

REGULAMIN KONKURSU
„WEEKEND PELEN WRAŻEŃ ”
(dalej „Regulamin”)

A Postanowienia ogólne.

1. Konkurs „**WEEKEND PELEN WRAŻEŃ** ” (zwany dalej „**Konkursem**”) jest organizowany przez Eurozet Radio sp. z o. o z siedzibą w Warszawie ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000042292, posiadającą NIP 5252208814, REGON 017270730, BDO: 000537410 z kapitałem zakładowym w wysokości 70.743.500 zł (dalej „**Organizator**”) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
3. Z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej w Konkursie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy oraz współpracownicy Organizatora lub spółek powiązanych z nimi kapitałowo;
 - b) inne osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu;
 - c) osoby najbliższe wobec osób wymienionych w lit. a) i b) powyżej, to jest osoby będące wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu;
 - d) osoby, które w okresie 12 miesięcy poprzedzających zgłoszenie do Konkursu, wygrały, w wyniku udziału w konkursach organizowanych przez Organizatora, nagrody o łącznej wartości brutto przekraczającej średnie miesięczne wynagrodzenie w gospodarce narodowej, jako ostatnio opublikowane przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w odniesieniu do ostatniego kwartału.

B. Czas trwania Konkursu.

Konkurs zostanie zorganizowany i przeprowadzony na antenie Radia ZET oraz na www.radiozet.pl (dalej „**Strona Internetowa**”) od dnia 26 września 2022 roku do dnia 5 października 2022 roku (dalej „**Czas trwania Konkursu**”), przy czym etap zgłoszeniowy (dalej „**Etap Zgłoszeniowy**”) odbędzie się na Stronie Internetowej w terminie od dnia 26 września 2022 roku do dnia 5 października 2022 roku do godziny 16:00, zaś finały - w liczbie 3 (słownie: trzech) (dalej „**Final**”) odbędą się w dniach od 3 do 5 października 2022 roku po godzinie 18:00 i zostaną wyemitowane na antenie Radia ZET.

C. Komisja

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu, dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, rozpatrywania reklamacji oraz interpretacji Regulaminu, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.

D. Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie (dalej „**Nagroda**”) jest zestaw w skład którego wchodzi: weekendowy pobyt (od piątku do niedzieli w terminie 7-9 października 2022 roku) w Uniejowie dla zwycięzcy i 3 osób towarzyszących w hotelu APART w Uniejowie według poniższego harmonogramu pobytu o wartości 1.898 zł brutto:
 - 07 października 2022 roku:
od godziny 14:00 – zakwaterowanie i przywitanie gości
19:00 – kolacja

 - 08 października 2022 roku:
Śniadanie zgodnie z godzinami wskazanymi przez hotel
09:30 – wyjazd do Orientarium
11:00 – przyjazd do Orientarium
14:30 – lunch
18:00 – powrót do hotelu
19:30 – kolacja

 - 09 października 2022 roku:
Śniadanie zgodnie z godzinami wskazanymi przez hotel
10:00 – wyjazd do Mandoria
11:30 – przyjazd do Mandorii
14:30 – lunch
17:00 – powrót do hotelu oraz wykwaterowanie maksymalnie do 19:00
2. Organizator w Czasie trwania Konkursu przyzna 3 Nagrody.
3. Każdy uczestnik Konkursu może wygrać jedną Nagrodę w Konkursie.
4. Nagroda nie obejmuje zapewnienia/pokrycia kosztów dojazdów.

5. Nagroda w postaci pobytu może zostać zrealizowana tylko przez zwycięzcę Konkursu, łącznie ze wskazanymi osobami towarzyszącymi.
6. Warunkiem realizacji Nagrody w zakresie pobytu jest uzyskanie przez zwycięzcę pisemnej zgody osób towarzyszących zwycięzcy podczas pobytu, na utrwalenie i wykorzystanie wizerunku tych osób. Warunkiem odbioru Nagrody jest zrealizowanie przez zwycięzcę pobytu zgodnie z powyższymi wskazaniami.
7. W przypadku przyznania Nagrody zwycięzcy nie przysługują roszczenia o wypłatę równowartości tej Nagrody w pieniądzu, ani o zmianę na inną nagrodę.
8. W razie niemożliwości realizacji Nagrody przez zwycięzcę w wyniku okoliczności niezależnych od Organizatora Konkursu tj. w przypadku:
 - a) upadłości bądź likwidacji podmiotu dostarczającego usługę/towar będący przedmiotem Nagrody,
 - b) zaprzestania bądź zawieszenia prowadzenia działalności przez podmiot dostarczający usługę/towar będący przedmiotem Nagrody,
 - c) śmierci podmiotu dostarczającego usługę/towar będący przedmiotem Nagrody,
 - d) wystąpienia siły wyższej uniemożliwiającej realizację Nagrody,
 - e) zmiany przepisów prawa uniemożliwiających realizację Nagrody,

Organizator Konkursu zapewni zwycięzcy nagrodę o tożsamy lub zbliżony parametrach, w sposób uzgodniony ze zwycięzcą. Zwycięzcy nie przysługuje roszczenie o wypłatę równowartości Nagrody w pieniądzu. Jednocześnie w przypadkach wskazanych w niniejszym ustępie termin realizacji Nagrody może ulec zmianie.

E. Warunki uczestnictwa i przebieg Konkursu.

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest w Etapie Zgłoszeniowym wykonanie zadania polegającego na udzieleniu odpowiedzi na pytanie: „Jaki masz sposób na jesienną chandrę?” w maksymalnie 800 znakach (uwzględniając spacje) poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie Internetowej (dalej „Projekt”) oraz podanie w formularzu zgłoszenia swoich danych osobowych m.in.: imię, miasto, e-mail oraz numer telefonu komórkowego w jednej z krajowych sieci komórkowych (dalej: „Dane”) (dalej łącznie „Zgłoszenie Konkursowe”). Prawidłowe wysłanie Zgłoszenia Konkursowego stanowi zgłoszenie do Konkursu, a osoba wysyłająca staje się uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”) i czyni to we własnym imieniu.
2. Poprzez przesłanie Zgłoszenia Konkursowego, Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do nadesłanego Projektu, a Projekt nie narusza praw oraz dóbr osobistych osób trzecich. W przypadku, gdy oświadczenie, o którym mowa powyżej okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zwolni Organizatora z odpowiedzialności wobec osób trzecich za naruszenie

praw lub dóbr osobistych oraz pokryje ewentualne szkody jakie poniósł Organizator w związku z roszczeniami osób trzecich wynikających z korzystania z Projektu.

3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że równocześnie ze zgłoszeniem Projektu do Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z Projektu przez Czas trwania Konkursu, z prawem do udzielania sublicencji na rzecz podwykonawców Organizatora oraz podmiotów z grupy Eurozet, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- b) w zakresie rozpowszechniania utworu: publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych.

4. Działaniem niedopuszczalnym ze strony Uczestników Konkursu, jest:

- a) umieszczanie w Projekcie treści naruszających prawa autorskie osób trzecich,
- b) umieszczanie w Projekcie danych osobowych osób trzecich,
- c) umieszczanie treści naruszających dobra osobiste osób trzecich, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, czy też propagujących przemoc lub treści w jakikolwiek inny sposób niezgodnych z prawem lub naruszających dobre obyczaje lub normy etyczno-moralne, w tym m.in. zawierających wulgaryzmy.

Projekty naruszające postanowienia niniejszego ustępu nie będą brały udziału w Konkursie.

5. Projekt Uczestnika może zostać zaprezentowany m.in. na Stronie Internetowej, jak również na antenie Radia ZET.
6. Do każdego Finału spośród przesłanych w czasie trwania Etapu Zgłoszeniowego Zgłoszeń Konkursowych Komisja kierując się pomysłowością i kreatywnością Projektu, wybierze trzy Zgłoszenia Konkursowe w kolejności od 1 do 3 (dalej „Lista”). W Czasie trwania Konkursu przedstawiciel Organizatora zadzwoni do pierwszej osoby z Listy. Odebranie telefonu przez Uczestnika i niezerwanie połączenia jest równoznaczne z wygraniami przez niego Nagrody. W celu uzyskania połączenia przedstawiciel Organizatora będzie

