioty z grupy kapitałowej Administratora (Organizatora); podmioty związane z organizacją i obsługą Konkursu: kurier, Poczta Polska, podmioty zajmujące się organizacją i obsługą konkursów, usługodawcy, którzy wykonują na rzecz Administratora (Organizatora) usługi w zakresie doradztwa prawnego lub podatkowego, fotografowie, kamerzyści, podmioty zajmujące się organizacją i obsługą konkursów, jak również dostawcy usług teleinformatycznych oraz portale społecznościowe (w szczególności Facebook i Instagram z czym może być związany transfer danych osobowych do państwa trzeciego; podmioty te gwarantują wysoki stopień ochrony Danych osobowych poprzez zobowiązanie m.in. do stosowania tzw. Standardowych Klauzul Umownych zaakceptowanych przez Komisję Europejską czego uczestnik Konkursu jest świadomy i dobrowolnie to akceptuje).

Administrator (Organizator) nie dokonuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym w oparciu o profilowanie.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne (nie jest wymogiem ustawowym). Konsekwencją braku podania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie lub brak możliwości otrzymania Nagrody.

Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo żądania od Administratora (Organizatora) dostępu do tych danych (tj. uzyskania informacji na temat przetwarzanych przez Administratora (Organizatora) danych, w tym o kategoriach i odbiorcach danych oraz uzyskania ich kopii), ich sprostowania lub uzupełnienia niekompletnych danych, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych oraz do przeniesienia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), w przypadku stwierdzenia, że dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.

Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przysługuje gdy:

- (1) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją w której się znalazłaś/eś lub
- (2) dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.

W celu wykonania praw przez osobę, której dane są przetwarzane (z wyjątkiem prawa skargi do organu nadzorczego), należy skontaktować się z Administratorem, za pośrednictwem Inspektora Ochrony Danych kierując żądanie na wskazany adres e-mail: [iodo@euzrozet.pl](mailto:iodo@euzrozet.pl).

Załącznik nr 2

## Obowiązek informacyjny dla osoby towarzyszącej Zwycięzcy

Administratorem danych osobowych jest Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie adres: ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa, KRS [0000042292](https://krs.mors.gov.pl/krs/0000042292) („Administrator”), adres e-mail: [reklamacje@radiozet.pl](mailto:reklamacje@radiozet.pl). Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych można się skontaktować za pomocą poczty tradycyjnej pisząc na wyżej wskazany adres siedziby Administratora oraz za pośrednictwem adresu e-mail: [iodo@eurozet.pl](mailto:iodo@eurozet.pl).

Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**RODO**”) w kilku lub wszystkich poniższych celach, w oparciu o następujące podstawy prawne oraz przez następujący okres:

CELE	PODSTAWA PRAWNA	OKRES PRZETWARZANIA
marketingowe (w tym przygotowania i opublikowania relacji z realizacji Nagrody, publikacji wizerunku i/lub głosu osób towarzyszących Zwycięzcom Konkursu, obsługi reklamacji dotyczących Konkursu)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora polegających na zrealizowaniu i opublikowaniu relacji z realizacji Nagrody, publikacji wizerunku i/lub głosu Zwycięzców i osób towarzyszących, obsługi reklamacji dotyczących Konkursu)	przez czas trwania Konkursu, i kolejne 12 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
marketingowe, analityczne, statystyczne	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych	przez czas trwania Konkursu i następnie kolejne 12 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu

	interesów realizowanych przez administratora polegających na budowaniu wizerunku i promocji Administratora)	
obrona przed roszczeniami	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora polegających na ustaleniu, dochodzeniu i obronie w razie zaistnienia roszczeń)	przez czas trwania Konkursu, a po zakończeniu Konkursu przez okres określony przepisami dotyczącymi dochodzenia roszczeń, w szczególności w zakresie roszczeń z tytułu czynów nieuczciwej konkurencji oraz roszczeń z tytułu nieuczciwej praktyki rynkowej oraz roszczeń z tytułu naruszenia dóbr osobistych, oraz do czasu zakończenia ewentualnego postępowania w tym zakresie

Źródłem, z którego Administrator (Organizator) pozyskał Twoje dane osobowe jest osoba, która zgłosiła Cię do Konkursu jako osobę towarzyszącą (Zwycięzca).

Odbiorcami danych mogą być: podmioty z grupy kapitałowej Administratora (Organizatora); podmioty związane z organizacją i obsługą Konkursu: kurier, Poczta Polska, podmioty zajmujące się organizacją i obsługą konkursów, usługodawcy, którzy wykonują na rzecz Administratora (Organizatora) usługi w zakresie doradztwa prawnego lub podatkowego, fotografowie, kamerzyści, podmioty zajmujące się organizacją i obsługą konkursów, jak również dostawcy usług teleinformatycznych oraz portale społecznościowe (w szczególności Facebook i Instagram z czym może być związany transfer danych osobowych do państwa trzeciego; podmioty te gwarantują wysoki stopień ochrony danych osobowych poprzez zobowiązanie m.in. do stosowania tzw. Standardowych Klauzul Umownych zaakceptowanych przez Komisję Europejską czego uczestnik Konkursu jest świadomy i dobrowolnie to akceptuje).

Administrator (Organizator) nie dokonuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym w oparciu o profilowanie.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne (nie jest wymogiem ustawowym). Konsekwencją braku podania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie lub brak możliwości otrzymania Nagrody.

Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo żądania od Administratora (Organizatora) dostępu do tych danych (tj. uzyskania informacji na temat przetwarzanych przez Administratora (Organizatora) danych, w tym o kategoriach i odbiorcach danych oraz uzyskania ich kopii), ich sprostowania lub uzupełnienia niekompletnych danych, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych oraz do przeniesienia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), w przypadku stwierdzenia, że dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.

Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przysługuje gdy:

- (1) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją w której się znalazłaś/eś lub
- (2) dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.

W celu wykonania praw przez osobę, której dane są przetwarzane (z wyjątkiem prawa skargi do organu nadzorczego), należy skontaktować się z Administratorem, za pośrednictwem Inspektora Ochrony Danych kierując żądanie na wskazany adres e-mail: [iodo@euzrozet.pl](mailto:iodo@euzrozet.pl).