

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„STUDNIÓWKA Z KLASĄ”**  
(dalej „Regulamin”)

A. Postanowienia ogólne.

1. Konkurs „STUDNIÓWKA Z KLASĄ” (zwany dalej „Konkuresem”) jest organizowany przez Eurozet Radio Sp. z o. o z siedzibą w Warszawie przy ul. Żurawiej 8, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000042292, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP 525-22-08-814 oraz numer statystyczny REGON 017270730, z kapitałem zakładowym w wysokości 70 743 500,00 PLN (dalej „Organizator”) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Fundatorem nagród w konkursie jest Organizator.
3. Z zastrzeżeniem ust 4 poniżej w Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (oraz osoby niepełnoletnie, które ukończyły 16 rok życia, wyłącznie za uprzednią zgodą swoich opiekunów prawnych), które uczęszczają do ostatniej klasy szkoły średniej, pod warunkiem uzyskania zgody wszystkich członków (opiekunów prawnych w przypadku osób poniżej 18 roku życia) swojej klasy szkoły średniej (dalej łącznie uczestnik konkursu i wszystkie osoby z jego klasy szkolna nazwani łącznie „Klasą”) oraz podmiotu realizującego studniówkę na podjęcie przez Organizatora działań obejmujących realizację nagród pisanych w Regulaminie.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału:
  - a) pracownicy oraz współpracownicy Organizatora lub spółek powiązanych kapitałowo z Organizatorem;
  - b) inne osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu;
  - c) osoby najbliższe wobec osób wymienionych w lit. a) i b) powyżej, to jest osoby będące wobec takich osób małżonkiem, wstępnym, zstępnym, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu;
  - d) osoby, które w okresie 12 miesięcy poprzedzających zgłoszenie do Konkursu, wygrały, w wyniku udziału w konkursach organizowanych przez Organizatora, nagrody o łącznej wartości brutto przekraczającej średnie miesięczne wynagrodzenie w gospodarce narodowej, podane przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w odniesieniu do ostatniego kwartału.

B. Czas trwania Konkursu.

Konkurs zostanie zorganizowany i przeprowadzony na stronie internetowej [www.radiozet.pl](http://www.radiozet.pl) (dalej „Strona Internetowa”) i antenie Radia ZET w terminie od dnia 23 stycznia 2019 roku do dnia 5 lutego 2019 roku (dalej: „Czas trwania Konkursu”). W Czasie trwania Konkursu odbędzie się etap zgłoszeniowy Konkursu w dniach od 23 stycznia 2019 roku do 4 lutego 2019 roku Stronie Internetowej (dalej „Etap Zgłoszeniowy”), zaś finał (dalej „Finał”) odbędzie się w dniu 5 lutego 2019 roku w programie Radia ZET w godzinach 6.00 –10.00.

C. Komisja Konkursowa.

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, rozpatrywania oraz interpretacji Regulaminu, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.

D. Nagrody.

1. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody:
  - a) 1 (jedna) nagroda główna, w postaci przygotowania do studniówki dla Klasy liczącej maksymalnie do 42 osób oraz występ DJ’a Radia ZET na studniówce (w ramach możliwości ustalonych z organizatorami studniówki) (dalej „Nagroda Główna”). Nagroda Główna obejmuje: dla każdej dziewczyny z Klasy: profesjonalny makijaż przygotowany przez wizażystkę Oriflame oraz zestaw kosmetyków Oriflame; dla każdego chłopaka z Klasy: mucha lub krawat do wyboru, spinki do koszuli oraz zestaw kosmetyków Oriflame. Przygotowania do studniówki oraz udział Dj’a w studniówce mogą nastąpić tylko po wcześniejszym udzieleniu na udział w studniówce zgody

organizatora studniówki Klasy. Wartość Nagrody Głównej wynosi 9.000,00 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną stanowiącą równowartość podatku od wygranej w wysokości 1.000,00 zł .

