

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Dzień Dziecka z Radiem ZET”**  
**(dalej „Regulamin”)**

A Postanowienia ogólne.

1. Konkurs „Dzień Dziecka z Radiem ZET” (zwany dalej „**Konkursem**”) jest organizowany przez Eurozet Radio Sp. z o. o z siedzibą w Warszawie przy ul. Żurawiej 8, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000042292, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP 525-22-08-814 oraz numer statystyczny REGON 017270730, z kapitałem zakładowym w wysokości 70 743 500,00 PLN (dalej „**Organizator**”) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Fundatorem nagród w konkursie jest Organizator.
3. Z zastrzeżeniem ust 4 poniżej w Konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału:
  - a) pracownicy oraz współpracownicy Organizatora, lub spółek powiązanych z nim kapitałowo;
  - b) inne osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu;
  - c) osoby najbliższe wobec osób wymienionych w lit. a) i b) powyżej, to jest osoby będące wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu;
  - d) osoby, które w okresie 12 miesięcy poprzedzających zgłoszenie do Konkursu, wygrały, w wyniku udziału w konkursach organizowanych przez Organizatora, nagrody o łącznej wartości brutto przekraczającej średnie miesięczne wynagrodzenie w gospodarce narodowej, podane przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w odniesieniu do ostatniego kwartału.

B. Czas trwania Konkursu.

Konkurs zostanie zorganizowany i przeprowadzony na antenie Radia ZET oraz na stronie internetowej [www.radiozet.pl](http://www.radiozet.pl) (dalej „**Strona Internetowa**”) w terminie od dnia 20 maja 2019 roku do dnia 31 maja 2019 roku (dalej: „**Czas trwania Konkursu**”). W Czasie trwania Konkursu odbędzie się etap zgłoszeniowy (dalej „**Etap zgłoszeniowy**”) na Stronie Internetowej w dniach od 20 maja 2019 roku do 30 maja 2019 roku. Finały (dalej „**Final**”) w liczbie 5 (pięciu) odbędą się na antenie Radia ZET w dniach od 27 do 31 maja 2019 roku w godzinach między 7:00 a 10:00.

### C. Komisja Konkursowa.

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, rozpatrywania oraz interpretacji Regulaminu, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.

### D. Nagrody.

#### 1. Nagrodami w Konkursie są:

- a) 1 (jeden) voucher do zrealizowania we wskazanym przez Organizatora biurze podróży na wyjazd do Disneyland'u do wykorzystania w terminie określonym na voucherze o wartości 10.000,00 zł brutto wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 1111,00 zł brutto stanowiąca równowartość podatku od wygranej (dalej „**Nagroda główna**”);
- b) zestaw nagród skład którego wchodzi: rodzinne zaproszenie do warszawskiego ZOO ( dla 2 osób dorosłych i dwójki dzieci do lat 12, do wykorzystania w terminie do dnia 30 czerwca 2019 roku), rodzinne zaproszenie do Legendia Śląskiego Wesołego Miasteczka ( dla 2 osób dorosłych i dwójki dzieci poniżej 12 roku życia, do wykorzystania w terminie do dnia 27 października 2019 roku, zgodnie z regulaminem wesołego miasteczka Legendia), rodzinne zaproszenie do Term Uniejów ( dla 2 osób dorosłych i dwójki dzieci do lat 12, do wykorzystania w terminie do dnia 31 grudnia 2019 roku, zgodnie z regulaminem Term Uniejów oraz w miarę dostępności miejsc) oraz zestaw gum Mamba. Łączna wartość 1 zestawu nagród wynosi 1.000 zł brutto (dalej „**Nagroda pocieszenia**”). Organizator przyzna 5 (pięć) Nagród pocieszenia.

2. Każdy uczestnik Konkursu może wygrać tylko jedną nagrodę w Konkursie.

### E. Warunki uczestnictwa i przebieg Konkursu.

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie w Etapie Zgłoszeniowym swojego pomysłu na temat: opisz w kreatywny sposób "Która postać z bajki jest Twoją ulubioną i dlaczego" poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie Internetowej (dalej „**Projekt**”) z równoczesnym podaniem w formularzu zgłoszenia swoich danych osobowych tj.: imię, miasto, e-mail, numer telefonu komórkowego w jednej z krajowych sieci komórkowych (dalej: „**Dane**”) (dalej łącznie „**Zgłoszenie Konkursowe**”). Osoba wysyłająca Zgłoszenie Konkursowe do Konkursu czyni to we własnym imieniu i staje się uczestnikiem Konkursu (dalej „**Uczestnik**”).

