

REGULAMIN KONKURSU
„KONCERT ELLIE GOULDING W LONDYNIE”

(dalej „Regulamin”)

A. Postanowienia ogólne.

1. Konkurs „KONCERT ELLIE GOULDING W LONDYNIE” (zwany dalej „**Konkuresem**”) jest organizowany przez Eurozet Radio sp. z o. o z siedzibą w Warszawie, ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000042292, posiadającą NIP: 5252208814, REGON: 017270730, BDO: 000537410, z kapitałem zakładowym w wysokości 70.743.500 zł (dalej „**Organizator**”) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
3. Z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej w Konkursie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz posiadające ważny dokument tożsamości wydany przez uprawniony organ państwa, uprawniający do przekraczania granic państwowych.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy oraz współpracownicy Organizatora, Universal Music Polska Sp. z o.o. lub spółek powiązanych z nimi kapitałowo;
 - b) inne osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu;
 - c) osoby najbliższe wobec osób wymienionych w lit. a) i b) powyżej, to jest osoby będące wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu;
 - d) osoby, które w okresie 12 miesięcy poprzedzających zgłoszenie do Konkursu, wygrały, w wyniku udziału w konkursach organizowanych przez Organizatora, nagrody o łącznej wartości brutto przekraczającej średnie miesięczne wynagrodzenie w gospodarce narodowej, jako ostatnio opublikowane przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w odniesieniu do ostatniego kwartału.

B. Czas trwania Konkursu.

Konkurs zostanie zorganizowany i przeprowadzony na antenie Radia ZET oraz na www.radiozet.pl (dalej „**Strona Internetowa**”) od dnia 20 do dnia 27 stycznia 2023 roku (dalej „**Czas trwania Konkursu**”), przy czym etap zgłoszeniowy (dalej „**Etap Zgłoszeniowy**”) odbędzie się na Stronie Internetowej w terminie od dnia 20 do dnia 27 stycznia 2023 roku do godziny 12:00. Rundy konkursowe (dalej „**Runda**”) – w liczbie 5 (słownie: pięciu) będą odbywały się w dniach od 23 do 27 stycznia 2023 roku w godzinach 16:00 – 22:00 i zostaną wyemitowane na antenie Radia ZET.

C. Komisja

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu, dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, rozpatrywania reklamacji oraz interpretacji Regulaminu, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.

D. Nagrody

1. Nagrody w konkursie:

- zestaw w skład którego wchodzi: dwuosobowy bilet na koncert Ellie Goulding odbywający się w dniu 8 lutego 2023 roku w Londynie, przelot dla dwóch osób na trasie Warszawa Lotnisko Chopina-Londyn-Warszawa Lotnisko Chopina, jeden nocleg dla dwóch osób z 8 na 9 lutego 2023 roku w hotelu wskazanym przez Universal Music Polska Sp. z o.o. oraz płyta CD Ellie Goulding „Higher Than Heaven” o wartości 76,99 zł brutto; wartość ww. składników nagrody wynosi 3.526,99 zł brutto oraz nagroda pieniężna w wysokości 392,00 zł z której zostanie potrącony zryczałtowany podatek od wartości nagrody (dalej „**Nagroda główna**”). Organizator w Czasie trwania Konkursu przyzna jedną Nagrodę główną;
 - płyta CD Ellie Goulding „Higher Than Heaven” o wartości 76,99 zł brutto (dalej „**Nagroda pocieszenia**”). Organizator w Czasie trwania Konkursu przyzna 5 (pięć) Nagród pocieszenia.
2. W przypadku przyznania nagrody zwycięzcy nie przysługują roszczenia o wypłatę równowartości tej nagrody w pieniądzu, ani o zmianę na inną nagrodę.
 3. Każdy uczestnik Konkursu może wygrać jedną nagrodę w Konkursie.
 4. Nagroda główna nie obejmuje kosztów dojazdu na, oraz z lotniska w Warszawie, jak również transferów na miejscu i wyżywienia.