- b) 30 (trzydzieści) nagród dodatkowych, każda w postaci konsultacji z wizażystkami Oriflame dla Klasy liczącej maksymalnie do 42 osób (dalej „Nagroda pocieszenia”). Nagroda pocieszenia może zostać zrealizowana tylko po wcześniejszym kontakcie zwycięzcy Nagrody pocieszenia z przedstawicielem firmy Oriflame oraz po uzyskaniu zgody dyrekcji szkoły na zorganizowanie na terenie placówki szkolnej spotkania. Każda Nagroda dodatkowa o wartości 1.500,00 zł brutto.
2. Podczas realizacji Nagrody Głównej Organizator lub podmiot przez niego wyznaczony będzie utrwał wizerunek Zwycięzcy oraz wszystkich osób biorących udział w realizacji Nagrody Głównej.
  3. Każdy uczestnik Konkursu może wygrać tylko jedną nagrodę w Konkursie.
  4. Uczestniczyć w realizacji Nagrody Głównej może tylko Zwycięzca Konkursu, łącznie ze wskazanymi przez Zwycięzcę osobami towarzyszącymi.
  5. Warunkiem realizacji Nagrody Głównej jest uzyskanie przez Zwycięzcę danych osób towarzyszących Zwycięzcy w zakresie wskazanym w punkcie E.11., pisemnej zgody na publikację wizerunków zgodnie z punktem E ust. 15, a także akceptacji postanowień Regulaminu, następnie przekazanie zgód, o których mowa w zdaniu poprzedzającym razem z tożsamymi zgodami Zwycięzcy Organizatorowi, najpóźniej w dniu realizacji Nagrody Głównej oraz spełnienie warunków realizacji Nagrody Głównej opisanych w pkt. D 1 a) Regulaminu, zwłaszcza w zakresie uzyskania zgody organizatora studniówki na udział przedstawiciela Organizatora w organizowanej studniówce.
  6. Warunkiem realizacji każdej Nagrody pocieszenia jest uzyskanie przez Zwycięzcę danych osób towarzyszących Zwycięzcy w zakresie wskazanym w punkcie E.11., pisemnej zgody na publikację wizerunków zgodnie z punktem E ust. 15, a także akceptacji postanowień Regulaminu.

#### E. Warunki uczestnictwa i przebieg Konkursu.

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie poprzez formularz dostępny na Stronie Internetowej w Etapie Zgłoszeniowym zdjęcia przedstawiającego „Twoją ekipę z klasą przed Waszą studniówką” (dalej „**Projekt**”) z równoczesnym wskazaniem w formularzu daty w której odbywać się będzie Twoja studniówka, ilości dziewczyn w Twojej klasie oraz ilości chłopców w Twojej klasie oraz podanie danych osobowych w postaci: imię, nazwisko, miejscowość zamieszkania, województwo, numer telefonu kontaktowego zarejestrowanego w sieci krajowego operatora telefonii komórkowej, adres e-mail oraz zaakceptowanie Regulaminu Konkursu (dalej „**Zgłoszenie konkursowe**”). Osoba wysyłająca Zgłoszenie konkursowe czyni to we własnym imieniu i staje się uczestnikiem Konkursu (zwaną w treści niniejszego Regulaminu „**Uczestnikiem**”).
2. Przesyłając Projekt Uczestnik oświadcza i potwierdza, że przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do nadesłanego Projektu. Uczestnik oświadcza również, iż wszystkie osoby, których wizerunek został utrwalony w ramach Projektu wyrażają zgodę na takie wykorzystanie ich wizerunku, w tym na zgłoszenie Projektu do Konkursu. W przypadku, gdy oświadczenia, o których mowa powyżej okażą się nieprawdziwe, Uczestnik zwolni z odpowiedzialności Organizatora oraz pokryje ewentualnej szkody jakie poniósł Organizator w związku z roszczeniami osób trzecich.
3. Ponadto Uczestnik Konkursu oświadcza, że równocześnie ze zgłoszeniem Projektu do Konkursu udziela nieodpłatnej licencji Organizatorowi do korzystania z Projektu przez Czas Trwania Konkursu, bez ograniczeń terytorialnych na potrzeby związane z Konkursem poprzez:
  - a) wprowadzenie Projektu do pamięci komputera albo serwera Organizatora,
  - b) zwielokrotnianie Projektu każdą techniką, w tym m.in., zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń, co do ilości i wielkości nakładu,
  - c) publiczne rozpowszechnianie Projektu,
  - d) publiczne udostępnianie Projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

