

REGULAMIN KONKURSU
„ŚWIĄTECZNA PACZKA W RADIU ZET”
(dalej „Regulamin”)

A Postanowienia ogólne.

1. Konkurs „ŚWIĄTECZNA PACZKA W RADIU ZET” (zwany dalej „**Konkuresem**”) jest organizowany przez Eurozet Radio sp. z o. o z siedzibą w Warszawie, ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000042292, posiadającą NIP: 5252208814, REGON: 017270730, z kapitałem zakładowym w wysokości 70.743.500 zł (dalej „**Organizator**”) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Fundatorem nagród w konkursie jest Organizator.
3. Z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej w Konkursie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy oraz współpracownicy Organizatora lub spółek powiązanych z nim kapitałowo;
 - b) inne osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu;
 - c) osoby najbliższe wobec osób wymienionych w lit. a) i b) powyżej, to jest osoby będące wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu;
 - d) osoby, które w okresie 12 miesięcy poprzedzających zgłoszenie do Konkursu, wygrały, w wyniku udziału w konkursach organizowanych przez Organizatora, nagrody o łącznej wartości brutto przekraczającej średnie miesięczne wynagrodzenie w gospodarce narodowej, jako ostatnio opublikowane przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w odniesieniu do ostatniego kwartału.

B. Czas trwania Konkursu.

Konkurs zostanie zorganizowany i przeprowadzony na antenie Radia ZET w dniach: 28,29 listopada 2020 roku oraz 5,6,12,13,19 i 20 grudnia 2020 roku (dalej „**Czas trwania Konkursu**”). W Czasie trwania Konkursu w godzinach 10:00-20:00 odbędą się rundy konkursowe (dalej „**Runda**”) łącznie w liczbie 20 (dwudziestu).

C. Komisja Konkursowa.

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu, dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, rozpatrywania reklamacji oraz interpretacji Regulaminu, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.

D. Nagrody.

1. Nagrodą w Konkursie jest zestaw nagród w skład którego wchodzi: kosz produktów firmy Łowicz, kosz produktów firmy Sokołów, zestaw produktów Stella Pack oraz voucher elektroniczny upoważniający do odbioru choinki wraz z dostawą pod wskazany przez zamawiającego adres na stronie internetowej choinka.net, zestaw o łącznej wartości 400,00 zł brutto (dalej „**Nagroda**”). Organizator przyzna 20 Nagród w Czasie trwania Konkursu.

W razie niemożliwości realizacji Nagrody przez zwycięzcę w wyniku okoliczności niezależnych od Organizatora Konkursu, Organizator Konkursu zapewni zwycięzcy Nagrodę o tożsamy lub zbliżonych parametrach, w sposób uzgodniony ze zwycięzcą. Zwycięzcy nie przysługuje roszczenie o wypłatę równowartości Nagrody w pieniądzu.

2. Każdy uczestnik może wygrać jedną Nagrodę w Konkursie.

E. Warunki uczestnictwa i przebieg Konkursu.

1. W każdej Rundzie prowadzący Program podaje numer telefonu i wskazuje zadanie konkursowe (dalej „**Zadanie**”). Każdorazowo Zadanie polegało będzie na jak najszybszym dodzwonieniu się pod numer podany przez prowadzącego oraz prawidłowym wykonaniu Zadania (w czasie emisji Zadania lub po jego emisji na antenie Radia ZET). Dodzwonienie się każdorazowo oznacza, nawiązanie skutecznego połączenia telefonicznego z przedstawicielem Organizatora, co oznacza odebranie przez przedstawiciela Organizatora połączenia telefonicznego. Wykonanie połączenia telefonicznego skutkiem którego wykonujący połączenie uzyska sygnał poczty głosowej, sygnał automatycznej sekretarki, sygnał zajętości, brak sygnału lub sygnał wolnej linii telefonicznej nie stanowi w myśl opisywanej definicji dodzwonienia się.
2. W każdej Rundzie pierwsza osoba, która dodzwoni się pod wskazany numer oraz prawidłowo wykona Zadanie wygrywa Nagrodę (dalej „**Zwycięzca**”).
3. Jeżeli w wyżej opisany sposób nie zostanie wyłoniony Zwycięzca Nagrody, Nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora Konkursu.

4. Biorąc udział w Konkursie uczestnik jest świadomy tego, że może zostać przeprowadzona z nim na żywo rozmowa na antenie Radia ZET lub rozmowa z nim przeprowadzona zostanie nagrana i wyemitowana na antenie Radia ZET. Rozmowa będzie dotyczyć Konkursu i będzie wyemitowana na antenie Radia ZET w Czasie trwania Konkursu.
6. Przedstawiciel Organizatora zadzwoni do każdego Zwycięzcy, nie później niż w czasie 5 dni roboczych od Rundy w której zwycięzcy została przyznana Nagroda, z prośbą o uzupełnienie danych o informacje niezbędne do wydania Nagrody i dokonania niezbędnych zgłoszeń administracyjnych.

F. Odbiór Nagród.

Nagrody w postaci voucherów elektronicznych zostaną przesłane poprzez wiadomość e-mail na adres wskazany przez Zwycięzcę w terminie nie później niż w czasie dwóch dni od Rundy w której zwycięzcy została przyznana Nagroda, pozostałe części składowe Nagrody zostaną wysłane przesyłką kurierską na adres wskazany przez zwycięzcę w terminie nie później niż w ciągu 30 (trzydziestu) dni od dnia zakończenia Konkursu.

G. Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją Nagrody. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków Konkursu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego uczestnika z Konkursu.
2. Reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać do Organizatora na piśmie na jego adres lub w wiadomości e-mail na adres reklamacje@radiozet.pl wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje zgłoszone w jednym z tych trybów rozstrzyga Komisja Konkursowa. Uczestnik ma prawo do złożenia odwołania od decyzji Komisji Konkursowej w terminie 14 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym powyżej nie będą rozpatrywane, a uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
3. W przypadku zerwania połączenia telefonicznego w Czasie trwania Konkursu z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora, decyzję podejmuje Komisja Konkursowa.

4. Zgłoszenia do Konkursu niespełniające wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności niepełne, przerwane, zawieszane, zniekształcone, nienależytej jakości lub o złych innych parametrach technicznych w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym ich czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych w nich danych są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu.
5. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.
6. Zakazane jest dostarczanie przez uczestnika treści sprzecznych z porządkiem prawnym i dobrymi obyczajami.
7. Wszelkie kwestie dotyczące ochrony danych osobowych związane z uczestnictwem w Konkursie zostały uregulowane w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
8. Regulamin Konkursu jest dostępny dla uczestników w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.radiozet.pl.

Załącznik nr 1

Informacje dotyczące danych osobowych

Administratorem danych osobowych jest Eurozet Radio sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa, KRS [0000042292](https://krs.gov.pl/krs/0000042292), adres e-mail: reklamacje@radiozet.pl („Administrator”). Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych można się skontaktować za pomocą poczty tradycyjnej pisząc na wyżej wskazany adres siedziby Administratora (Organizatora) lub za pośrednictwem adresu e-mail: iodo@eurozet.pl.

Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**RODO**”) w kilku lub wszystkich poniższych celach, w oparciu o następujące podstawy prawne oraz przez następujący okres:

CELE	PODSTAWA PRAWNA	OKRES PRZETWARZANIA
przeprowadzenie Konkursu, obsługa zgłoszeń do Konkursu w tym wyłonienie zwycięzców Konkursu, obsługa zwycięzców Konkursu, w tym publikacja wyników Konkursu, ogłoszenie zwycięzcy, wydanie/dostarczenie nagrody, publikacja głosu, obsługa reklamacji dotyczących Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora polegających na przeprowadzeniu Konkursu, publikacji	przez czas trwania Konkursu i kolejny rok od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą

	wyników Konkursu, ogłoszenia zwycięzcy, wydania / dostarczenia nagrody, publikacji głosu, obsługi reklamacji dotyczących Konkursu)	
wypełnienie obowiązków podatkowych i prowadzenia rachunkowości, związanych z obsługą zwycięzców Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. c RODO (wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze)	przez czas trwania Konkursu, a następnie do czasu upływu terminu przedawnienia zobowiązania podatkowego
marketingowe, analityczne, statystyczne	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora polegających na budowaniu wizerunku i promocji Administratora)	przez czas trwania Konkursu i następnie kolejny rok od daty ogłoszenia wyników konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
obrona przed roszczeniami	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora polegających na ustaleniu, dochodzeniu i obronie w razie zaistnienia roszczeń)	przez czas trwania Konkursu, a po zakończeniu Konkursu przez okres określony przepisami dotyczącymi dochodzenia roszczeń, w szczególności w zakresie roszczeń z tytułu czynów nieuczciwej konkurencji oraz roszczeń z tytułu nieuczciwej praktyki rynkowej oraz roszczeń z tytułu naruszenia dóbr osobistych, oraz do czasu zakończenia ewentualnego postępowania w tym zakresie

Odbiorcami danych mogą być: podmioty z grupy kapitałowej Administratora (Organizatora), podmioty związane z organizacją Konkursu: kurier, Poczta Polska, podmioty zajmujące się organizacją i obsługą konkursów, usługodawcy, którzy wykonują na rzecz Administratora usługi w zakresie doradztwa prawnego lub podatkowego, jak również dostawcy usług teleinformatycznych.

Administrator nie dokonuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym w oparciu o profilowanie.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne (nie jest wymogiem ustawowym). Konsekwencją braku podania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie lub brak możliwości otrzymania Nagrody.

Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo żądania od Administratora (Organizatora) dostępu do tych danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych oraz do przeniesienia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przysługuje gdy:

- (1) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją w której się znalazłaś/eś
lub
- (2) dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.