E. Warunki uczestnictwa i przebieg Konkursu.

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie poprzez formularz dostępny na Stronie Internetowej w Etapie Zgłoszeniowym odpowiedzi na temat ”Opisz najlepszy koncert, na którym byłeś w życiu?” w maksymalnie 800 znakach (uwzględniając spacje) poprzez formularz (dalej „**Projekt**”) oraz podanie danych osobowych takich jak m.in.: imię, miejscowość zamieszkania, numer telefonu kontaktowego zarejestrowanego w sieci krajowego operatora telefonii komórkowej, adres e-mail oraz zaakceptowanie Regulaminu Konkursu (dalej „**Zgłoszenie konkursowe**”). Osoba wysyłająca Zgłoszenie konkursowe czyni to we własnym imieniu i staje się uczestnikiem Konkursu (dalej „**Uczestnik**”).

2. Poprzez przesłanie Zgłoszenia Konkursowego, Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do nadesłanego Projektu, a Projekt nie narusza praw oraz dóbr osobistych osób trzecich. W przypadku, gdy oświadczenie, o którym mowa powyżej okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zwolni Organizatora z odpowiedzialności wobec osób trzecich za naruszenie praw lub dóbr osobistych oraz pokryje ewentualne szkody jakie poniósł Organizator w związku z roszczeniami osób trzecich wynikających z korzystania z Projektu.

3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że równocześnie ze zgłoszeniem Projektu do Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z Projektu przez Czas Trwania Konkursu, z prawem do udzielania sublicencji na rzecz podwykonawców Organizatora oraz podmiotów z grupy Eurozet, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie rozpowszechniania utworu: publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych.

4. Działaniem niedopuszczalnym ze strony Uczestników Konkursu, jest:
 - a) umieszczanie w Projekcie treści naruszających prawa autorskie osób trzecich,
 - b) umieszczanie w Projekcie danych osobowych osób trzecich,
 - c) umieszczanie treści naruszających dobra osobiste osób trzecich, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, czy też propagujących przemoc lub treści w jakikolwiek inny sposób niezgodnych z prawem lub naruszających dobre obyczaje lub normy etyczno-moralne, w tym m.in. zawierających wulgaryzmy.

Projekty naruszające postanowienia niniejszego ustępu nie będą brały udziału w Konkursie.

5. Projekt Uczestnika może zostać, w całości lub w części, zaprezentowany m.in. na Stronie Internetowej, na antenie Radia ZET.

6. Do każdej Rundy odrębnie, spośród przesłanych w czasie trwania Etapu Zgłoszeniowego Zgłoszeń Konkursowych, Komisja kierując się pomysłowością i kreatywnością Projektów wybierze cztery Zgłoszenia Konkursowe w kolejności od 1 do 4 (dalej „**Lista**”). W każdej Rundzie odbywa się gra (dalej: „**Gra**”) w której bierze udział dwóch Uczestników.

