

REGULAMIN KONKURSU „DUETY W RADIU ZET”

A. Postanowienia ogólne.

1. Konkurs „DUETY W RADIU ZET” (zwany dalej “**Konkursem**”) jest organizowany przez Eurozet Radio Sp. z o. o z siedzibą w Warszawie przy ul. Żurawiej 8, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000042292, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP 525-22-08-814 oraz numer statystyczny REGON 017270730, z kapitałem zakładowym w wysokości 70 743 500,00 PLN (dalej „Organizator”) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie fundatorem nagród jest Organizator.
3. Z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej, w Konkursie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy oraz współpracownicy Organizatora lub spółek powiązanych kapitałowo;
 - b) inne osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu;
 - c) osoby najbliższe wobec osób wymienionych w lit. a) i b) powyżej, to jest osoby będące wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu;
 - d) osoby, które w okresie 12 miesięcy poprzedzających zgłoszenie do Konkursu, wygrały, w wyniku udziału w konkursach organizowanych przez Organizatora, nagrody o łącznej wartości brutto przekraczającej przeciętne miesięczne wynagrodzenie w gospodarce narodowej, podane przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w odniesieniu do ostatniego kwartału.
5. Definicje zastosowane w Regulaminie:
 - a) Duet – Uczestnicy, którzy wspólnie zgłaszają się do Konkursu, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.
 - b) Uczestnik zgłaszający – uczestnik zgłaszający Duet w ramach Etapu Zgłoszeniowego.
 - c) Uczestnik zgłaszany – uczestnik tworzący Duet z Uczestnikiem zgłaszającym.
 - d) Uczestnik – Uczestnik zgłaszający i Uczestnik zgłaszany.
 - e) Numer – numer telefonu przy pomocy którego Uczestnik zgłaszający wysłał Uzasadnienie SMS.
 - f) Dodzwonienie się – nawiązanie skutecznego połączenia telefonicznego z przedstawicielem Organizatora, co oznacza odebranie przez przedstawiciela Organizatora połączenia telefonicznego. Wykonanie połączenia telefonicznego skutkiem którego wykonujący połączenie uzyska sygnał poczty głosowej, sygnał automatycznej sekretarki, sygnał zajętości lub sygnał wolnej linii telefonicznej nie stanowi w myśl opisywanej definicji Dodzwonienia się.

B. Czas trwania Konkursu.

Konkurs zostanie zorganizowany i przeprowadzony na antenie Radia ZET w okresie od dnia 8 czerwca 2020 r. do dnia 26 czerwca 2020 r. (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”).

C. Komisja Konkursowa.

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

D. Nagrody.

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) 30 (trzydzieści) nagród pieniężnych, każda w wysokości 500,00 zł brutto (dalej „**Nagroda gwarantowana**”),
 - b) maksymalnie 30 (trzydzieści) nagród pieniężnych, każda w wysokości 500,00 zł brutto (dalej „**Nagroda bonusowa**”);
 - c) maksymalnie 30 (trzydzieści) nagród pieniężnych, każda w wysokości 1.000,00 zł brutto (dalej „**Nagroda extra**”).

2. Uczestnik zgłaszający może wygrać jeden raz w Konkursie Nagrodę gwarantowaną oraz Nagrodę bonusową.
3. W przypadku, gdy Uczestnik zgłaszający wygra jedynie Nagrodę gwarantowaną, jest uprawniony do ponownego zgłoszenia swojego uczestnictwa w kolejnych Rundach Konkursu, z tym zastrzeżeniem iż nie dłużej niż do momentu wygrania drugiej Nagrody gwarantowanej.
4. Uczestnik zgłaszany może wygrać Nagrodę extra, nie więcej jednak niż jeden raz.

E. Warunki uczestnictwa i przebieg Konkursu.

1. Konkurs będzie przebiegał jak następuje:

- a) Konkurs składa się z 15 (piętnastu) rund (dalej „Runda”).
- b) Każda Runda składała się będzie z:
 - 1 (jednego) etapu zgłoszeniowego (dalej „**Etap zgłoszeniowy**”),
 - 2 (dwóch) etapów eliminacyjnych (dalej „**Etap eliminacyjny**”),
 - 2 (dwóch) etapów finałowych (dalej „**Finał**”).
- c) Etapy zgłoszeniowe odbywają się każdego dnia w Czasie trwania konkursu, natomiast Etapy eliminacyjne i Finały odbywają się od poniedziałku do piątku w godzinach 6:00 -10:00.
- d) Uczestnik, przystępując do Konkursu wyraża zgodę na nagranie przeprowadzonej z nim rozmowy podczas Etapu eliminacyjnego oraz przeprowadzenie z nim rozmowy podczas Finału na antenie Radia ZET lub wyemitowanie nagranej rozmowy, prowadzonej z nim w związku z Konkursem.