4. Zwycięzca Konkursu zezwala na nieingerujące w merytoryczną treść Projektu, zmiany graficzne pozwalające na prezentację Projektu na Stronie Internetowej.
5. Uczestnik jednocześnie zezwala Organizatorowi na opublikowanie jego danych osobowych jako autora Projektu w postaci: wizerunków, imienia, pierwszej litery nazwiska, miejscowości zamieszkania na Stronie Internetowej. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie Projektu na Stronie Internetowej oraz na dokonywanie odpowiednich skrótów uzasadnionych warunkami emisji i/lub publikacji.
6. Do Finału spośród przesłanych Zgłoszeń konkursowych do Konkursu Komisja kierując się kryterium pomysłowości i kreatywności Projektu wybierze trzy Zgłoszenia do Konkursu i uszereguje je w kolejności od 1 do 3, w ten sposób, że numerem 1 oznaczone zostanie Zgłoszenie konkursowe zawierające Projekt charakteryzujący się najwyższym poziomem pomysłowości i kreatywności itd. (dalej „Lista”). W Czasie trwania Finału przedstawiciel Organizatora podejmie próbę połączenia telefonicznego do Uczestnika, którego Zgłoszenie konkursowe oznaczone zostało na Liście sporządzonej dla danego Finału numerem 1. Jeżeli Uczestnik odbierze telefon i nie zerwie połączenia wygrywa Nagrodę Główną (dalej „Zwycięzca Nagrody głównej”). W celu uzyskania połączenia przedstawiciel Organizatora będzie oczekiwał 5 (pięć) sygnałów, a w przypadku gdy numer będzie zajęty podejmie jeszcze jedną próbę połączenia. W przypadku gdy przedstawiciel Organizatora nie uzyska połączenia pomimo zastosowania procedury opisanej powyżej i zgodnie z pkt. G 4 i 5, podejmie próbę połączenia telefonicznego z tym Uczestnikiem, którego Zgłoszenie konkursowe oznaczone zostało numerem 2 na Liście. Przedstawiciel Organizatora może podjąć próbę skontaktowania się z nie więcej niż 3 uczestnikami. Jeżeli przedstawicielowi Organizatora nie uda się połączyć z żadnym z Uczestników, których Zgłoszenia konkursowe zostały wybrane do Finału Konkursu, Nagroda Główna pozostaje w dyspozycji Organizatora Konkursu.
7. W dniu Finału poza anteną spośród przesłanych w czasie trwania Etapu zgłoszeniowego Zgłoszeń konkursowych Komisja Konkursowa, kierując się oceną pomysłowości i kreatywności wybierze trzydzieści Zgłoszeń konkursowych, których autorzy otrzymają Nagrodę pocieszenia (dalej „Zwycięzcy Nagród pocieszenia”). Warunkiem odbioru Nagrody pocieszenia jest przesłanie odpowiedzi zwrotnej na wiadomość od Organizatora oraz postępowanie zgodnie z instrukcją dotyczącą realizacji Nagrody pocieszenia.
8. Uczestnik zobowiązuje się do bycia dostępnym pod podanym przez niego w Zgłoszeniu konkursowym numerem telefonu w Czasie trwania Konkursu.
9. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przeprowadzenie z nim na żywo rozmowy na antenie Radia ZET lub nagranie rozmowy przeprowadzonej z nim i wyemitowanie jej na antenie Radia ZET. Rozmowa będzie dotyczyć Konkursu i Projektu przesłanego przez danego Uczestnika i będzie wyemitowana na antenie Radia ZET w Czasie trwania Konkursu.
10. Organizator zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody za dany Projekt, na Organizatora przechodzą majątkowe prawa autorskie do danego Projektu na następujących polach eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
  - d) w zakresie rozporządzania i korzystania z opracowania Projektu.
11. Przedstawiciel Organizatora skontaktuje się z zwycięzcami telefonicznie bądź mailowo i poinformuje o sposobie odbioru nagrody i warunkach jej realizacji.
12. Warunkiem odebrania Nagrody głównej jest przesłanie przez Zwycięzcę Organizatorowi poprzez pocztę e-mail na adres [konkurs@radiozet.pl](mailto:konkurs@radiozet.pl) danych swoich oraz osób towarzyszących (z zastrzeżeniem pkt D. 5.) uczestniczących w realizacji Nagrody Głównej tj. imię/imiona, nazwisko, data urodzenia (dalej „Dane”) w ciągu 24 godzin od poinformowania zwycięzcy o wygranej.
13. Nie przesłanie Danych o których mowa w pkt. E. 11. oznacza rezygnację Zwycięzcy z Nagrody Głównej.