7. W Rundzie w dniu 23 stycznia 2023 roku przedstawiciel Organizatora zadzwoni do pierwszych dwóch osób z Listy przypisanej do tej Rundy, a w kolejnych Rundach przedstawiciel Organizatora zadzwoni do osoby która wygrała Rundę w dniu poprzedzającym oraz do pierwszej osoby z Listy przypisanej do danej Rundy, z zastrzeżeniem pkt E.8.
8. Warunkiem uczestnictwa w każdej Rundzie jest odebranie telefonu przez Uczestnika i niezerwanie połączenia. W celu uzyskania połączenia przedstawiciel Organizatora będzie oczekiwał 5 (pięć) sygnałów. W przypadku, gdy połączenie ze wskazanym numerem nie będzie możliwe z uwagi na jego zajętość, co zostanie potwierdzone odpowiednim komunikatem po wybraniu numeru, przedstawiciel Organizatora podejmie drugą i ostatnią próbę połączenia się z tym Uczestnikiem. W przypadku, gdy połączenie ze wskazanym numerem nie będzie możliwe z innych przyczyn niż wskazane w zdaniu poprzedzającym np. włączenie się poczty głosowej lub sygnału faksu, komunikat abonent poza zasięgiem, nieodebranie połączenia w czasie 5 sygnałów, zakłócenia uniemożliwiające nawiązanie rozmowy oraz innego rodzaju okoliczności uniemożliwiające rozmowę z Uczestnikiem, dojdzie do przerwania połączenia z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora lub też w sytuacji wskazanej w zdaniu poprzedzającym drugie połączenie nie będzie możliwe, przedstawiciel Organizatora zadzwoni na numer kolejnego Uczestnika z Listy przypisanej do danej Rundy (również w przypadku, gdy sytuacja opisana powyżej będzie dotyczyła zwycięzcy Rundy w dniu poprzedzającym). W sytuacjach wątpliwych decyzję na bieżąco podejmować będzie Komisja Konkursowa. Procedura ta będzie powtarzana do momentu odebrania telefonu przez dwóch Uczestników, zgodnie z regułami wskazanymi powyżej. W wypadku niemożliwości połączenia z dwoma Uczestnikami, zgodnie z regułami wskazanymi powyżej, dana Runda ulega zakończeniu, a nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
9. Podczas każdej Gry prowadzący Program zadaje pytania (dalej „**Pytanie**”). Uczestnicy odpowiadają na Pytania naprzemiennie, w kolejności alfabetycznej biorąc pod uwagę ich imiona, w sytuacji w której imiona Uczestników będą takie same przedstawiciel Organizatora kierować się będzie dodatkowym kryterium alfabetycznym, biorąc pod uwagę miejscowość zamieszkania Uczestnika, wskazaną przez niego. Na udzielenie odpowiedzi na Pytanie każdorazowo Uczestnik ma 3 sekundy (dalej „**Odpowiedź**”). Za prawidłową Odpowiedź każdorazowo Uczestnik Gry otrzymuje 1 punkt, za udzielenie błędnej odpowiedzi lub nieudzieleniu jej punkt otrzymuje drugi Uczestnik danej Gry. W dniach od 23 do 26 stycznia 2023 roku wygrywa daną Grę i przechodzi do kolejnej Rundy, jako jeden z Uczestników kolejnej Gry (z zastrzeżeniem pkt E.8) Uczestnik, który wygra daną Grę (tj. po zadaniu obydwu Uczestnikom 2 Pytań uzyska większą liczbę punktów). Jeżeli po zadaniu 2 Pytań Uczestnicy będą mieli jednakową liczbę punktów zostanie przeprowadzona dogrywka (dalej „**Dogrywka**”). Podczas Dogrywki prowadzący Program zadaje pytanie dodatkowe. Uczestnicy Dogrywki dokonują zgłoszenia do odpowiedzi na pytanie dodatkowe poprzez powiedzenie swojego imienia. Na zgłoszenie się do odpowiedzi w Dogrywce Uczestnicy mają 3 sekundy, po tym czasie prowadzący Program zada kolejne pytanie dodatkowe. Zadawanie pytań w Dogrywce będzie trwało do czasu aż jeden z jej Uczestników dokona zgłoszenia się do odpowiedzi na pytanie dodatkowe. W przypadku, gdy zgłoszenia dokonana obydwu Uczestników

odpowiedzi udziela ten, który zgłosił się jako pierwszy. Na udzielenie odpowiedzi na pytanie dodatkowe Uczestnik ma 3 sekundy. Jeżeli Uczestnik, który zgłosił się do odpowiedzi na pytanie dodatkowe udzieli prawidłowej odpowiedzi wygrywa daną Grę i przechodzi do kolejnej Rundy. Jeżeli Uczestnik, który zgłosił się do odpowiedzi na pytanie dodatkowe nie udzieli prawidłowej odpowiedzi lub nie udzieli jej we wskazanym czasie, wygrywa Grę i przechodzi do kolejnej Rundy drugi Uczestnik danej Gry.

