

REGULAMIN KONKURSU
„DZIEŃ KOTA W RADIU ZET”
(dalej „Regulamin”)

A. Postanowienia ogólne.

1. Konkurs „**DZIEŃ KOTA W RADIU ZET**” (zwany dalej „**Konkuresem**”) jest organizowany przez Eurozet Radio Sp. z o. o z siedzibą w Warszawie ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000042292, posiadającą NIP 5252208814, REGON 017270730, z kapitałem zakładowym w wysokości 70.743.500 zł (dalej „Organizator”) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
2. Fundatorem nagród w konkursie jest BAYER Sp. z o.o. z siedziba w Warszawie, przy ul. Al. Jerozolimskie 158 (dalej „**Fundator**”).
3. Z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej w Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych posiadające konto na portalu społecznościowym Instagram.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy oraz współpracownicy Organizatora, Fundatora lub spółek powiązanych kapitałowo z powyżej wymienionymi;
 - b) inne osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu;
 - c) osoby najbliższe wobec osób wymienionych w lit. a) i b) powyżej, to jest osoby będące wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu;
 - d) osoby, które w okresie 12 miesięcy poprzedzających zgłoszenie do Konkursu, wygrały, w wyniku udziału w konkursach organizowanych przez Organizatora, nagrody o łącznej wartości brutto przekraczającej średnie miesięczne wynagrodzenie w gospodarce narodowej, podane przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w odniesieniu do ostatniego kwartału.

B. Czas trwania Konkursu.

Konkurs zostanie zorganizowany i przeprowadzony na portalu społecznościowym Instagram (dalej „**Portal**”) oraz na antenie Radia ZET w dniach od 11 do 17 lutego 2020 roku (dalej: „**Czas trwania Konkursu**”). W Czasie trwania Konkursu odbędzie się etap zgłoszeniowy (dalej „**Etap zgłoszeniowy**”) na Portalu w terminie od dnia 11 do 17 lutego 2020 roku do godziny 15:00, etap eliminacyjny (dalej „**Eliminacje**”) na Portalu w terminie od dnia 12 do 17 lutego 2020 roku do godziny 16:00, zaś finały – w liczbie trzech (dalej „**Final**”) odbędą się w dniu 17 lutego 2020 roku w godzinach 10:00-18:00 w programie Radia ZET.

C. Komisja Konkursowa.

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, rozpatrywania oraz interpretacji Regulaminu, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.

D. Nagrody.

1. Nagrody w Konkursie:
 - a) Voucher, do wykorzystania w terminie do dnia 24 marca 2020 roku, w sieci sklepów Kakadu (sklepy stacjonarne oraz sklep internetowy) zgodnie z informacjami zawartymi na voucherze (dalej „**Nagroda**”). Organizator w Czasie trwania Konkursu przyzna 3 Nagrody.

2. Każdy uczestnik Konkursu może wygrać tylko jedną Nagrodę w Konkursie.

E. Warunki uczestnictwa i przebieg Konkursu.

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest umieszczenie na Portalu publicznego postu w postaci zdjęcia lub materiału video o maksymalnej długości do 60 sekund otagowanego dwoma hashtagami: #konkursradiozet, #dzieńkota (dopuszczalna również wersja bez polskich znaków tj. #dzienkota) o tematyce: „Pokaż nam swojego kota” (dalej „Projekt”) oraz zapoznanie się i akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu. Prawidłowe wykonanie Projektu w czasie trwania Etapu zgłoszeniowego stanowi zgłoszenie konkursowe (dalej „Zgłoszenie konkursowe”). Osoba wysyłająca Zgłoszenie konkursowe czyni to we własnym imieniu i staje się uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”). Zdjęcie nie może przedstawiać elementów, które mogłyby spowodować uznanie go za nośnik danych o stanie zdrowia. Komisja konkursowa jest uprawniona do dyskwalifikacji z Konkursu Projektu zawierającego dane o stanie zdrowia.
2. Każdego dnia w czasie trwania Eliminacji, Komisja Konkursowa spośród dotychczas przesłanych Zgłoszeń konkursowych wybierze od 1 do maksymalnie 10 Zgłoszeń konkursowych, które zostaną skomentowane przez Organizatora na Portalu przez który Uczestnik nadesłał Zgłoszenie konkursowe lub do autorów wybranych zgłoszeń zostanie wysłana wiadomość prywatna na Portalu, przez który Uczestnik nadesłał Zgłoszenie konkursowe (dalej „Komentarz”). Komentarz służy zweryfikowaniu Zgłoszenia konkursowego i w tym celu następuje pozyskanie danych w postaci imienia oraz numeru telefonu Uczestnika. Uczestnik, którego Projekt został skomentowany zobowiązany jest w celu dalszego udziału w Konkursie do udzielenia odpowiedzi na Komentarz zgodnie z zawartą w nim instrukcją. W instrukcji Komentarza Organizator każdorazowo zwróci się o przesłanie na wskazany adres email imienia oraz numeru telefonu kontaktowego Uczestnika, którego Projekt został skomentowany.
3. Do każdego Finału spośród Zgłoszeń konkursowych, które zostały zakwalifikowane do Eliminacji, których autorzy udzielili odpowiedzi na Komentarz (tj. ich Zgłoszenia konkursowe zostały zweryfikowane) Komisja konkursowa kierując się pomysłowością i kreatywnością Projektu wybierze trzy Zgłoszenia do Konkursu w kolejności od 1 do 3 (dalej „Lista”). W Czasie trwania Konkursu przedstawiciel Organizatora oddzwoni do pierwszej osoby z Listy. Jeżeli Uczestnik odbierze telefon i nie zerwie połączenia wygrywa nagrodę przeznaczona do wygrania w danym Finale (dalej „Zwycięzca”). W celu uzyskania połączenia przedstawiciel Organizatora będzie oczekiwał 5 (pięć) sygnałów, a w przypadku gdy numer będzie zajęty podejmie jeszcze jedną próbę połączenia. W przypadku gdy przedstawiciel Organizatora nie uzyska połączenia pomimo zastosowania opisanej procedury, zadzwoni do następnego w kolejności Uczestnika Konkursu. Przedstawiciel Organizatora może podjąć próbę skontaktowania się z nie więcej niż 3 Uczestnikami. Jeżeli prowadzącemu nie uda się połączyć z żadnym z Uczestników Finału Konkursu nagroda przeznaczona do wygrania w danym Finale pozostaje w dyspozycji Organizatora Konkursu.
4. Uczestnik Eliminacji zobowiązuje się do bycia dostępnym pod podanym przez niego numerem telefonu w Czasie trwania Konkursu.
5. Uczestnik Eliminacji wyraża zgodę na przeprowadzenie z nim na żywo rozmowy na antenie Radia ZET lub nagranie rozmowy z nim przeprowadzonej i wyemitowanie jej na antenie Radia ZET. Rozmowa będzie dotyczyć Konkursu i Projektu przesłanego przez danego Uczestnika i będzie wyemitowana na antenie Radia ZET w Czasie trwania Konkursu.
6. Przedstawiciel Organizatora skontaktuje się ze Zwycięzcami telefonicznie bądź mailowo i poinformuje o sposobie odbioru Nagrody.
7. Jeżeli w wyżej opisany sposób nie zostanie wyłoniony zwycięzca Nagrody, Nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora.

F. Prawa autorskie.

1. Do Konkursu mogą być zgłaszane jedynie Projekty, których wykorzystanie przez Organizatora zgodnie z Regulaminem i udzielonymi na podstawie Regulaminu zgodami, jest zgodne z obowiązującymi przepisami i nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich oraz praw osobistych.
2. Przesyłając Projekt Uczestnik i oświadcza, że:
 - a) przysługują mu prawa autorskie do każdego utworu, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zawartego w Projekcie w zakresie niezbędnym do wykonania postanowień Regulaminu przez Uczestnika, w tym w szczególności udzielenia licencji, o której mowa w ust. 3 i 4 poniżej;
 - b) zgłoszony przez niego Projekt nie narusza bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich;
 - c) przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do Projektu nie są przedmiotem zastawu oraz nie są obciążone prawem osób trzecich;
 - d) wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie przez Organizatora swojego wizerunku i/lub wizerunku dziecka udostępnionego w ramach Projektu na czas określony 1 roku na polach eksploatacji i w zakresie określonym w ust. 3 i 4 poniżej;
 - e) z zastrzeżeniem lit. g, jest rodzicem lub opiekunem prawnym dziecka, którego wizerunek udostępniony jest w Projekcie – o ile taki został udostępniony;
 - f) wykorzystanie wizerunku dziecka nie narusza prawa osób trzecich;
 - g) w przypadku utrwalenia wizerunku osób trzecich w Projekcie dysponuje on pisemną zgodą osoby, której wizerunek utrwalono w pracy konkursowej, a w przypadku dziecka jest rodzica lub opiekuna, na rozpowszechnianie przez Organizatora wizerunku takiej osoby w ramach Projektu w sposób określony w pkt F, a także na żądanie Organizatora doręczy skan lub oryginał oświadczenia dotyczącego zgody na rozpowszechnienie wizerunku.

W przypadku, gdy oświadczenia, o których mowa powyżej okażą się nieprawdziwe, Uczestnik, zwolni z odpowiedzialności Organizatora oraz pokryje ewentualne szkody jakie poniósł Organizator w związku z roszczeniami osób trzecich.
3. Ponadto Uczestnik Konkursu oświadcza, że równocześnie ze zgłoszeniem Projektu do Konkursu udziela nieodpłatnej licencji i zgód Organizatorowi do korzystania z Projektu w okresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu i ogłoszenia wyników, bez ograniczeń terytorialnych na potrzeby związane z Konkursem, na następujących polach eksploatacji:
 - a) wprowadzenie Projektu do pamięci komputera albo serwera Organizatora,
 - b) wykorzystanie Projektu, w tym w szczególności poprzez utrwalanie i zwielokrotnianie Projektu każdą techniką, w tym m.in., zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń, co do ilości i wielkości nakładu,
 - c) publiczne udostępnianie Projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie (w szczególności, ale nie wyłącznie, na stronie internetowej www.radiozet.pl i platformach Instagram oraz Facebook) oraz telefonach komórkowych,
4. Korzystanie z Projektów na polach eksploatacji określonych w ust. 3 lit. a. – c. powyżej, może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z dziełami innych podmiotów, w tym, jako część dzieła zbiorowego, po dokonaniu opracowań, przystosowań, uzupełnień lub innych modyfikacji itd. Uczestnik zezwala Organizatorowi i podmiotom upoważnionym do tego przez Organizatora na przeróbki, adaptacje, zmianę i inne dostosowywanie Projektu do potrzeb Organizatora.
5. Organizator nie jest zobowiązany do publikowania ani rozpowszechniania Projektów.
6. Niniejsza licencja zostaje udzielona na okres 1 roku od dnia dokonania Zgłoszenia konkursowego.
7. Uczestnik zobowiązuje się, że w okresie obowiązywania licencji prawa o których mowa w pkt F ust. 3 oraz 9. nie zostaną przeniesione na osoby trzecie.

8. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich utworów wykorzystywanych w ramach Projektu. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osoby trzecie z roszczeniem związanym z naruszeniem praw autorskich do utworów wykorzystanych przez Uczestników podczas tworzenia Projektu, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od obowiązku świadczenia na rzecz osób trzecich jakichkolwiek świadczeń związanych z naruszeniem praw autorskich i pokryć roszczenia tych osób trzecich.
9. Organizator zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody za dany Projekt nabywa prawa autorskie do Projektu na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b- publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) w zakresie rozporządzania i korzystania z opracowania Projektu.

G. Odbiór Nagród.

1. Odbiór nagród następuje osobiście w siedzibie Organizatora, w sposób wskazany przez Organizatora lub też Nagrody zostaną wysłane do Zwycięzców Konkursu przesyłką kurierską lub pocztową w terminie do 30 dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. Nagrody przyznane Zwycięzcom nie mogą być zamienione na inne nagrody rzeczowe ani też nie będzie możliwości wypłaty równowartości Nagrody w gotówce.

H. Dane osobowe

1. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 roku oraz na podstawie rozporządzeniem (UE) 2016/679 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46 / WE.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest organizator - Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie („Administrator”), adres: ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa, NIP: 5252208814, REGON: 017270730, KRS 0000042292, adres e-mail: reklamacje@radiozet.pl, dyżury techniczne w dni robocze od pon. do pt. w godz. 10:00 – 16:00.
3. Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych osobowych, istnieje możliwość skontaktowania się z nim za pośrednictwem adresu: iodo@eurozet.pl.
4. W celu uczestnictwa w Konkursie Organizator będzie zbierał jedynie nazwy profili na Portalu oraz ewentualne dane zawarte w Projekcie (np. wizerunek). Przy czym wizerunek nie jest przetwarzany jako dana biometryczna w celu zidentyfikowania osoby fizycznej (dana szczególnej kategorii). Od osób, których Projekty zostaną skomentowane przez Organizatora, zbierane będą dane osobowe w postaci imienia i numeru telefonu w celu wykonania połączenia na antenie Radia ZET. Od osób nagrodzonych będą dodatkowo zbierane dane w postaci: imienia, nazwiska, miejscowości zamieszkania. Będą one przetwarzane w celu publikacji danych Zwycięzców (w zakresie imienia, pierwszej litery nazwiska i miejscowości zamieszkania) oraz dostarczenia Nagrody/
5. Administrator powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników konkursu podmiotom biorącym udział w obsłudze konkursu, podmiotom biorącym udział w wydaniu lub doręczeniu nagrody lub uczestniczącym w ustalaniu, dochodzeniu lub zabezpieczeniu roszczeń.
6. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu przez czas trwania konkursu, co stanowi usprawiedliwiony interes administratora polegający na przeprowadzeniu zorganizowanego konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Po zakończeniu konkursu dane osobowe

- uczestników będą przetwarzane na podstawie prawnie usprawiedliwionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegającego na ochronie swoich praw przez okres wymagany bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, np. wynikających z przepisów prawa podatkowego czy rachunkowości lub do przedawnienia się ewentualnych wzajemnych roszczeń.
7. Uczestnikowi konkursu przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do dotyczących Uczestnika danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Uczestnikowi konkursu przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych oraz do przeniesienia danych. W przypadku żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w trakcie trwania Konkursu, Uczestnik nie będzie mógł kontynuować udziału w Konkursie.
 8. Uczestnikowi konkursu przysługuje także prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 9. Podanie przez Uczestnika danych osobowych wskazanych w treści ust. 4 jest dobrowolne, jest jednak niezbędne w celu wzięcia udziału w konkursie oraz otrzymania Nagrody.
 10. Administrator nie będzie podejmował wobec Uczestników zautomatyzowanych decyzji ze skutkiem prawnym.
 11. Administrator nie zamierza przekazywać zebranych danych osobowych organizacji międzynarodowej. Możliwe jest, że prześle dane osobowe Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG) - w szczególności administratorowi portalu społecznościowego (np. Instagram). Takie przekazanie nastąpi, o ile zapewniony zostanie odpowiedni stopień ochrony danych Uczestnika, który zostanie stwierdzony w szczególności poprzez współpracę z podmiotami uczestniczącymi w programie Tarcza Prywatności (Privacy Shield), zatwierdzonym decyzją Komisji Europejskiej (w razie przekazywania danych do USA).

I. Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją Nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków Konkursu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego uczestnika z Konkursu.
2. Reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać na piśmie do Organizatora na jego adres wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Uczestnik ma prawo do złożenia odwołania od decyzji Komisji Konkursowej w terminie 14 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację. Reklamacje zgłoszone w tym trybie rozstrzyga Komisja Konkursowa. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym powyżej nie będą rozpatrywane, a Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
3. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.
4. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestnika treści sprzecznych z porządkiem prawnym.
5. Uczestnik zobowiązany jest zapewnić we własnym zakresie:
 - a) połączenie z siecią Internet,
 - b) przeglądarkę internetową z włączoną obsługą Java Script, Java, Flash oraz Cookies.
6. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.radiozet.pl. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany ani popierany przez Portal.
7. Uczestnik Konkursu przyjmuje do wiadomości, że Portal nie ponosi wobec niego żadnej odpowiedzialności z tytułu jego udziału w Konkursie.