14. W przypadku kiedy Zwycięzca Nagrody Głównej nie dostarczy Danych w terminie, o którym mowa w pkt. E. 11. bądź zrezygnuje z Nagrody Głównej, zostaje ona przyznana temu Uczestnikowi, którego Zgłoszenie konkursowe uszeregowane było na Liście sporządzonej dla Finału jako następne w kolejności po Zgłoszeniu konkursowym Zwycięzcy, który zrezygnował z Nagrody Głównej (dalej „**Zwycięzca Rezerwowy**”). Zwycięzca Rezerwowy zobowiązany jest do przesłania Danych (z zastrzeżeniem pkt D.6.) w terminie 12 godzin od poinformowania go, że zostaje mu przyznana Nagroda Główna. W przypadku nie przesłania Danych we wskazanym terminie przez Zwycięzcę Rezerwowego Nagroda Główna pozostaje w dyspozycji Organizatora. Jeżeli w wyżej opisany sposób nie zostanie wyłoniony zwycięzca Nagrody Głównej, Nagroda Główna przechodzi do dyspozycji Organizatora.
15. Uczestnik przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie swojego wizerunku, w tym głosu, w zakresie utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką oraz rozpowszechniania materiałów, na których ustalono i utrwalono jego wizerunek, w tym głos, w celach reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Spółki, poprzez wyświetlanie, wystawianie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym na stronie internetowej [www.radiozet.pl](http://www.radiozet.pl), [www.oriflame.pl](http://www.oriflame.pl) oraz w mediach społecznościowych takich jak facebook, instagram oraz nadawanie i reemitowanie w stacjach radiowych należących do grupy Eurozet, przez okres nie krótszy niż okres 1 (jednego) roku od dnia, w którym ustalono i utrwalono jego wizerunek, w tym głos.

#### F. Odbiór Nagród.

1. Warunkiem odbioru Nagrody Głównej oraz Nagród pocieszenia jest potwierdzenie udziału w realizacji tych nagród zgodnie z zapisami Regulaminu.
2. Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany nagrody na inną nagrodę lub ekwiwalent pieniężny.
3. Organizator, w przypadku, gdy powstanie taki obowiązek, zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 2032 z późn. zm.), przed wydaniem nagród zwycięzcom Konkursu, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wartości Nagrody w wysokości 10%. W opisanym w zdaniu poprzednim przypadku wydanie nagrody nastąpi po pobraniu podatku od zwycięzcy.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość wydania nagrody z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy.
5. Nagroda Główna musi być zrealizowana najpóźniej do dnia 20 lutego 2019 roku. Po tym czasie zwycięzca traci prawo do Nagrody Głównej, która przejdzie do dyspozycji Organizatora.
6. Nagroda pocieszenia musi być zrealizowana najpóźniej do dnia 31 maja 2019 roku. Po tym czasie zwycięzca traci prawo do Nagrody pocieszenia, która przejdzie do dyspozycji Organizatora.

#### G. Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją Nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków Konkursu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego uczestnika z Konkursu.
2. W celu uzyskania połączenia prowadzący Konkurs będzie oczekiwał 5 (pięć) sygnałów, a w przypadku gdy numer będzie zajęty podejmie jeszcze jedną próbę połączenia. W przypadku włączenia się poczty głosowej lub braku możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (w szczególności brak zasięgu, wyłączony aparat, zgłoszenie się sygnału faksu lub automatycznej sekretarki, jak również jakość połączenia uniemożliwiająca nawiązanie rozmowy przedstawiciela Organizatora z Uczestnikiem w audycji na żywo) Organizator nie będzie podejmował kolejnej próby skontaktowania się z Uczestnikiem. W wypadkach wątpliwych rozstrzygnięcie należy do Komisji Konkursowej.
3. W przypadku zerwania połączenia telefonicznego w czasie trwania Konkursu z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora, decyzję podejmuje Komisja Konkursowa.