2. ETAP ZGŁOSZENIOWY

- a) Etap zgłoszeniowy (1) pierwszej Rundy rozpocznie się zapowiedzią podaną przez prowadzącego na antenie Radia ZET w dniu 8 czerwca 2020 r. oraz skończy się po upływie wskazanej przez prowadzącego liczby minut (dalej „**Koniec Etapu zgłoszeniowego**”). Wraz z upływem Końca Etapu zgłoszeniowego, rozpoczyna się Etap zgłoszeniowy do kolejnej Rundy, z wyjątkiem Końca Etapu zgłoszeniowego 15 (piętnastej) Rundy, który zakończy się w dniu 26 czerwca 2020 r. o godzinie zakomunikowanej przez prowadzącego na antenie Radia ZET. Uzasadnienia SMS wysłane po tym czasie nie będą brały udziału w Konkursie. Czas trwania poszczególnych Etapów zgłoszeniowych może być różny i będzie na bieżąco komunikowany na antenie Radia ZET.
- b) W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik zgłaszający musi wysłać w czasie trwania Etapu zgłoszeniowego wiadomość SMS pod numer podany na antenie Radia ZET, w którym opisz według wskazówek prowadzącego „Z kim i dlaczego tworzy najlepszy duet” z równoczesnym wskazaniem w wiadomości SMS Uczestnika zgłaszanego, w sposób pozwalający na jej zidentyfikowanie (np. w postaci imienia lub stopnia pokrewieństwa jak np. córka, mama, mąż, żona itd.) (dalej „**Uzasadnienie SMS**”).
- c) Koszt przesłania jednej wiadomości SMS wynosi 2 zł + VAT (2,46 zł z VAT), przy czym 1 wiadomość SMS to 160 znaków, niezależnie od operatora sieci telefonii komórkowej. Uzasadnienie SMS nie powinno zawierać polskich znaków (np. ę,ą,ś,ć itd.) ponieważ ich użycie może mieć wpływ na zmniejszenie standardowej ilości znaków jednego sms'a w zależności od operatora telefonii komórkowej, niezależnie od Organizatora Konkursu.
- d) Z danego numeru telefonu może korzystać tylko 1 (jeden) Uczestnik zgłaszający, z tym zastrzeżeniem iż ten Uczestnik zgłaszający może wysłać więcej niż jedno Uzasadnienie SMS (z zastrzeżeniem pkt D2 i D3).
- e) Dane zarejestrowane przez automatyczny system zgłoszeń są rozstrzygające dla ustalenia prawa uczestnictwa w Konkursie, w szczególności prawa uczestnictwa w danej Rundzie.

3. ETAP ELIMINACYJNY

- a) Etapy eliminacyjne każdej Rundy Konkursu odbywają się poza anteną Radia ZET, z tym zastrzeżeniem iż drugi Etap eliminacyjny w tej samej Rundzie odbędzie się po Końcu Etapu zgłoszeniowego danej Rundy.
- b) W ramach każdego Etapu eliminacyjnego:
 - Komisja Konkursowa, kierując się oceną pomysłowości i kreatywności Uzasadnień SMS wybierze 5 Uczestników zgłaszających, których Uzasadnienie SMS uzna za najbardziej godne wyróżnienia. Komisja

Konkursowa może wybrać mniejszą liczbę Uczestników zgłaszających, w przypadku niewystarczającej liczby zgłoszeń lub w przypadku, gdy nadesłane Uzasadnienia SMS, nie są w ocenie Komisji godne wyróżnienia.