10. Uczestnicy, którzy odpadną z Gry w dniach od 23 do 26 stycznia 2023 roku oraz Uczestnik, który przegra Grę w dniu 27 stycznia 2023 roku otrzymują Nagrodę pocieszenia. Zwycięzca Gry w dniu 27 stycznia 2023 roku, prowadzonej zgodnie z regułami obowiązującymi dla Rund poprzedzających wygrywa Nagrodę główną.
11. Uczestnicy, którzy w wyniku Gry przejdą do kolejnych Rund zobowiązują się do bycia dostępnymi pod podanym przez nich numerem telefonu w kolejnym dniu, pod rygorem utraty prawa do uczestniczenia w kolejnej Grze zgodnie z pkt E.8.
12. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu telefonicznego z Uczestnikiem w celu weryfikacji Zgłoszenia.
13. Organizator zastrzega, że z chwilą wydania nagrody za dany Projekt, na Organizatora przechodzą majątkowe prawa autorskie i prawa zależne do danego Projektu na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
14. Z chwilą określoną w ust. 13, Uczestnik wyraża zgodę na opracowanie Projektu (w szczególności na dokonywanie skrótów, przeróbek, adaptacji, łączenia lub synchronizacji z innymi utworami), rozporządzanie i korzystanie z opracowania Projektu na polach eksploatacji i w zakresie wskazanym w ust. 13 powyżej.
15. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przeprowadzenie z nim na żywo rozmowy na antenie Radia ZET lub nagranie rozmowy z nim przeprowadzonej i wyemitowanie jej na antenie Radia ZET. Rozmowa będzie dotyczyć Konkursu i będzie wyemitowana na antenie Radia ZET w Czasie trwania Konkursu.
16. Przedstawiciel Organizatora zadzwoni do zwycięzcy, nie później niż w czasie 2 dni roboczych od Finału w którym zwycięzcy została przyznana nagroda, z prośbą o uzupełnienie Danych o informacje niezbędne do wydania nagrody.

F. Odbiór Nagród.

1. Nagrodę główną wydaje, w imieniu Organizatora, Universal Music Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Czerniakowska 87a, który działając na zlecenie Organizatora skontaktuje się ze zwycięzcą Nagrody głównej najpóźniej do dnia 31 stycznia 2023 roku i poinformuje w imieniu Organizatora o miejscu i terminie realizacji Nagrody głównej. Nagrody pocieszenia wydaje Organizator. Nagrody pocieszenia zostaną wysłane do zwycięzców nie później niż w ciągu 90 dni od dnia zakończenia Konkursu, przesyłkami pocztowymi z zastrzeżeniem, że w przypadku opóźnienia premiery płyty zostaną one dosłane do zwycięzców w najbliższym możliwym terminie. Nagrody pocieszenia mogą zostać wysłane do zwycięzców wyłącznie na terenie Polski.
2. W przypadku, jeśli wysłana przez Organizatora nagroda pocieszenia wróci do nadawcy, Organizator będzie przechowywał ją przez okres 30 dni. Jeżeli adresat zwróconej do Organizatora przesyłki skontaktuje się z Organizatorem w terminie wskazanym w poprzednim zdaniu, przesyłka zostanie nadana do adresata drugi i ostatni raz na koszt nadawcy.
3. Organizator, w przypadku, gdy powstanie taki obowiązek, zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r., przed wydaniem Nagrody głównej zwycięzcy Konkursu, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wartości Nagrody głównej w wysokości 10%.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość realizacji Nagrody głównej z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy, w szczególności z uwagi na nie stawienie się na w miejscu i o czasie wskazanym przez Universal Music Polska Sp. z o.o., wskazanie niepełnych lub nieprawidłowych danych, brak lub utrata ważności dokumentu tożsamości, uprawniającego do przekraczania granic państwowych.

G. Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją Nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych informacji bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania danych osobowych, takich jak, w szczególności: adres zamieszkania i numer telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków Konkursu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu.
2. Reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać do Organizatora na piśmie na jego adres lub w wiadomości e-mail na adres reklamacje@radiozet.pl wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje rozstrzyga Komisja Konkursowa. Uczestnik ma prawo do złożenia odwołania od decyzji Komisji Konkursowej w terminie 14 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym powyżej nie będą rozpatrywane, a Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

3. Zgłoszenia do Konkursu niespełniające wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności niepełne, przerwane, zawieszane, zniekształcone, nienależytej jakości lub o złych innych parametrach technicznych w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym ich czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych w nich danych są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu.
4. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział Uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.
5. Uczestnik, w celu uczestniczenia w Konkursie, zobowiązany jest zapewnić we własnym zakresie:
 - a. połączenie z siecią Internet,
 - b. przeglądarkę internetową z włączoną obsługą Java Script, Java, Flash oraz Cookies.
6. Wszelkie kwestie dotyczące ochrony danych osobowych związane z uczestnictwem w Konkursie zostały uregulowane w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
7. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej.

Załącznik nr 1

Informacje dotyczące danych osobowych

Administratorem danych osobowych jest Organizator - Eurozet Radio sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa, KRS 0000042292, adres e-mail: reklamacje@radiozet.pl („Administrator”). Z Inspektorem Ochrony Danych można się skontaktować za pomocą poczty tradycyjnej pisząc na wyżej wskazany adres siedziby Administratora (Organizatora) lub za pośrednictwem adresu e-mail: iodo@eurozet.pl.

Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**RODO**”) w kilku lub wszystkich poniższych celach, w oparciu o następujące podstawy prawne oraz przez następujący okres:

CELE	PODSTAWA PRAWNA	OKRES PRZETWARZANIA
przeprowadzenie Konkursu (obsługa Zgłoszeń konkursowych w tym publikacja Projektów, wyłonienie zwycięzców Konkursu), obsługa Uczestników i zwycięzców Konkursu, w tym publikacja wyników Konkursu, ogłoszenie zwycięzców Konkursu, wydanie/dostarczenie Nagród,	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora polegających w	przez czas trwania Konkursu, i kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą

<p>publikacja głosu Uczestników , obsługa reklamacji dotyczących Konkursu</p>	<p>szczególności na przeprowadzeniu Konkursu, obsłudze Zgłoszeń konkursowych, w tym publikacji Projektów, publikacji wyników Konkursu, wyłonieniu i ogłoszeniu zwycięzców, obsłudze Uczestników i zwycięzców Konkursu w tym wydaniu / dostarczeniu Nagród, publikacji głosu Uczestników, obsłudze reklamacji dotyczących Konkursu)</p>	
<p>wypełnienie obowiązków podatkowych i prowadzenia rachunkowości, związanych z obsługą zwycięzców Konkursu</p>	<p>art. 6 ust. 1 lit. c RODO (wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze)</p>	<p>przez czas trwania Konkursu, a następnie do czasu upływu terminu przedawnienia zobowiązania podatkowego lub do czasu realizacji innych prawnych obowiązków Administratora</p>
<p>marketingowe, analityczne, archiwalne, statystyczne</p>	<p>art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora polegających w szczególności na budowaniu wizerunku i promocji Administratora)</p>	<p>do momentu wycofania zgody / zgłoszenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą, ewentualnie okres niezbędny do osiągnięcia celu przetwarzania przez Administratora – w zależności od tego, która z przyczyn nastąpi wcześniej</p>
<p>obrona przed roszczeniami (ustalenie, dochodzenie i obrona w razie zaistnienia roszczeń)</p>	<p>art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez</p>	<p>przez czas trwania Konkursu, a po zakończeniu Konkursu przez okres określony przepisami dotyczącymi dochodzenia roszczeń, w szczególności w zakresie roszczeń z tytułu czynów nieuczciwej</p>

	Administratora polegających w szczególności na ustaleniu, dochodzeniu i obronie w razie zaistnienia roszczeń)	konkurencji oraz roszczeń z tytułu nieuczciwej praktyki rynkowej oraz roszczeń z tytułu naruszenia dóbr osobistych, oraz do czasu zakończenia ewentualnego postępowania w tym zakresie
--	---	---

Odbiorcami danych mogą być: podmioty z grupy kapitałowej Administratora (Organizatora), podmioty związane z organizacją i obsługą Konkursu: firmy kurierskie, Poczta Polska, podmiot wydający Nagrodę główną, usługodawcy, którzy wykonują na rzecz Administratora (Organizatora) usługi w zakresie doradztwa prawnego lub podatkowego, dostawcy usług teleinformatycznych.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne (nie jest wymogiem ustawowym). Konsekwencją braku podania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie lub brak możliwości otrzymania Nagrody.

Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo żądania od Administratora (Organizatora) dostępu do tych danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych oraz do przeniesienia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przysługuje gdy:

- (1) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją w której się znalazłaś/eś lub
- (2) dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego.