

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„TWÓJ PLAN NA WIECZÓR ”**  
(dalej „Regulamin”)

A. Postanowienia ogólne.

1. Konkurs „TWÓJ PLAN NA WIECZÓR” (zwany dalej „**Konkursem**”) jest organizowany przez Eurozet Radio sp. z o. o z siedzibą w Warszawie ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000042292, posiadającą NIP 5252208814, REGON 017270730, z kapitałem zakładowym w wysokości 70.743.500 zł (dalej „Organizator”) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Fundatorem nagród w Konkursie w postaci voucherów oraz dostępów jest CANAL+ Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Al. Sikorskiego 9 (dalej „**Fundator**”) oraz Organizator w zakresie ufundowania dodatkowej nagrody pieniężnej.
3. Z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej w Konkursie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału:
  - a) pracownicy oraz współpracownicy Organizatora, Fundatora lub spółek powiązanych z nimi kapitałowo;
  - b) inne osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu;
  - c) osoby najbliższe wobec osób wymienionych w lit. a) i b) powyżej, to jest osoby będące wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu;
  - d) osoby, które w okresie 12 miesięcy poprzedzających zgłoszenie do Konkursu, wygrały, w wyniku udziału w konkursach organizowanych przez Organizatora, nagrody o łącznej wartości brutto przekraczającej średnie miesięczne wynagrodzenie w gospodarce narodowej, jako ostatnio opublikowane przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w odniesieniu do ostatniego kwartału.

B. Czas trwania Konkursu.

Konkurs zostanie zorganizowany i przeprowadzony na antenie Radia ZET oraz na [www.radiozet.pl](http://www.radiozet.pl) (dalej „**Strona Internetowa**”) od dnia 6 listopada 2020 roku do dnia 13 listopada 2020 roku (dalej „**Czas trwania Konkursu**”), przy czym etap zgłoszeniowy (dalej „**Etap Zgłoszeniowy**”) odbędzie się

na Stronie Internetowej w terminie od dnia 6 listopada 2020 roku do dnia 13 listopada 2020 roku do godziny 11:00, zaś finały - w liczbie 5 (słownie: pięciu) (dalej „**Finał**”) będą odbywały się w dniach od 9 do 13 listopada 2020 roku i zostaną wyemitowane na antenie Radia ZET.

#### C. Komisja

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu, dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, rozpatrywania reklamacji oraz interpretacji Regulaminu, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.

#### D. Nagrody.

1. Nagrodą w konkursie (dalej „**Nagroda**”) jest zestaw w skład którego wchodzi: voucher do wykorzystania w sieci sklepów (sklep internetowy [www.mediaexpert.pl](http://www.mediaexpert.pl) oraz sklepy stacjonarne) MediaExpert w terminie do dnia 8 listopada 2021 roku o wartości 8.000,00 zł brutto, roczny dostęp do usługi Canal Plus telewizja przez Internet o wartości 135,00 zł brutto (za okres rozpoczęcia realizacji rocznego dostępu uważa się datę rejestracji, tj. datę wydania Nagrody) oraz dodatkowa nagroda pieniężna stanowiąca równowartość podatku od wygranej w wysokości 904,00 zł.

Organizator w Czasie trwania Konkursu przyzna 5 Nagród.

2. W przypadku przyznania Nagrody zwycięzcy nie przysługują roszczenia o wypłatę równowartości tej Nagrody w pieniądzu, ani o zmianę na inną nagrodę.
3. Każdy uczestnik Konkursu może wygrać jedną Nagrodę w Konkursie.

#### E. Warunki uczestnictwa i przebieg Konkursu.

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest w Etapie Zgłoszeniowym zaznaczenie jednej z kategorii pomysłów na spędzenie wieczoru dostępnych przy formularzu konkursowym oraz wykonanie zadania polegającego na udzieleniu odpowiedzi na pytanie „Jaki jest Twój plan na idealny wieczór?” w maksymalnie 800 znakach (uwzględniając spacje) poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie Internetowej (dalej „**Projekt**”) oraz podanie w formularzu zgłoszenia swoich danych osobowych tj.: imię, miasto, e-mail oraz numer telefonu komórkowego w jednej z krajowych sieci komórkowych (dalej: „**Dane**”) (dalej łącznie „**Zgłoszenie Konkursowe**”). Prawidłowe wysłanie Zgłoszenia Konkursowego stanowi zgłoszenie do

Konkursu, a osoba wysyłająca staje się uczestnikiem Konkursu (dalej „**Uczestnik**”) i czyni to we własnym imieniu.