- przedstawiciel Komisji Konkursowej zadzwoni na Numer każdego z wybranych Uczestników zgłaszających i poprosi o ustne rozwinięcie Uzasadnienia SMS (dalej łącznie Uzasadnienie SMS i ustne jego rozwinięcie: „Uzasadnienie”) oraz podanie: imion i nazwisk Uczestników Duetu (dalej „Dane”). Za pomocą Danych przekazanych przez Uczestnika zgłaszającego Organizator dokona weryfikacji Uczestnika zgłaszanego w drugim podetapie Finału. Każdy Uczestnik zgłaszający Dane oświadcza, że posiada zgodę Uczestnika zgłaszanego na zgłoszenie go do Konkursu na potrzeby wspólnego udziału w Konkursie jako Duetu oraz poinformował go o możliwości zapoznania się z obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania Danych Uczestników dostępnego na stronie internetowej Organizatora razem z Regulaminem. Niepodanie Danych lub podanie Danych niezgodnych z prawdą powoduje utratę prawa do wystąpienia w Etapie finałowym danej Rundy, Komisja Konkursowa, kierując się oceną pomysłowości i kreatywności Uzasadnień wybranych Uczestników zgłaszających, wybierze finalistów danej Rundy, przyznając im kolejne lokaty (dalej: „Finalista”).

4. FINAL

- a) Każdy Etap eliminacyjny ma odpowiadający mu Finał.
- b) W ramach pierwszego podetapu Finału, na żywo na antenie Radia ZET, przedstawiciel Organizatora zadzwoni na Numer tego z Finalistów, który uzyskał pierwszą lokatę. W przypadku, gdy połączenie ze wskazanym Numerem nie będzie możliwe z uwagi na jego zajętość, co zostanie potwierdzone odpowiednim komunikatem po wybraniu Numeru, przedstawiciel Organizatora podejmie drugą i ostatnią próbę połączenia się z tym Finalistą. W przypadku, gdy połączenie ze wskazanym Numerem nie będzie możliwe z innych przyczyn niż wskazane w zdaniu poprzedzającym np. włączenie się poczty głosowej lub sygnału faksu, komunikat abonent poza zasięgiem, nieodebranie połączenia w czasie 5 sygnałów, zakłócenia uniemożliwiające nawiązanie rozmowy oraz innego rodzaju okoliczności uniemożliwiające rozmowę z Finalistą, dojdzie do przerwania połączenia z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora lub też w sytuacji wskazanej w zdaniu poprzedzającym drugie połączenie nie będzie możliwe, przedstawiciel Organizatora zadzwoni na Numer kolejnego Finalisty z listy. W sytuacjach wątpliwych decyzję na bieżąco podejmować będzie Komisja Konkursowa. Procedura ta będzie powtarzana do momentu odebrania telefonu przez przynajmniej jednego z Finalistów. W wypadku niemożliwości połączenia z żadnym z Finalistów, Finał ulega zakończeniu, a nagrody przechodzą do dyspozycji Organizatora.
- c) Odebranie telefonu przez Finalistę jest równoznaczne z wygraniem przez niego Nagrody gwarantowanej (dalej „Zwycięzca nagrody gwarantowanej”) i możliwością uczestnictwa w drugim podetapie danego Finału. Przedstawiciel Organizatora każdorazowo poprosi Zwycięzcę nagrody gwarantowanej o podanie swojego Uzasadnienia, opisanie osoby Uczestnika zgłaszanego oraz nawołanie go do Dodzwonienia się w określonym czasie na antenę Radia ZET pod numer telefonu wskazany przez przedstawiciela Organizatora.
- d) Dodzwonienie się w czasie określonym przez przedstawiciela Organizatora Uczestnika zgłaszanego oraz jego pozytywna weryfikacja na podstawie Danych, oznacza, że Zwycięzca nagrody gwarantowanej otrzymuje dodatkowo Nagrodę bonusową, natomiast Uczestnik zgłaszany otrzymuje Nagrodę extra. Przedstawiciel Organizatora powiadomi Uczestników wchodzących w skład danego Duetu o przyznaniu nagród na antenie. Po każdym zakończonym Finale, przedstawiciel Organizatora zadzwoni do Uczestników i poinformuje ich o warunkach odbioru nagród oraz poprosi o podanie danych, tj. imienia, nazwiska, dokładnego adresu, telefonu kontaktowego oraz w wątpliwych sytuacjach poprosi o podanie dokładnej daty urodzenia.
- e) Jeżeli podczas drugiego podetapu Finału Uczestnik zgłaszany nie Dodzwoni się lub też nie przejdzie pozytywnej weryfikacji na podstawie Danych, Nagroda bonusowa oraz Nagroda extra nie zostaną przyznane w czasie trwania danego Finału i przechodzą do dyspozycji Organizatora.

F. Odbiór nagród.

Nagrody zostaną przelane na rachunek bankowy zwycięzców lub wysłane przekazem pocztowym na adres wskazany przez zwycięzców, w terminie do dnia 31 lipca 2020 roku.

G. Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją Nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania adresu zamieszkania w zakresie niezbędnym do odbioru Nagrody i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków Konkursu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu.
2. Reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać do Organizatora na piśmie na jego adres lub w wiadomości e-mail na adres reklamacje@radiozet.pl wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje zgłoszone w jednym z tych trybów rozstrzyga Komisja Konkursowa. Uczestnik ma prawo do złożenia odwołania od decyzji Komisji Konkursowej w terminie 14 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym powyżej nie będą rozpatrywane, a Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
3. Zgłoszenia do Konkursu niespełniające wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności niepełne, przerwane, zawieszane, zniekształcone, nienależytej jakości lub o złych innych parametrach technicznych w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym ich czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych w nich danych są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu.
4. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział Uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.
5. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestnika treści sprzecznych z porządkiem prawnym.
6. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.radiozet.pl.

Informacje dotyczące danych osobowych

Obowiązek informacyjny dla Uczestnika zgłaszającego z art. 13 RODO

Administratorem danych osobowych jest Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie („Administrator”), adres: ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa, KRS [0000042292](https://krs.gov.pl/krs/0000042292), adres e-mail: reklamacje@radiozet.pl, dyżury techniczne w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach od 10:00 do 16:00. Z inspektorem ochrony danych osobowych można się skontaktować za pośrednictwem adresu: iodo@eurozet.pl.

Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**RODO**”) w następujących celach, w oparciu o następujące podstawy prawne oraz przez następujący okres:

CELE	PODSTAWA PRAWNA	OKRES PRZECHOWYWANIA
przeprowadzenie Konkursu (obsługa zgłoszeń do Konkursu, nagranie rozmowy konkursowej i wyemitowanie jej na antenie Radia, wyłonienie zwycięzców Konkursu), obsługa zwycięzców Konkursu, w tym publikacja wyników Konkursu, ogłoszenie zwycięzców, wydanie nagrody, publikacja głosu, obsługa reklamacji dotyczących Konkursu)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub przez stronę trzecią polegających na przeprowadzeniu Konkursu, wyłonieniu zwycięzców Konkursu, obsłudze Konkursu i obsłudze reklamacji dotyczących Konkursu)	przez czas trwania Konkursu, i kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
wypełnienie obowiązków podatkowych i prowadzenia rachunkowości, związanych z obsługą zwycięzców Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. c RODO (wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze)	przez czas trwania Konkursu, a następnie do czasu upływu terminu przedawnienia zobowiązania podatkowego

marketingowe, analityczne oraz statystyczne	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub przez stronę trzecią polegających na budowaniu wizerunku i promocji Administratora)	przez czas trwania Konkursu i następnie kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
obrona przed roszczeniami (ustalenie, dochodzenie i obrona w razie zaistnienia roszczeń)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora polegających na obronie jego praw)	przez czas trwania Konkursu, a po zakończeniu Konkursu przez okres określony przepisami dotyczącymi dochodzenia roszczeń, w szczególności w zakresie roszczeń z tytułu czynów nieuczciwej konkurencji, roszczeń z tytułu nieuczciwej praktyki rynkowej, roszczeń z tytułu naruszenia dóbr osobistych oraz do czasu zakończenia ewentualnego postępowania w tym zakresie.

Odbiorcami danych mogą być: podmioty z grupy kapitałowej Administratora, podmioty związane z organizacją Konkursu: kurier, Poczta Polska, ubezpieczyciele, usługodawcy, którzy wykonują na rzecz Administratora usługi w zakresie doradztwa prawnego lub podatkowego, podmioty zajmujące się organizacją i obsługą konkursów.

Administrator nie dokonuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym w oparciu o profilowanie oraz nie przekazuje danych osobowych do państwa trzeciego (poza EOG) lub organizacji międzynarodowej.

Podanie danych osobowych adekwatnie do treści Regulaminu Konkursu jest dobrowolne (nie jest wymogiem ustawowym). Konsekwencją braku podania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie i/lub brak możliwości otrzymania nagrody. Możliwość przetwarzania danych przez Administratora adekwatnie do treści Regulaminu Konkursu, jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie lub odbioru nagrody, a brak możliwości ich przetwarzania przez Administratora oznacza brak możliwości uczestniczenia w Konkursie lub brak możliwości otrzymania nagrody.

Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do tych danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych oraz do przeniesienia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przysługuje gdy:

- (1) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją w której znalazła się osoba, której dane dotyczą lub
- (2) dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.