2. Przesyłając Projekt Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do nadesłanego Projektu, Projekt nie narusza praw ani dóbr osobistych osób trzecich. W przypadku, gdy oświadczenie, o którym mowa powyżej okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zwolni z odpowiedzialności Organizatora oraz pokryje ewentualne szkody jakie poniósł Organizator w związku z roszczeniami osób trzecich.
3. Ponadto Uczestnik Konkursu oświadcza, że równocześnie ze zgłoszeniem Projektu do Konkursu udziela nieodpłatnej licencji Organizatorowi do korzystania z Projektu przez Czas Trwania Konkursu, bez ograniczeń terytorialnych na potrzeby związane z Konkursem poprzez wprowadzenie Projektu do pamięci komputera albo serwera Organizatora, licencja obejmuje wykorzystanie Projektu, w tym w szczególności poprzez utrwalanie i zwielokrotnianie Projektu każdą techniką, w tym m.in., zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń, co do ilości i wielkości nakładu, a także publiczne rozpowszechnianie Projektu, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie Projektu na antenie Radia ZET i na Stronie Internetowej oraz na dokonywanie odpowiednich skrótów uzasadnionych warunkami emisji i/lub publikacji.
4. W każdym Finale odbędzie się 1 gra (dalej „**Gra**”). Każdorazowo w Grze bierze udział dwóch Uczestników. Podczas każdej Gry prowadzący Program zadaje Uczestnikom danej Gry pytania (dalej „**Pytanie**”). Uczestnicy odpowiadają na Pytania zgodnie z kolejnością opisaną w pkt. E 6 i 7. Na udzielenie odpowiedzi na Pytanie każdorazowo Uczestnik ma 3 sekundy (dalej „**Odpowiedź**”). Uczestnik każdego Finału, który jako pierwszy nie udzieli prawidłowej Odpowiedzi lub nie udzieli Odpowiedzi we wskazanym czasie odpada z Gry i otrzymuje Nagrodę pocieszenia, drugi Uczestnik automatycznie przechodzi do kolejnego Finału, z wyłączeniem ostatniego Finału, w którym Uczestnik który jako pierwszy nie udzieli prawidłowej Odpowiedzi lub nie udzieli Odpowiedzi we wskazanym czasie odpada z Gry i otrzymuje Nagrodę pocieszenia, drugi Uczestnik automatycznie wygrywa Nagrodę Główną.
5. Do pierwszego Finału odbywającego się w dniu 27 maja 2019 roku spośród przesłanych w czasie trwania Etapu Zgłoszeniowego Zgłoszeń do Konkursu Komisja kierując się pomysłowością i kreatywnością Projektu wybierze sześć Zgłoszeń w kolejności od 1 do 6 (dalej „**Lista**”). Podczas pierwszego Finału Organizator oddzwoni do pierwszych dwóch osób z Listy. Jeżeli Uczestnicy odbiorą telefon i nie zerwie połączenia przystępują do Gry. W celu uzyskania połączenia przedstawiciel Organizatora podczas każdej próby połączenia z Uczestnikiem z Listy będzie oczekiwał 5 (pięć) sygnałów, a w przypadku gdy numer będzie zajęty podejmie jeszcze jedną próbę połączenia. W przypadku gdy przedstawiciel Organizatora nie uzyska połączenia pomimo zastosowania procedury opisanej powyżej i zgodnie z pkt. G 3 i 4, zadzwoni do następnego w kolejności Uczestnika z Listy. Przedstawiciel Organizatora może podjąć próbę skontaktowania się z nie więcej niż 6 Uczestnikami.