2. Poprzez przesłanie Zgłoszenia Konkursowego, Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do nadesłanego Projektu, a Projekt nie narusza praw oraz dóbr osobistych osób trzecich. W przypadku, gdy oświadczenie, o którym mowa powyżej okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zwolni Organizatora z odpowiedzialności wobec osób trzecich za naruszenie praw lub dóbr osobistych oraz pokryje ewentualne szkody jakie poniósł Organizator w związku z roszczeniami osób trzecich wynikających z korzystania z Projektu.
3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że równocześnie ze zgłoszeniem Projektu do Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z Projektu przez Czas Trwania Konkursu, z prawem do udzielania sublicencji na rzecz podwykonawców Organizatora oraz podmiotów z grupy Eurozet, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b) w zakresie rozpowszechniania utworu: publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych.
4. Działaniem niedopuszczalnym ze strony Uczestników Konkursu, jest:
  - a) umieszczanie w Projekcie treści naruszających prawa autorskie osób trzecich,
  - b) umieszczanie w Projekcie danych osobowych osób trzecich,
  - c) umieszczanie treści naruszających dobra osobiste osób trzecich, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, czy też propagujących przemoc lub treści w jakikolwiek

inny sposób niezgodnych z prawem lub naruszających dobre obyczaje lub normy etyczno-moralne, w tym m.in. zawierających wulgaryzmy.

Projekty naruszające postanowienia niniejszego ustępu nie będą brały udziału w Konkursie.

5. Poprzez przesłanie Zgłoszenia Konkursowego, Uczestnik jednocześnie zezwala Organizatorowi na rozpowszechnienie jego danych osobowych jako autora Projektu w postaci: imienia i miejscowości zamieszkania na antenie Radia ZET oraz Stronie Internetowej.
6. Do każdego Finału spośród przesłanych w czasie trwania Etapu Zgłoszeniowego Zgłoszeń do Konkursu Komisja kierując się pomysłowością i kreatywnością Projektu, a także biorąc pod uwagę pulę środków przeznaczonych na Nagrody, wybierze pięć Zgłoszeń w kolejności od 1 do 5 (dalej „Lista”). W Czasie trwania Konkursu przedstawiciel Organizatora zadzwoni do pierwszej osoby z Listy. Odebranie telefonu przez Uczestnika i niezerwanie połączenia jest równoznaczne z wygraniem przez niego Nagrody. W celu uzyskania połączenia przedstawiciel Organizatora będzie oczekiwał 5 (pięć) sygnałów. W przypadku, gdy połączenie ze wskazanym numerem nie będzie możliwe z uwagi na jego zajętość, co zostanie potwierdzone odpowiednim komunikatem po wybraniu numeru, przedstawiciel Organizatora podejmie drugą i ostatnią próbę połączenia się z tym Uczestnikiem. W przypadku, gdy połączenie ze wskazanym numerem nie będzie możliwe z innych przyczyn niż wskazane w zdaniu poprzedzającym np. włączenie się poczty głosowej lub sygnału faksu, komunikat abonent poza zasięgiem, nieodebranie połączenia w czasie 5 sygnałów, zakłócenia uniemożliwiające nawiązanie rozmowy oraz innego rodzaju okoliczności uniemożliwiające rozmowę z Uczestnikiem, dojdzie do przerwania połączenia z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora lub też w sytuacji wskazanej w zdaniu poprzedzającym drugie połączenie nie będzie możliwe, przedstawiciel Organizatora zadzwoni na numer kolejnego Uczestnika z Listy. W sytuacjach wątpliwych decyzję na bieżąco podejmować będzie Komisja Konkursowa. Procedura ta będzie powtarzana do momentu odebrania telefonu przez jednego z Uczestników wpisanych na Listę. W wypadku niemożliwości połączenia z żadnym z Uczestnikami wpisanym na Listę, Finał ulega zakończeniu, a Nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora.
7. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu telefonicznego z Uczestnikiem w celu weryfikacji Zgłoszenia.

8. Organizator zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody za dany Projekt, na Organizatora przechodzą majątkowe prawa autorskie i prawa zależne do danego Projektu na następujących polach eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
9. Z chwilą określoną w ust. 8, Uczestnik wyraża zgodę na opracowanie Projektu (w szczególności na dokonywanie skrótów, przeróbek, adaptacji, łączenia lub synchronizacji z innymi utworami), rozporządzania i korzystania z opracowania Projektu na polach eksploatacji i w zakresie wskazanym w ust. 8 powyżej.
10. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przeprowadzenie z nim na żywo rozmowy na antenie Radia ZET lub nagranie rozmowy z nim przeprowadzonej i wyemitowanie jej na antenie Radia ZET. Rozmowa będzie dotyczyć Konkursu i będzie wyemitowana na antenie Radia ZET w Czasie trwania Konkursu.
11. Przedstawiciel Organizatora zadzwoni do zwycięzcy, nie później niż w czasie 5 dni roboczych od Finału w którym zwycięzcy została przyznana Nagroda, z prośbą o uzupełnienie Danych o informacje niezbędne do wydania Nagrody i dokonania niezbędnych zgłoszeń administracyjnych.