oczekiwał 5 (pięć) sygnałów. W przypadku, gdy połączenie ze wskazanym numerem nie będzie możliwe z uwagi na jego zajętość, co zostanie potwierdzone odpowiednim komunikatem po wybraniu numeru, przedstawiciel Organizatora podejmie drugą i ostatnią próbę połączenia się z tym Uczestnikiem. W przypadku, gdy połączenie ze wskazanym numerem nie będzie możliwe z innych przyczyn niż wskazane w zdaniu poprzedzającym np. włączenie się poczty głosowej lub sygnału faksu, komunikat abonent poza zasięgiem, nieodebranie połączenia w czasie 5 sygnałów, zakłócenia uniemożliwiające nawiązanie rozmowy oraz innego rodzaju okoliczności uniemożliwiające rozmowę z Uczestnikiem, dojdzie do przerwania połączenia z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora lub też w sytuacji wskazanej w zdaniu poprzedzającym drugie połączenie nie będzie możliwe, przedstawiciel Organizatora zadzwoni na numer kolejnego Uczestnika z Listy. W sytuacjach wątpliwych decyzję na bieżąco podejmować będzie Komisja Konkursowa. Procedura ta będzie powtarzana do momentu odebrania telefonu przez jednego z Uczestników wpisanych na Listę. W wypadku niemożliwości połączenia z żadnym z Uczestnikiem wpisanym na Listę, Finał ulega zakończeniu, a Nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora.

7. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu telefonicznego w Czasie trwania Konkursu z Uczestnikiem w celu weryfikacji Zgłoszenia Konkursowego.
8. Z chwilą wydania Nagrody za dany Projekt, zwycięzca udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z Projektu w okresie 1 (jednego) roku od dnia zakończenia Konkursu, z prawem do udzielania sublicencji na rzecz podwykonawców Organizatora oraz podmiotów z grupy Eurozet, bez ograniczeń terytorialnych na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie rozpowszechniania utworu: publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych.
9. Z chwilą określoną w ust. 8, Uczestnik wyraża zgodę na opracowanie jego Projektu (w szczególności na dokonywanie skrótów, przeróbek, adaptacji, łączenia lub synchronizacji z innymi utworami), rozporządzania i korzystania z opracowania Projektu na polach eksploatacji i w zakresie wskazanym w ust. 8 powyżej.
10. Przedstawiciel Organizatora zadzwoni do zwycięzcy i przeprowadzi z nim na żywo rozmowę na antenie Radia ZET lub zadzwoni do zwycięzcy i nagra rozmowę z nim przeprowadzoną, która następnie zostanie wyemitowana na antenie Radia ZET. Rozmowa będzie dotyczyć Konkursu i będzie wyemitowana na antenie Radia ZET w Czasie trwania Konkursu.
11. Przedstawiciel Organizatora zadzwoni do każdego zwycięzcy, nie później niż w czasie 2 dni roboczych od Finału w którym zwycięzcy została przyznana Nagroda, z prośbą o uzupełnienie informacji niezbędnych do wydania i realizacji Nagrody.

12. Warunkiem odbioru i realizacji Nagrody postaci pobytu jest przesłanie przez zwycięzcę e-mailem na adres konkurs@radiozet.pl potwierdzenia udziału w pobycie oraz przesłania danych osobowych osób towarzyszących (z zastrzeżeniem pkt D.6) w postaci, m.in. imion i nazwisk tych osób, w ciągu 5 godzin od poinformowania zwycięzcy o wygranej w Konkursie, w celu dokonania przez Organizatora rezerwacji pobytu.
13. Nieprzesłanie potwierdzenia lub danych o których mowa w pkt. E.12. oznacza rezygnację zwycięzcy z Nagrody.
14. W przypadku kiedy zwycięzca Nagrody nie dostarczy potwierdzenia udziału w pobycie lub danych osób towarzyszących w terminie, o którym mowa w pkt. E.12. bądź z innych przyczyn zrezygnuje z Nagrody, zostaje ona przyznana temu Uczestnikowi, którego Zgłoszenie konkursowe uszeregowane było na Liście jako następne w kolejności po Zgłoszeniu konkursowym zwycięzcy, który zrezygnował z Nagrody (dalej „**Zwycięzca Rezerwowy**”). Zwycięzca Rezerwowy zobowiązany jest do potwierdzenia pobytu i przesłania danych osób towarzyszących (z zastrzeżeniem pkt D.4) w postaci, m.in. imion i nazwisk tych osób, w terminie 2 godzin od poinformowania go, że zostaje mu przyznana Nagroda. W przypadku nie przesłania potwierdzenia i danych osób towarzyszących we wskazanym terminie przez Zwycięzcę Rezerwowego Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
15. Uczestnik przystępując do Konkursu w przypadku wygranej, wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie swojego wizerunku, w tym głosu, w zakresie utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką oraz rozpowszechniania materiałów, na których ustalono i utrwalono jego wizerunek, w tym głos, w celach reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Spółki, poprzez wyświetlanie, wystawianie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym na stronie internetowej www.radiozet.pl, oraz w mediach społecznościowych takich jak facebook, instagram, snapchat oraz nadawanie i reemitowanie w stacjach radiowych należących do grupy Eurozet, przez okres 1 (jednego) roku od dnia zakończenia Konkursu.
16. Uczestnik zobowiązuje się przekazać w imieniu Organizatora osobom towarzyszącym obowiązek informacyjny stanowiący załącznik nr 2 do Regulaminu.

F. Odbiór Nagród.

1. Nagrody wydaje Organizator. Warunkiem realizacji i odbioru Nagrody jest stawienie się w terminie i miejscu wskazanym przez Organizatora konkursu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru i realizacji nagrody w szczególności z uwagi na nie stawienie się na w miejscu i o czasie wskazanym przez Organizatora.

G. Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją Nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych informacji bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania danych osobowych takich jak m.in.: imię, nazwisko, adres zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków Konkursu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu.
2. Reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać do Organizatora na piśmie na jego adres lub w wiadomości e-mail na adres reklamacje@radiozet.pl wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje rozstrzyga Komisja Konkursowa. Uczestnik ma prawo do złożenia odwołania od decyzji Komisji Konkursowej w terminie 14 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym powyżej nie będą rozpatrywane, a Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
3. Zgłoszenia do Konkursu niespełniające wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności niepełne, przerwane, zawieszane, zniekształcone, nienależytej jakości lub o złych innych parametrach technicznych w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym ich czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych w nich danych są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu.
4. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział Uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.
5. Uczestnik, w celu uczestniczenia w Konkursie, zobowiązany jest zapewnić we własnym zakresie:
 - a. połączenie z siecią Internet,
 - b. przeglądarkę internetową z włączoną obsługą Java Script, Java, Flash oraz Cookies.
2. Wszelkie kwestie dotyczące ochrony danych osobowych związane z uczestnictwem w Konkursie zostały uregulowane w Załączniku nr 1 i 2 do Regulaminu.
3. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej.

Załącznik nr 1

Obowiązek informacyjny dotyczący danych osobowych Uczestników Konkursu – z art. 13 RODO

Administratorem danych osobowych jest Organizator – Eurozet Radio sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa, KRS [0000042292](https://krs.gov.pl/krs/0000042292), adres e-mail: reklamacje@radiozet.pl („Administrator”). Z Inspektorem Ochrony Danych można się skontaktować za pomocą poczty tradycyjnej pisząc na wyżej wskazany adres siedziby Administratora (Organizatora) lub za pośrednictwem adresu e-mail: iodo@eurozet.pl.

Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**RODO**”) w kilku lub wszystkich poniższych celach, w oparciu o następujące podstawy prawne oraz przez następujący okres:

CELE	PODSTAWA PRAWNA	OKRES PRZETWARZANIA
przeprowadzenie Konkursu, obsługa Zgłoszeń do Konkursu (w tym wyłonienie zwycięzców Konkursu), obsługa zwycięzców Konkursu (w tym publikacja Projektów, publikacja wyników Konkursu, publikacja wizerunku zwycięzców Konkursu i/lub osób towarzyszących zwycięzców Konkursu, ogłoszenie zwycięzców Konkursu, wydanie/dostarczenie Nagród, publikacja głosu zwycięzców Konkursu i/lub osób towarzyszących zwycięzców Konkursu), obsługa Uczestników Konkursu, publikacja wizerunku Uczestnika Konkursu i/lub osób towarzyszących Uczestnika Konkursu, publikacja głosu Uczestnika Konkursu i/lub osób towarzyszących Uczestnika Konkursu, obsługa reklamacji dotyczących Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora polegających w szczególności na przeprowadzeniu Konkursu, prowadzeniu obsługi Zgłoszeń do Konkursu, w tym wyłonieniu zwycięzców Konkursu, prowadzeniu obsługi zwycięzców Konkursu, publikacji Projektów, publikacji wyników Konkursu, publikacja wizerunku zwycięzców Konkursu i/lub osób towarzyszących zwycięzców Konkursu, ogłoszeniu zwycięzców Konkursu, wydaniu / dostarczeniu Nagród, publikacji głosu zwycięzców Konkursu i/lub osób towarzyszących zwycięzców Konkursu, prowadzeniu obsługi Uczestników Konkursu, publikacji głosu Uczestników Konkursu i/lub osób towarzyszących Uczestników Konkursu, publikacji wizerunku Uczestników Konkursu i/lub osób towarzyszących Uczestników Konkursu, prowadzenia obsługi reklamacji dotyczących Konkursu)	przez czas trwania Konkursu, i kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
wypełnienie obowiązków podatkowych i prowadzenia rachunkowości, związanych z obsługą zwycięzców Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. c RODO (wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze)	przez czas trwania Konkursu, a następnie do czasu upływu terminu przedawnienia zobowiązania podatkowego lub do