Obowiązek informacyjny dla Uczestnika zgłaszanego – z art. 14 RODO

Administratorem danych osobowych jest Eurozet Radio sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie („Administrator”), adres: ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa, KRS 0000042292, adres e-mail: reklamacje@radiozet.pl, dyżury techniczne w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach od 10:00 do 16:00. Z inspektorem ochrony danych osobowych można się skontaktować za pośrednictwem adresu: iodo@eurozet.pl.

Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**RODO**”) w następujących celach, w oparciu o następujące podstawy prawne oraz przez następujący okres:

CELE	PODSTAWA PRAWNA	OKRES PRZECHOWYWANIA
przeprowadzenie Konkursu (obsługa zgłoszeń do Konkursu, w tym w szczególności weryfikacja tożsamości Uczestnika zgłaszanego i wyłonienie zwycięzców Konkursu), obsługa zwycięzców Konkursu, w tym publikacja wyników Konkursu, ogłoszenie zwycięzców, wydanie nagrody, publikacja głosu, obsługa reklamacji dotyczących Konkursu)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub przez stronę trzecią polegających na przeprowadzeniu Konkursu, weryfikacji tożsamości Uczestników wyłonieniu zwycięzców Konkursu, obsłudze Konkursu i obsłudze reklamacji dotyczących Konkursu	przez czas trwania Konkursu, i kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
wypełnienie obowiązków podatkowych i prowadzenia rachunkowości, związanych z obsługą zwycięzców Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. c RODO (wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze)	przez czas trwania Konkursu, a następnie do czasu upływu terminu przedawnienia zobowiązania podatkowego
marketingowe, analityczne oraz statystyczne	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub przez stronę trzecią polegających na budowaniu wizerunku i promocji Administratora)	przez czas trwania Konkursu i następnie kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
obrona przed roszczeniami (ustalenie, dochodzenie i obrona w razie zaistnienia roszczeń)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora polegających na obronie jego praw)	przez czas trwania Konkursu, a po zakończeniu Konkursu przez okres określony przepisami dotyczącymi dochodzenia roszczeń, w szczególności w zakresie roszczeń z tytułu czynów nieuczciwej konkurencji, roszczeń z tytułu nieuczciwej praktyki rynkowej, z roszczeń z tytułu naruszenia dóbr osobistych oraz do czasu zakończenia ewentualnego postępowania w tym zakresie.

Administrator będzie przetwarzał następujący zakres danych osobowych: na Etapie zgłoszeniowym – imię i stopień pokrewieństwa / powiązania z Uczestnikiem zgłaszającym, na Etapie eliminacyjnym - – imię i nazwisko oraz stopień pokrewieństwa / powiązania z Uczestnikiem zgłaszającym. Jeżeli Uczestnik zgłoszony w Finale dodzwoni się do Organizatora, Administrator będzie przetwarzał również numer telefonu, a w przypadku Zwycięzcy będzie przetwarzał następujący zakres danych: imię, nazwisko, dokładny adres, numer telefonu kontaktowego, a w uzasadnionych przypadkach także datę urodzenia.

Źródłem danych na Etapie zgłoszeniowym i eliminacyjnym jest Uczestnik zgłaszający. W Finale dane zostaną pozyskane bezpośrednio od osoby, której dane dotyczą.

Odbiorcami danych mogą być: podmioty z grupy kapitałowej Administratora, podmioty związane z organizacją Konkursu: kurier, Poczta Polska, ubezpieczyciele, usługodawcy, którzy wykonują na rzecz Administratora usługi w zakresie doradztwa prawnego lub podatkowego, podmioty zajmujące się organizacją i obsługą konkursów.

Administrator nie dokonuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym w oparciu o profilowanie oraz nie przekazuje danych osobowych do państwa trzeciego (poza EOG) lub organizacji międzynarodowej.

Podanie danych osobowych adekwatnie do treści Regulaminu Konkursu jest dobrowolne (nie jest wymogiem ustawowym). Konsekwencją braku podania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie i/lub brak możliwości otrzymania nagrody. Możliwość przetwarzania danych przez Administratora adekwatnie do treści regulaminu Konkursu, jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie lub odbioru nagrody, a brak możliwości ich przetwarzania przez Administratora oznacza brak możliwości uczestniczenia w Konkursie lub brak możliwości otrzymania nagrody.

Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do tych danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych oraz do przeniesienia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przysługuje gdy:

- (1) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją w której znalazła się osoba, której dane dotyczą
lub
- (2) dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.