#### F. Odbiór Nagród.

1. Nagrody wydaje Fundator poprzez wysłanie ich do Zwycięzców pocztą, przesyłką kurierską lub w formie elektronicznej, w terminie nie później niż w ciągu 30 (trzydziestu) dni od dnia zakończenia Konkursu. O formie wydania nagród decyzję podejmuje Fundator.
2. Organizator, w przypadku, gdy powstanie taki obowiązek, zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r., przed wydaniem nagród zwycięzcom

Konkursu, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wartości nagrody w wysokości 10%.

#### G. Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją Nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków Konkursu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu.
2. Reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać do Organizatora na piśmie na jego adres lub w wiadomości e-mail na adres [reklamacje@radiozet.pl](mailto:reklamacje@radiozet.pl) wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje rozstrzyga Komisja Konkursowa. Uczestnik ma prawo do złożenia odwołania od decyzji Komisji Konkursowej w terminie 14 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym powyżej nie będą rozpatrywane, a Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
3. Zgłoszenia do Konkursu niespełniające wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności niepełne, przerwane, zawieszane, zniekształcone, nienależytej jakości lub o złych innych parametrach technicznych w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym ich czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych w nich danych są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu.
4. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział Uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.
5. Uczestnik, w celu uczestniczenia w Konkursie, zobowiązany jest zapewnić we własnym zakresie:
  - a. połączenie z siecią Internet,
  - b. przeglądarkę internetową z włączoną obsługą Java Script, Java, Flash oraz Cookies.
6. Wszelkie kwestie dotyczące ochrony danych osobowych związane z uczestnictwem w Konkursie zostały uregulowane w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

7. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej.

Załącznik nr 1

### Informacje dotyczące danych osobowych

Administratorem danych osobowych jest Eurozet Radio sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie („Administrator”), adres: ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa, KRS 0000042292, adres e-mail: reklamacje@radiozet.pl, dyżury techniczne w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach od 10:00 do 16:00. Z inspektorem ochrony danych osobowych można się skontaktować za pomocą poczty tradycyjnej pisząc na wyżej wskazany adres siedziby Administratora oraz za pośrednictwem adresu e-mail: [iodo@eurozet.pl](mailto:iodo@eurozet.pl).

Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”) w następujących celach, w oparciu o następujące podstawy prawne oraz przez następujący okres:

CELE	PODSTAWA PRAWNA	OKRES PRZETWARZANIA
przeprowadzenie konkursu, obsługa zgłoszeń do konkursu, wyłonienie zwycięzców konkursu, obsługa zwycięzców konkursu, w tym publikacja publikacji wyników konkursu, ogłoszenie zwycięzcy, wydanie nagrody, obsługa reklamacji dotyczących konkursu	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora polegających na przeprowadzeniu konkursu, publikacji wyników konkursu, ogłoszenia zwycięzcy, wydania nagrody, publikacji głosu zwycięzcy konkursu, obsługi reklamacji	przez czas trwania konkursu, i kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą

	dotyczących konkursu)	
wypełnienie obowiązków podatkowych i prowadzenia rachunkowości, związanych z obsługą zwycięzców konkursu	art. 6 ust. 1 lit. c RODO (wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze)	przez czas trwania konkursu, a następnie do czasu upływu terminu przedawnienia zobowiązania podatkowego
marketingowe, analityczne, statystyczne	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora polegających na budowaniu wizerunku i promocji Administratora)	przez czas trwania konkursu i następnie kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą lub do momentu wniesienia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
obrona przed roszczeniami	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora polegających na ustaleniu, dochodzeniu i obronie w razie zaistnienia roszczeń)	przez czas trwania konkursu, a po zakończeniu konkursu przez okres określony przepisami dotyczącymi dochodzenia roszczeń, w szczególności w zakresie roszczeń z tytułu czynów nieuczciwej konkurencji oraz roszczeń z tytułu nieuczciwej praktyki rynkowej oraz roszczeń z tytułu naruszenia dóbr osobistych, oraz do czasu zakończenia ewentualnego postępowania w tym zakresie

Odbiorcami danych mogą być: podmioty z grupy kapitałowej Administratora, podmioty związane z organizacją Konkursu w szczególności spółka CANAL+ Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, która na zlecenie Administratora (Organizatora) Konkursu zajmie się wysyłką nagród, kurier, Poczta Polska, usługodawcy, którzy wykonują na rzecz Administratora usługi w zakresie doradztwa prawnego lub podatkowego, jak również dostawcy usług teleinformatycznych.



Administrator nie dokonuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym w oparciu o profilowanie oraz nie przekazuje danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne (nie jest wymogiem ustawowym). Konsekwencją braku podania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie lub brak możliwości otrzymania nagrody. Możliwość przetwarzania danych przez Administratora adekwatnie do treści regulaminu Konkursu, jest warunkiem uczestnictwa w konkursie lub odbioru nagrody, a brak możliwości ich przetwarzania przez Administratora oznacza brak możliwości uczestniczenia w Konkursie lub brak możliwości otrzymania nagrody.

Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do tych danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych oraz do przeniesienia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przysługuje gdy:

- (1) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją w której się znalazłaś/eś lub
- (2) dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.