6. Uczestnicy pierwszego Finału odpowiadają na Pytania w kolejności odwrotnej względem tej, w której dokonali Zgłoszenia Konkursowego. W kolejnych Finałach udział bierze Uczestnik, który wygrał Finał w dniu poprzednim oraz jeden nowy Uczestnik, który zostanie wybrany przez Komisję Konkursową spośród przesłanych w czasie trwania Etapu Zgłoszeniowego Zgłoszeń do Konkursu. Komisja kierując się pomysłowością i kreatywnością Projektu wybierze do każdego kolejnego Finału sześć Zgłoszeń w kolejności od 1 do 6 (dalej „**Lista**”). Podczas każdego kolejnego Finału Organizator oddzwoni do pierwszej osoby z Listy. Jeżeli Uczestnik odbierze telefon i nie zerwie połączenia przystępuje do Gry. W celu uzyskania połączenia przedstawiciel Organizatora podczas każdej próby połączenia z Uczestnikiem z Listy będzie oczekiwał 5 (pięć) sygnałów, a w przypadku gdy numer będzie zajęty podejmie jeszcze jedną próbę połączenia. W przypadku gdy przedstawiciel Organizatora nie uzyska połączenia pomimo zastosowania procedury opisanej powyżej i zgodnie z pkt. G 3 i 4, zadzwoni do następnego w kolejności Uczestnika z Listy. Przedstawiciel Organizatora może podjąć próbę skontaktowania się z nie więcej niż 6 Uczestnikami.
7. W kolejnych Finałach w przypadku braku możliwości skontaktowania się z Uczestnikiem, który wygrał Grę w poprzednim Finale, Komisja Konkursowa wybierze nowego Uczestnika Gry na takich samych zasadach jak dobór nowego Uczestnika do Gry w kolejnym Finale, zgodnie z procedurą opisaną w pkt. E 6 Regulaminu.
8. W kolejnych Rundach w pierwszej kolejności na Pytania odpowiada Uczestnik który dołączył do Gry w danej Rundzie. Uczestnik danego Finału, który jako pierwszy nie udzieli prawidłowej Odpowiedzi lub nie udzieli Odpowiedzi we wskazanym czasie odpada z Gry i otrzymuje Nagrodę pocieszenia, drugi Uczestnik automatycznie przechodzi do kolejnego Finału. W ostatnim Finale w dniu 31 maja 2019 roku Uczestnik, który jako pierwszy nie udzieli prawidłowej Odpowiedzi lub nie udzieli Odpowiedzi we wskazanym czasie odpada z Gry i otrzymuje Nagrodę pocieszenia, drugi Uczestnik automatycznie wygrywa Nagrodę główną, tj uczestnik, który wygrywa Grę podczas ostatniego Finału.
8. Jeżeli w wyżej opisany sposób nie zostanie wyłoniony zwycięzca Nagrody głównej, nagroda ta przechodzi do dyspozycji Organizatora.
9. Uczestnik zobowiązuje się do bycia dostępnym pod podanym przez niego numerem telefonu w Czasie trwania Konkursu.
10. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przeprowadzenie z nim na żywo rozmowy na antenie Radia ZET lub nagranie rozmowy z nim przeprowadzonej i wyemitowanie jej na antenie Radia ZET. Rozmowa będzie dotyczyć Konkursu i będzie wyemitowana na antenie Radia ZET w Czasie trwania Konkursu.
11. Przedstawiciel Organizatora oddzwoni do zwycięzców z prośbą o przekazanie danych, tj. imienia, nazwiska, adresu zamieszkania (dalej „**Dane**”) celem wydania nagrody.

#### F. Odbiór Nagród.

1. Odbiór nagród następuje osobiście w siedzibie Organizatora, w sposób wskazany przez Organizatora lub też nagrody zostaną wysłane do zwycięzców Konkursu pocztą lub przesyłką kurierską na adres wskazany przez zwycięzcę, w terminie nie później niż w ciągu 30 (trzydziestu) dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. Nagrody przyznane zwycięzcom nie mogą być zamienione na inne nagrody rzeczowe ani też nie będzie możliwości wypłaty równowartości nagrody w gotówce.
3. Organizator, w przypadku, gdy powstanie taki obowiązek, zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 2032 z późn. zm), przed wydaniem Nagród zwycięzcom Konkursu, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wartości Nagrody w wysokości 10%.

