

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„UPIECZE CI SIĘ NA ŚWIĘTA Z RADIEM ZET!”**  
(dalej „Regulamin”)

A. Postanowienia ogólne.

1. Konkurs „UPIECZE CI SIĘ NA ŚWIĘTA Z RADIEM ZET!” (zwany dalej „**Konkurem**”) jest organizowany przez Eurozet Radio Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Żurawiej 8, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000042292, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP 526-21-25-395 oraz numer statystyczny REGON 017270730, z kapitałem zakładowym w wysokości 70 743 500,00 PLN (dalej „Organizator”) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
3. zastrzeżeniem ust. 4 poniżej w Konkursie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału:
  - a) pracownicy oraz współpracownicy Organizatora lub spółek powiązanych z nim kapitałowo;
  - b) inne osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu;
  - c) osoby najbliższe wobec osób wymienionych w lit. a) i b) powyżej, to jest osoby będące wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu;
  - d) osoby, które w okresie 12 miesięcy poprzedzających zgłoszenie do Konkursu, wygrały, w wyniku udziału w konkursach organizowanych przez Organizatora, nagrody o łącznej wartości brutto przekraczającej średnie miesięczne wynagrodzenie w gospodarce narodowej, podane przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w odniesieniu do ostatniego kwartału.

B. Czas trwania Konkursu.

Konkurs zostanie zorganizowany i przeprowadzony na antenie Radia ZET oraz na [www.radiozet.pl](http://www.radiozet.pl) (dalej „**Strona Internetowa**”) od dnia 7 grudnia 2018 roku do dnia 21 grudnia 2018 roku (dalej „**Czas trwania Konkursu**”), w dwóch edycjach: edycja pierwsza (dalej „Edycja I”) oraz edycja druga (dalej „Edycja II”).

Podczas Edycji I odbędzie się: etap zgłoszeniowy (dalej „**Etap Zgłoszeniowy**”) na Stronie Internetowej w terminie od dnia 7 grudnia 2018 roku do dnia 18 grudnia 2018 roku, zaś finały w liczbie dziewięciu (dalej „**Final**”) odbędą się na antenie Radia ZET w dni powszednie od dnia 10 grudnia 2018 roku do dnia 19 grudnia 2018 roku w godzinach 12:00-15:00.

Podczas Edycji II odbędzie się 1 runda konkursowa (dalej „**Runda**”) w dniu 21 grudnia 2018 roku w godzinach 10:00-18:00. Runda składa się z zadania wskazanego przez prowadzącego podczas Programu w czasie trwania Rundy, które może zostać wykonane poprzez kontakt telefoniczny oraz finału (dalej „**Final Edycji II**”), który odbędzie się w Programie.

C. Komisja

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, rozpatrywania oraz interpretacji Regulaminu, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.

D. Nagrody.

1. Nagrodami w Konkursie jest:

- a) 8 (osiem): robotów kuchennych Bosch MUM 4880, każdy o wartości 599,00 zł brutto (dalej „Nagroda I”);
  - b) 2 piekarniki Bosch HBA 3140S0, każdy o wartości 1349,00 zł brutto (dalej „Nagroda II”).
2. Każdy uczestnik Konkursu może wygrać tylko jedną nagrodę w Konkursie.
  3. W każdym Finale w dniach od 10 do 18 grudnia 2018 roku przyznana zostanie 1 (jedna) Nagroda I, w Finale w dniu 19 grudnia 2018 roku przyznana zostanie 1 (jeden zestaw nagród w postaci Nagrody I oraz Nagrody II, w Finale Edycji II przyznana zostanie 1 (jedna) Nagroda II.