4. Zgłoszenia do Konkursu nie spełniające wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności niepełne, przerwane, zawieszane, zniekształcone, nienależytej jakości lub o złych innych parametrach technicznych w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym jego czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych na nim danych są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu.
5. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział Uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.
6. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie plików Cookies do tych czynności pobierania danych, które będą wymagały wykorzystania tego mechanizmu. Cookies są informacją na komputerze Uczestnika i umożliwiają identyfikację komputera.
7. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestnika treści sprzecznych z porządkiem prawnym.
8. Uczestnik zobowiązany jest zapewnić we własnym zakresie:
  - a. połączenie z siecią Internet,
  - b. przeglądarkę internetową z włączoną obsługą Java Script, Java, Flash oraz Cookies.
9. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej.

Administratorem danych osobowych jest Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie („Administrator”), adres: ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa, KRS [0000042292](#), adres e-mail: [reklamacje@radiozet.pl](mailto:reklamacje@radiozet.pl), dyżury techniczne w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach od 10:00 do 16:00. Z inspektorem ochrony danych osobowych można się skontaktować za pośrednictwem adresu: [iodo@eurozet.pl](mailto:iodo@eurozet.pl).

Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**RODO**”) w następujących celach, w oparciu o następujące podstawy prawne oraz przez następujący okres:

<b>CELE</b>	<b>PODSTAWA PRAWNA</b>	<b>OKRES PRZECHOWYWANIA</b>
przeprowadzenie konkursu (obsługi zgłoszeń do konkursu w tym wyłonienia zwycięzców konkursu), obsługa zwycięzców konkursu, w tym publikacji wyników konkursu, ogłoszenia zwycięzcy, wydania nagrody, publikacji wizerunku, obsługi osób towarzyszących zwycięzcy, obsługi reklamacji dotyczących konkursu)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora)	przez czas trwania konkursu, i kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
wypełnienie obowiązków podatkowych i prowadzenia rachunkowości, związanych z obsługą zwycięzców konkursu	art. 6 ust. 1 lit. c RODO (wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze);	przez czas trwania konkursu, a następnie do czasu upływu terminu przedawnienia zobowiązania podatkowego
marketingowe, analityczne, archiwalne oraz statystyczne	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora)	przez czas trwania konkursu i następnie kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą lub do momentu wniesienia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
obrona przed roszczeniami (ustalenie, dochodzenie i obrona w razie zaistnienia roszczeń)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie	przez czas trwania konkursu, a po zakończeniu konkursu przez okres określony przepisami dotyczącymi dochodzenia

	uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora)	roszczeń, w szczególności w zakresie roszczeń z tytułu czynów nieuczciwej konkurencji oraz roszczeń z tytułu nieuczciwej praktyki rynkowej oraz roszczeń z tytułu naruszenia dóbr osobistych, oraz do czasu zakończenia ewentualnego postępowania w tym zakresie;
--	---	---

Odbiorcami danych mogą być: podmioty z grupy kapitałowej Administratora, podmioty związane z organizacją konkursu: kurier, Poczta Polska, ubezpieczyciele, usługodawcy, którzy wykonują na rzecz Administratora usługi w zakresie doradztwa prawnego lub podatkowego. Administrator nie dokonuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym w oparciu o profilowanie oraz nie przekazuje danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne (nie jest wymogiem ustawowym). Konsekwencją braku podania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w konkursie lub brak możliwości otrzymania nagrody. Możliwość przetwarzania danych przez administratora adekwatnie do treści regulaminu konkursu, jest warunkiem uczestnictwa w konkursie lub odbioru nagrody a brak możliwości ich przetwarzania przez administratora oznacza brak możliwości uczestniczenia w konkursie lub brak możliwości otrzymania nagrody.

Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do tych danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych oraz do przeniesienia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przysługuje gdy:

- (1) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją w której się znalazłaś/eś lub
- (2) dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.