#### G. Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją Nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków Konkursu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu.
2. Reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać na piśmie do Organizatora na jego adres wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje zgłoszone w tym trybie rozstrzyga Komisja Konkursowa. Uczestnik ma prawo do złożenia odwołania od decyzji Komisji Konkursowej w terminie 14 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym powyżej nie będą rozpatrywane, a Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
3. W celu uzyskania połączenia przedstawiciel Organizatora będzie oczekiwał 5 (pięć) sygnałów, a w przypadku gdy numer będzie zajęty podejmie jeszcze jedną próbę połączenia. W przypadku włączenia się poczty głosowej lub braku możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (w szczególności z uwagi na brak zasięgu, wyłączony aparat, zgłoszenie się sygnału faksu lub automatycznej sekretarki, jak również w sytuacji gdy jakość połączenia uniemożliwia nawiązanie rozmowy przedstawiciela Organizatora z Uczestnikiem w audycji na żywo), Organizator nie będzie podejmował kolejnej próby skontaktowania się z Uczestnikiem. W wypadkach wątpliwych rozstrzygnięcie należy do Komisji Konkursowej.
4. W przypadku zerwania połączenia telefonicznego w Czasie trwania Konkursu z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora, decyzję podejmuje Komisja Konkursowa.

5. Zgłoszenia do Konkursu niespełniające wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności niepełne, przerwane, zawieszane, zniekształcone, nienależytej jakości lub o złych innych parametrach technicznych w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym ich czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych w nich danych są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu.
6. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział Uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.
7. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestnika treści sprzecznych z porządkiem prawnym.
8. Uczestnik, w celu uczestniczenia w Konkursie, zobowiązany jest zapewnić we własnym zakresie:
  - a. połączenie z siecią Internet,
  - b. przeglądarkę internetową z włączoną obsługą Java Script, Java, Flash oraz Cookies.
9. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej.

#### **Informacje dotyczące danych osobowych**

Administratorem danych osobowych jest Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie („Administrator”), adres: ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa, KRS 0000042292, adres e-mail: reklamacje@radiozet.pl, dyżury techniczne w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach od 10:00 do 16:00. Z inspektorem ochrony danych osobowych można się skontaktować za pośrednictwem adresu: [iodo@eurozet.pl](mailto:iodo@eurozet.pl).

Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**RODO**”) w następujących celach, w oparciu o następujące podstawy prawne oraz przez następujący okres:

<b>CELE</b>	<b>PODSTAWA PRAWNA</b>	<b>OKRES PRZECHOWYWANIA</b>
przeprowadzenie konkursu (obsługa zgłoszeń do konkursu w tym wyłonienia zwycięzców konkursu), obsługa zwycięzców konkursu, w tym publikacji wyników konkursu, ogłoszenia zwycięzcy, wydania nagrody, publikacji wizerunku, obsługi reklamacji dotyczących konkursu)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora)	przez czas trwania konkursu, i kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
wypełnienie obowiązków podatkowych i prowadzenia rachunkowości, związanych z obsługą zwycięzców	art. 6 ust. 1 lit. c RODO (wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na	przez czas trwania konkursu, a następnie do czasu upływu terminu przedawnienia zobowiązania

konkursu	administratorze);	podatkowego
marketingowe, analityczne, archiwalne oraz statystyczne	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora)	przez czas trwania konkursu i następnie kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą lub do momentu wniesienia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
obrona przed roszczeniami (ustalenie, dochodzenie i obrona w razie zaistnienia roszczeń)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora)	przez czas trwania konkursu, a po zakończeniu konkursu przez okres określony przepisami dotyczącymi dochodzenia roszczeń, w szczególności w zakresie roszczeń z tytułu czynów nieuczciwej konkurencji oraz roszczeń z tytułu nieuczciwej praktyki rynkowej oraz roszczeń z tytułu naruszenia dóbr osobistych, oraz do czasu zakończenia ewentualnego postępowania w tym zakresie;

Odbiorcami danych mogą być: podmioty z grupy kapitałowej Administratora, podmioty związane z organizacją konkursu: kurier, Poczta Polska, , usługodawcy, którzy wykonują na rzecz Administratora usługi w zakresie doradztwa prawnego lub podatkowego Administrator nie dokonuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym w oparciu o profilowanie oraz nie przekazuje danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne (nie jest wymogiem ustawowym). Konsekwencją braku podania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w konkursie lub brak możliwości otrzymania nagrody. Możliwość przetwarzania danych przez administratora adekwatnie do treści regulaminu konkursu, jest warunkiem uczestnictwa w konkursie lub odbioru nagrody a brak możliwości ich przetwarzania przez administratora oznacza brak możliwości uczestniczenia w konkursie lub brak możliwości otrzymania nagrody.

Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do tych danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych oraz do przeniesienia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przysługuje gdy:

- (1) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją w której się znalazłaś/eś  
lub
- (2) dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.