#### E. Warunki uczestnictwa i przebieg Konkursu.

##### Edycja I

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest (a) przesłanie w Etapie Zgłoszeniowym **opisu swojej zabawnej świątecznej historii z równoczesnym przesłaniem zdjęcia przedstawiającego miejsce, w którym w przypadku wygrania Nagrody II miał by zostać zamontowany piekarnik**, poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie Internetowej (dalej „Projekt”) (b) podanie w formularzu zgłoszenia swoich danych osobowych tj.: imię, miasto, e-mail, numer telefonu komórkowego w jednej z krajowych sieci komórkowych (dalej: „Dane”) (dalej łącznie „Zgłoszenie Konkursowe”) (c) wyrażenie zgody na utrwalenie i eksploatację wizerunku uczestnika Konkursu w sposób i celu opisanym w E. 11 poniżej. Osoba wysyłająca Zgłoszenie Konkursowe do Konkursu czyni to we własnym imieniu i staje się uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”).
2. Przesyłając Projekt Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do nadesłanego Projektu, Projekt nie narusza praw ani dóbr osobistych osób trzecich. W przypadku, gdy oświadczenie, o którym mowa powyżej okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zwolni z odpowiedzialności Organizatora oraz pokryje ewentualne szkody jakie poniósł Organizator w związku z roszczeniami osób trzecich.
3. Ponadto Uczestnik Konkursu oświadcza, że równocześnie ze zgłoszeniem Projektu do Konkursu udziela nieodpłatnej licencji Organizatorowi do korzystania z Projektu przez Czas Trwania Konkursu, bez ograniczeń terytorialnych na potrzeby związane z Konkursem poprzez wprowadzenie Projektu do pamięci komputera albo serwera Organizatora, licencja obejmuje wykorzystanie Projektu, w tym w szczególności poprzez utrwalanie i zwielokrotnianie Projektu każdą techniką, w tym m.in., zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń, co do ilości i wielkości nakładu, a także publiczne rozpowszechnianie Projektu, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie Projektu na antenie Radia ZET i na Stronie Internetowej oraz na dokonywanie odpowiednich skrótów uzasadnionych warunkami emisji i/lub publikacji.
4. Uczestnik jednocześnie zezwala Organizatorowi na opublikowanie jego danych osobowych jako autora Projektu w postaci: imienia- i miejscowości zamieszkania.
5. Do każdego Finału spośród przesłanych w czasie trwania Etapu Zgłoszeniowego Zgłoszeń do Konkursu Komisja kierując się pomysłowością i kreatywnością Projektu wybierze pięć Zgłoszeń w kolejności od 1 do 5 (dalej „Lista”). W Czasie trwania Konkursu przedstawiciel Organizatora oddzwoni do pierwszej osoby z Listy. Jeżeli Uczestnik odbierze telefon i nie zerwie połączenia wygrywa Nagrodę (dalej „Zwycięzca”). W celu uzyskania połączenia przedstawiciel Organizatora

będzie oczekiwał 5 (pięć) sygnałów, a w przypadku gdy numer będzie zajęty podejmie jeszcze jedną próbę połączenia. W przypadku gdy przedstawiciel Organizatora nie uzyska połączenia pomimo zastosowania procedury opisanej powyżej i zgodnie z pkt. G 3 i 4, zadzwoni do następnego w kolejności Uczestnika Konkursu. Przedstawiciel Organizatora może podjąć próbę skontaktowania się z nie więcej niż 5 Uczestnikami. Jeżeli prowadzącemu nie uda się połączyć z żadnym z Uczestników Finału Konkursu Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

6. Uczestnik zobowiązuje się do bycia dostępnym pod podanym przez niego numerem telefonu w Czasie trwania Konkursu.
7. Organizator zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody za dany Projekt, na Organizatora przechodzą majątkowe prawa autorskie i prawa zależne do danego Projektu na następujących polach eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
  - d) w zakresie rozporządzania i korzystania z opracowania Projektu.
8. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przeprowadzenie z nim na żywo rozmowy na antenie Radia ZET lub nagranie rozmowy z nim przeprowadzonej i wyemitowanie jej na antenie Radia ZET. Rozmowa będzie dotyczyć Konkursu i będzie wyemitowana na antenie Radia ZET w Programie w trakcie trwania Konkursu.
9. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu telefonicznego z Uczestnikiem w celu weryfikacji Zgłoszenia do Konkursu.
10. Przedstawiciel Organizatora oddzwoni do Zwycięzcy w celu uzupełnienia Danych o informacje niezbędne do wydania Nagrody i dokonania niezbędnych zgłoszeń administracyjnych.
11. Uczestnik przystępując do udziału w Konkursie zgadza się, że w przypadku wygrania Nagrody II, weźmie udział w uroczystym wręczeniu i montażu we wskazanym przez niego miejscu przez wyspecjalizowaną firmę wskazaną przez Organizatora Nagrody II w dniu 21 grudnia 2018 roku oraz wyraża zgodę na nieodpłatne przeprowadzenie rozmowy z jego udziałem oraz przygotowanie relacji z jego udziałem z wydania i/lub realizacji Nagrody (dalej „**Relacja**”) oraz na nieodpłatne wykorzystanie jego wizerunku, w tym głosu, w celu utrwalenia i rozpowszechnienia rozmowy z jego udziałem, o której mowa powyżej oraz przygotowania i rozpowszechniania Relacji, rejestrowanych techniką fotograficzną (zdjęcia) i/lub wideo (film) oraz w postaci nagrania dźwięku (zwanym dalej łącznie „**Materiałami**”). Materiały mogą być publicznie udostępniane, a w tym również w środkach masowego przekazu, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a także na stronach internetowych związanych z Organizatorem, w szczególności [www.radiozet.pl](http://www.radiozet.pl) jak również w mediach społecznościowych typu Facebook, Instagram itp. oraz nadawanie i reemitowanie (TV i radio) przez okres 2 (dwóch) lat od dnia wydania i/lub realizacji Nagrody, co zostanie potwierdzone przez Zwycięzcę Nagrody w postaci pisemnej.

## Edycja II

12. W Rundzie podczas Programu prowadzący podają wskazówki dotyczące zadania konkursowego (dalej „**Wskazówki**”).

13. W Finale Edycji II prowadzący Program podaje numer telefonu i wskazuje zadanie konkursowe (dalej „Zadanie”).
14. Warunkiem uczestnictwa w Finale Edycji II jest dodzwonienie się pod numer podany na antenie Radia ZET.
15. Pierwsza osoba, która dodzwoni się pod wskazany numer i na podstawie podanych wcześniej Wskazówek poprawnie wykona Zadanie wygrywa Nagrodę II (dalej „Zwycięzca”).
16. Uczestnik Rundy Konkursu wyraża zgodę na przeprowadzenie z nim na żywo rozmowy na antenie Radia ZET lub nagranie rozmowy z nim przeprowadzonej i wyemitowanie jej na antenie Radia ZET. Rozmowa będzie dotyczyć Konkursu i będzie wyemitowana na antenie Radia ZET w Programie w trakcie trwania Konkursu.

#### F. Odbiór Nagród.

1. Odbiór nagród następuje osobiście w siedzibie Organizatora, lub też nagrody zostaną wysłane do zwycięzców Konkursu pocztą lub przesyłką kurierską na adres wskazany przez te osoby, w terminie nie później niż w ciągu 30 (trzydziestu) dni od dnia zakończenia Konkursu z wyjątkiem Nagrody II przyznanej w Finale w dniu 19 grudnia 2018 roku oraz w Finale w dniu 21 grudnia 2018 roku, której termin dostarczenia i montażu nastąpi zgodnie z pkt. E 11 Regulaminu.
2. Nagroda przyznana zwycięzcy nie może być zamieniona na inne nagrody rzeczowe ani też nie będzie możliwości wypłaty równowartości nagrody w gotówce.

#### G. Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją Nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków Konkursu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu.
2. Reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać na piśmie do Organizatora na jego adres wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje zgłoszone w tym trybie rozstrzyga Komisja Konkursowa. Uczestnik ma prawo do złożenia odwołania od decyzji Komisji Konkursowej w terminie 14 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym powyżej nie będą rozpatrywane, a Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
3. W celu uzyskania połączenia przedstawiciel Organizatora będzie oczekiwał 5 (pięć) sygnałów, a w przypadku gdy numer będzie zajęty podejmie jeszcze jedną próbę połączenia. W przypadku włączenia się poczty głosowej lub braku możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (w szczególności z uwagi na brak zasięgu, wyłączony aparat, zgłoszenie się sygnału faksu lub automatycznej sekretarki, jak również w sytuacji gdy jakość połączenia uniemożliwia nawiązanie rozmowy przedstawiciela Organizatora z Uczestnikiem w audycji na żywo), Organizator nie będzie podejmował kolejnej próby skontaktowania się z Uczestnikiem. W wypadkach wątpliwych rozstrzygnięcie należy do Komisji Konkursowej.
4. W przypadku zerwania połączenia telefonicznego w Czasie trwania Konkursu z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora, decyzję podejmuje Komisja Konkursowa.

5. Zgłoszenia do Konkursu niespełniające wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności niepełne, przerwane, zawieszane, zniekształcone, nienależytej jakości lub o złych innych parametrach technicznych w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym ich czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych w nich danych są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu.
6. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział Uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.
7. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestnika treści sprzecznych z porządkiem prawnym.
8. Uczestnik, w celu uczestniczenia w Konkursie, zobowiązany jest zapewnić we własnym zakresie:
  - a. połączenie z siecią Internet,
  - b. przeglądarkę internetową z włączoną obsługą Java Script, Java, Flash oraz Cookies.
9. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej.

#### Informacje dotyczące danych osobowych

Administratorem danych osobowych jest Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie („Administrator”), adres: ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa, NIP: [5252208814](https://www.gov.pl/web/gov/nip/5252208814), REGON: 017270730, KRS [0000042292](https://www.gov.pl/web/gov/krs/0000042292), adres e-mail: [reklamacje@radiozet.pl](mailto:reklamacje@radiozet.pl), dyżury techniczne w dni robocze od pon. do pt. w godz. 10:00 – 16:00.

Istnieje możliwość skontaktowania się z inspektorem ochrony danych osobowych za pośrednictwem adresu: [iodo@eurozet.pl](mailto:iodo@eurozet.pl).

Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”) w następujących celach: Dane uczestników konkursu będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia zwycięzców, na podstawie Art. 6 pkt.1 lit.f. RODO.

Dane będą przechowywane przez 6 miesięcy od momentu wyłonienia zwycięzców konkursu.

Dane zwycięzców w Konkursie będą przetwarzane w celu wydania nagród, w celu rozliczenia podatku oraz w celu dochodzenia należnych roszczeń lub obronie przed zgłoszonymi roszczeniami, na podstawie obowiązujących przepisów prawa, np. wynikających z przepisów prawa podatkowego czy rachunkowości oraz na podstawie Art. 6 ust. 1 lit. f. RODO.

Dane zwycięzców będą przechowywane przez okres 7 lat od daty ogłoszenia laureatów.

Dane zwycięzców w Konkursie w zakresie wizerunku będą również przetwarzane dla potrzeb działalności reklamowej, promocyjnej lub informacyjnej Administratora przez okres 2 lat, na podstawie Art. 6 pkt.1 lit.a RODO.

Odbiorcami danych mogą być: podmioty z grupy kapitałowej Administratora, podmioty związane z organizacją i obsługą konkursu; podmioty biorące udział w wydaniu lub doręczeniu nagrody; usługodawcy, którzy wykonują na rzecz Administratora usługi w zakresie doradztwa prawnego lub podatkowego.

Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do tych danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych oraz do przeniesienia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów z zakresu ochrony danych osobowych.

Podanie przez Uczestnika danych osobowych, adekwatnie do treści regulaminu konkursu, jest warunkiem uczestnictwa w nim lub odbioru nagrody i jest dobrowolne. Konsekwencją braku ich podania jest brak możliwości wzięcia udziału w konkursie lub brak otrzymania nagrody.