		czasu realizacji innych prawnych obowiązków Administratora
marketingowe, analityczne, statystyczne	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora polegających w szczególności na budowaniu wizerunku i promocji Administratora)	do momentu wycofania zgody / zgłoszenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą, ewentualnie okres niezbędny do osiągnięcia celu przetwarzania przez Administratora w zależności od tego, która z przyczyn nastąpi wcześniej
obrona przed roszczeniami (ustalenie, dochodzenie i obrona w razie zaistnienia roszczeń)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora polegających w szczególności na ustaleniu, dochodzeniu i obronie w razie zaistnienia roszczeń)	przez czas trwania Konkursu, a po zakończeniu Konkursu przez okres określony przepisami dotyczącymi dochodzenia roszczeń, w szczególności w zakresie roszczeń z tytułu czynów nieuczciwej konkurencji oraz roszczeń z tytułu nieuczciwej praktyki rynkowej oraz roszczeń z tytułu naruszenia dóbr osobistych, oraz do czasu zakończenia ewentualnego postępowania w tym zakresie

Odbiorcami danych mogą być: podmioty z grupy kapitałowej Administratora (Organizatora), podmioty związane z organizacją Konkursu: podmioty zajmujące się organizacją i obsługą Konkursów, firmy kurierskie, Poczta Polska, usługodawcy, którzy wykonują na rzecz Administratora (Organizatora) usługi w zakresie doradztwa prawnego lub podatkowego, dostawcy usług teleinformatycznych, jak również portale społecznościowe (w szczególności Facebook, Instagram, Snapchat z czym może być związany transfer danych osobowych do państwa trzeciego, podmioty te gwarantują wysoki stopień ochrony danych osobowych poprzez zobowiązanie m.in. do stosowania tzw. Standardowych Klauzul Umownych zaakceptowanych przez Komisję Europejską czego Uczestnik Konkursu jest świadomy i dobrowolnie to akceptuje).

Podanie danych osobowych jest dobrowolne (nie jest wymogiem ustawowym). Konsekwencją braku podania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie lub brak możliwości otrzymania Nagrody.

Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo żądania od Administratora (Organizatora) dostępu do tych danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec

przetwarzania jego danych osobowych oraz do przeniesienia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przysługuje, gdy:

- (1) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją, w której się znalazłaś/eś
lub
- (2) dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego.

załącznik nr 2

Obowiązek informacyjny dla osoby towarzyszącej Uczestnika Konkursu – z art. 14 RODO

Administratorem Twoich danych osobowych w postaci imienia, nazwiska, wizerunku (w tym głosu), jest Organizator – Eurozet Radio sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa, KRS [0000042292](https://krs.mors.gov.pl/krs/0000042292) („Administrator”), adres e-mail: reklamacje@radiozet.pl. Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych można się skontaktować za pomocą poczty tradycyjnej pisząc na wyżej wskazany adres siedziby Administratora (Organizatora) oraz za pośrednictwem adresu e-mail: iodo@eurozet.pl.

Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**RODO**”) w kilku lub wszystkich poniższych celach, w oparciu o następujące podstawy prawne oraz przez następujący okres:

CELE	PODSTAWA PRAWNA	OKRES PRZETWARZANIA
przeprowadzenie Konkursu, obsługa Zgłoszeń do Konkursu (w tym wyłonienie zwycięzców Konkursu), obsługa zwycięzców Konkursu (w tym publikacja Projektów, publikacja wyników Konkursu, publikacja wizerunku zwycięzców Konkursu i/lub osób towarzyszących zwycięzców Konkursu, ogłoszenie zwycięzców Konkursu, wydanie/dostarczenie Nagród, publikacja głosu zwycięzców Konkursu i/lub osób towarzyszących zwycięzców Konkursu), obsługa Uczestników Konkursu, publikacja wizerunku Uczestnika Konkursu i/lub osób towarzyszących Uczestnika Konkursu, publikacja głosu Uczestnika Konkursu i/lub osób towarzyszących Uczestnika Konkursu, obsługa reklamacji dotyczących Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora polegających w szczególności na przeprowadzeniu Konkursu, prowadzeniu obsługi Zgłoszeń do Konkursu, w tym wyłonieniu zwycięzców Konkursu, prowadzeniu obsługi zwycięzców Konkursu, publikacji Projektów, publikacji wyników Konkursu, publikacja wizerunku zwycięzców Konkursu i/lub osoby towarzyszącej zwycięzców Konkursu, ogłoszeniu zwycięzców Konkursu, wydaniu / dostarczeniu Nagród,	przez czas trwania Konkursu, i kolejne 6 miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą

	<p>publikacji głosu zwycięzców Konkursu, prowadzeniu obsługi Uczestników Konkursu, publikacji wizerunku Uczestnika Konkursu i/lub osoby towarzyszącej Uczestnika Konkursu, publikacji głosu Uczestników Konkursu i/lub osób towarzyszących Uczestników Konkursu, prowadzenia obsługi reklamacji dotyczących Konkursu)</p>	
<p>wypełnienie obowiązków podatkowych i prowadzenie rachunkowości, związanych z obsługą zwycięzców Konkursu</p>	<p>art. 6 ust. 1 lit. c RODO (wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze)</p>	<p>przez czas trwania Konkursu, a następnie do czasu upływu terminu przedawnienia zobowiązania podatkowego lub do czasu realizacji innych prawnych obowiązków Administratora</p>
<p>marketingowe, analityczne, statystyczne</p>	<p>art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora polegających w szczególności na budowaniu wizerunku i promocji Administratora)</p>	<p>do momentu wycofania zgody / zgłoszenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą, ewentualnie okres niezbędny do osiągnięcia celu przetwarzania przez Administratora w zależności od tego, która z przyczyn nastąpi wcześniej</p>
<p>obrona przed roszczeniami (ustalenie, dochodzenie i obrona w razie zaistnienia roszczeń)</p>	<p>art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora polegających w szczególności na ustaleniu, dochodzeniu i obronie w razie zaistnienia</p>	<p>przez czas trwania Konkursu, a po zakończeniu Konkursu przez okres określony przepisami dotyczącymi dochodzenia roszczeń, w szczególności w zakresie roszczeń z tytułu czynów nieuczciwej konkurencji oraz roszczeń z tytułu nieuczciwej praktyki rynkowej oraz roszczeń z tytułu naruszenia dóbr osobistych, oraz do czasu</p>

	roszczeń)	zakończenia ewentualnego postępowania w tym zakresie
--	-----------	--

Źródłem, z którego Administrator (Organizator) pozyskał Twoje dane osobowe jest osoba, która zgłosiła Cię do Konkursu jako osobę towarzyszącą Uczestnika Konkursu.

Odbiorcami danych mogą być: podmioty z grupy kapitałowej Administratora (Organizatora), podmioty związane z organizacją Konkursu: firmy kurierskie, Poczta Polska, podmioty zajmujące się organizacją i obsługą konkursów, usługodawcy, którzy wykonują na rzecz Administratora (Organizatora) usługi w zakresie doradztwa prawnego lub podatkowego, dostawcy usług teleinformatycznych, jak również portale społecznościowe (w szczególności Facebook, Instagram, Snapchat z czym może być związany transfer danych osobowych do państwa trzeciego, podmioty te gwarantują wysoki stopień ochrony danych osobowych poprzez zobowiązanie m.in. do stosowania tzw. Standardowych Klauzul Umownych zaakceptowanych przez Komisję Europejską czego osoba towarzysząca Uczestnika Konkursu jest świadoma i dobrowolnie to akceptuje).

Podanie danych osobowych jest dobrowolne (nie jest wymogiem ustawowym). Konsekwencją braku podania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie lub brak możliwości otrzymania Nagrody.

Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo żądania od Administratora (Organizatora) dostępu do tych danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych oraz do przeniesienia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przysługuje gdy:

- (1) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją w której się znalazłaś/eś lub
- (2) dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego.