

REGULAMIN KONKURSU
„Mamy mają dzień Matki z Radiem ZET ”
(dalej „Regulamin”)

A Postanowienia ogólne.

1. Konkurs „**Mamy mają dzień Matki z Radiem ZET**” (zwany dalej „**Konkursem**”) jest organizowany przez Eurozet Radio sp. z o. o z siedzibą w Warszawie przy ul. Żurawiej 8, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000042292, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP 525-22-08-814 oraz numer statystyczny REGON 017270730, BDO: 000501050 z kapitałem zakładowym w wysokości 70.743.500,00 PLN (dalej „**Organizator**”) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Fundatorami nagród w konkursie jest OPERATOR BLUE MOUNTAIN RESORT sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem: ul. Widok 8, 00-023 Warszawa, oraz Organizator (dalej „**Fundatorzy**”) .
3. Z zastrzeżeniem ust 4 poniżej w Konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy oraz współpracownicy Organizatora lub spółek powiązanych z nim kapitałowo;
 - b) inne osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu;
 - c) osoby najbliższe wobec osób wymienionych w lit. a) i b) powyżej, to jest osoby będące wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu;
 - d) osoby, które w okresie 12 miesięcy poprzedzających zgłoszenie do Konkursu, wygrały, w wyniku udziału w konkursach organizowanych przez Organizatora, nagrody o łącznej wartości brutto przekraczającej średnie miesięczne wynagrodzenie w gospodarce narodowej, jako ostatnio opublikowane przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w odniesieniu do ostatniego kwartału.

B. Czas trwania Konkursu.

Konkurs zostanie zorganizowany i przeprowadzony na stronie internetowej www.radiozet.pl (dalej „**Strona Internetowa**”) i antenie Radia ZET w terminie od dnia 16 maja 2022 roku do dnia 26 maja 2022 roku (dalej: „**Czas trwania Konkursu**”). W Czasie trwania Konkursu odbędzie się etap zgłoszeniowy Konkursu (dalej „**Etap Zgłoszeniowy**”) w dniach od 16 maja 2022 roku do 26 maja 2022 roku do godziny 11.00 na Stronie Internetowej,

zaś finały – w liczbie pięciu (dalej „**Finały**”) odbędą się w programie Radia ZET w dniach od 23 do 26 maja 2022 roku w godzinach 9:00 – 15:00.

C. Komisja Konkursowa.

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, rozpatrywania oraz interpretacji Regulaminu, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.

D. Nagrody.

1. Nagrodą w Konkursie jest zestaw, o łącznej wartości 3.558 zł brutto na który składa się:

- a. dwuosobowy pobyt dla zwycięzcy Konkursu i osoby towarzyszącej zwycięzcy w Aparthotelu Blue Mountain Resort w Szklarskiej Porębie (2 noclegi z wyżywieniem oraz dostęp do wskazanych przez Organizatora atrakcji hotelowych) w terminie 27 - 29 maja 2022 roku (dalej „**Pobyt**”) ufundowany przez Operator Blue Mountain Resort Sp. z o.o.;
- b. karty podarunkowe do wykorzystania na Allegro.pl, o łącznej wartości 1000 zł brutto, ważne i aktywne przez 12 miesięcy od daty wskazanej przez Organizatora (warunki wykorzystania karty zgodnie z regulaminem Allegro.pl - [/regulaminy/regulamin-kart-podarunkowych-serwisu-allegro-4GDAboO2OFR](#)) („**Upominek**”), ufundowane przez Organizatora;
- c. nagroda pieniężna w wysokości 395,00 zł z której zostanie potrącony zryczałtowany podatek od wartości nagrody, ufundowana przez Organizatora;
(każdy zestaw z osobna zwany jest „**Nagrodą**”).

2. Organizator w czasie trwania Konkursu przyzna 5 Nagród.

3. W razie niemożliwości realizacji Pobytu w wyniku okoliczności niezależnych od Organizatora Konkursu tj. w przypadku:

- a) zaprzestania bądź zawieszenia prowadzenia działalności przez podmiot realizujący Pobyt,
- b) wystąpienia siły wyższej uniemożliwiającej realizację Pobytu,
- c) zmiany przepisów prawa uniemożliwiających realizację Pobytu,

Organizator Konkursu w zastępstwie Pobytu zapewni zwycięzcy voucher na pobyt w Hotelu Blue Mountain Resort w Szklarskiej Porębie (dalej „**Hotel**”) z terminem jego wykorzystania (stosownie do dostępności pokoi) do dnia 20.12.2022 r., przy czym voucher obejmował będzie 2 (dwa) noclegi z możliwością korzystania z atrakcji Hotelu na zasadach wskazanych przez Hotel. W takim przypadku voucher, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym oraz Upominek zostaną wysłane zwycięzcy przesyłką kurierską w terminie do 60 dni od dnia zakończenia Konkursu.

4. W razie niemożliwości realizacji Upominku, w wyniku okoliczności niezależnych od Organizatora Konkursu tj. w przypadku:

- d) upadłości bądź likwidacji podmiotu realizującego Upominek,
- e) zaprzestania bądź zawieszenia prowadzenia działalności przez podmiot realizujący Upominek,
- f) wystąpienia siły wyższej uniemożliwiającej realizację Upominku,
- g) zmiany przepisów prawa uniemożliwiających realizację Upominku,

Organizator Konkursu zapewni zwycięzcy nagrodę o tożsamy lub zbliżonych parametrach, w sposób uzgodniony ze zwycięzcą. Jednocześnie w przypadkach wskazanych w niniejszym ustępie termin realizacji Upominku może ulec zmianie.

5. Każdy uczestnik Konkursu może wygrać tylko jedną Nagrodę w Konkursie.

6. Organizator nie pokrywa kosztów dojazdu do miejsca Pobytu.

7. Nagroda może zostać zrealizowana tylko przez zwycięzcę Konkursu, łącznie ze wskazaną osobą towarzyszącą – mamą zwycięzcy, przy czym uczestnikami Pobytu mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie.

E. Warunki uczestnictwa i przebieg Konkursu.

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie poprzez formularz dostępny na Stronie Internetowej w Etapie Zgłoszeniowym swojego zdjęcia z mamą oraz napisanie "Dlaczego właśnie ona zasługuje na zakupy pełne spokoju i pobyt w luksusowym hotelu?" w maksymalnie 800 znakach (uwzględniając spacje) poprzez formularz (dalej „Projekt”) oraz podanie danych osobowych m.in.: imię, miejscowość zamieszkania, numer telefonu kontaktowego zarejestrowanego w sieci krajowego operatora telefonii komórkowej, adres e-mail oraz zaakceptowanie Regulaminu Konkursu (dalej „Zgłoszenie konkursowe”). Osoba wysyłająca Zgłoszenie konkursowe czyni to we własnym imieniu i staje się uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”).

2. Poprzez przesłanie Zgłoszenia Konkursowego, Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do nadesłanego Projektu, a Projekt nie narusza praw oraz dóbr osobistych osób trzecich. W przypadku, gdy oświadczenie, o którym mowa powyżej okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zwolni Organizatora z odpowiedzialności wobec osób trzecich za naruszenie praw lub dóbr osobistych oraz pokryje ewentualne szkody jakie poniósł Organizator w związku z roszczeniami osób trzecich wynikających z korzystania z Projektu.

3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że równocześnie ze zgłoszeniem Projektu do Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z Projektu przez Czas Trwania Konkursu, z prawem do udzielania sublicencji na rzecz podwykonawców Organizatora oraz podmiotów z grupy Eurozet, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie rozpowszechniania utworu: publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych.
4. Działaniem niedopuszczalnym ze strony Uczestników Konkursu, jest:
- a) umieszczanie w Projekcie treści naruszających prawa autorskie osób trzecich,
 - b) umieszczanie w Projekcie danych osobowych osób trzecich, z wyłączeniem wizerunku mamy Uczestnika Konkursu,
 - c) umieszczanie treści naruszających dobra osobiste osób trzecich, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, czy też propagujących przemoc lub treści w jakikolwiek inny sposób niezgodnych z prawem lub naruszających dobre obyczaje lub normy etyczno-moralne, w tym m.in. zawierających wulgaryzmy.

Projekty naruszające postanowienia niniejszego ustępu nie będą brały udziału w Konkursie.

5. Projekt Uczestnika może zostać zaprezentowany m.in. na Stronie Internetowej, jak również na antenie Radia ZET.
6. Do każdego Finału spośród przesłanych w czasie trwania Etapu Zgłoszeniowego Zgłoszeń do Konkursu Komisja kierując się pomysłowością i kreatywnością Projektu, wybierze pięć Zgłoszeń w kolejności od 1 do 5 (dalej „**Lista**”). W Czasie trwania Konkursu przedstawiciel Organizatora zadzwoni do pierwszej osoby z Listy. Odebranie telefonu przez Uczestnika i niezerwanie połączenia jest równoznaczne z wygraniem przez niego Nagrody. W celu uzyskania połączenia przedstawiciel Organizatora będzie oczekiwał 5 (pięć) sygnałów. W przypadku, gdy połączenie ze wskazanym numerem nie będzie możliwe z uwagi na jego zajętość, co zostanie potwierdzone odpowiednim komunikatem po wybraniu numeru, przedstawiciel Organizatora podejmie drugą i ostatnią próbę połączenia się z tym Uczestnikiem. W przypadku, gdy połączenie ze wskazanym numerem nie będzie możliwe z innych przyczyn niż wskazane w zdaniu

poprzedzającym np. włączenie się poczty głosowej lub sygnału faksu, komunikat abonent poza zasięgiem, nieodebranie połączenia w czasie 5 sygnałów, zakłócenia uniemożliwiające nawiązanie rozmowy oraz innego rodzaju okoliczności uniemożliwiające rozmowę z Uczestnikiem, dojdzie do przerwania połączenia z przyczyn nie leżących po stronie Organizatora lub też w sytuacji wskazanej w zdaniu poprzedzającym drugie połączenie nie będzie możliwe, przedstawiciel Organizatora zadzwoni na numer kolejnego Uczestnika z Listy. W sytuacjach wątpliwych decyzję na bieżąco podejmować będzie Komisja Konkursowa. Procedura ta będzie powtarzana do momentu odebrania telefonu przez jednego z Uczestników wpisanych na Listę. W wypadku niemożliwości połączenia z żadnym z Uczestnikiem wpisanym na Listę, Finał ulega zakończeniu, a Nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora.

7. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu telefonicznego z Uczestnikiem w celu weryfikacji Zgłoszenia.
8. Organizator zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody za dany Projekt, na Organizatora przechodzą majątkowe prawa autorskie i prawa zależne do danego Projektu na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych.
9. Z chwilą określoną w ust. 8, Uczestnik wyraża zgodę na opracowanie Projektu (w szczególności na dokonywanie skrótów, przeróbek, adaptacji, łączenia lub synchronizacji z innymi utworami), rozporządzania i korzystania z opracowania Projektu na polach eksploatacji i w zakresie wskazanym w ust. 8 powyżej.
10. Przedstawiciel Organizatora zadzwoni do zwycięzcy i przeprowadzi z nim na żywo rozmowę na antenie Radia ZET lub zadzwoni do zwycięzcy i nagra rozmowę z nim przeprowadzoną, która następnie zostanie wyemitowana na antenie Radia ZET. Rozmowa będzie dotyczyć Konkursu i będzie wyemitowana na antenie Radia ZET w Czasie trwania Konkursu.
11. Przedstawiciel Organizatora zadzwoni do zwycięzcy, nie później niż w czasie 5 godzin od Finału w którym zwycięzcy została przyznana Nagroda, z prośbą o uzupełnienie danych o informacje niezbędne do wydania Nagrody i dokonania niezbędnych zgłoszeń administracyjnych.
12. Warunkiem odbioru Nagrody jest przesłanie przez zwycięzcę e-mailem na adres konkurs@radiozet.pl potwierdzenia udziału w Pobyciu oraz przesłania danych osobowych osoby towarzyszącej – mamy zwycięzcy (z zastrzeżeniem pkt E.16.) w postaci m.in. imienia i nazwiska tej osoby, w ciągu 4 godzin od poinformowania zwycięzcy o wygranej w Konkursie, w celu dokonania przez Organizatora rezerwacji Pobytu.

13. Nieprzesłanie potwierdzenia lub danych o których mowa w pkt. E.12. oznacza rezygnację zwycięzcy z Nagrody.
14. W przypadku kiedy zwycięzca Nagrody nie dostarczy potwierdzenia udziału w Pobycie lub danych osoby towarzyszącej – mamy, w terminie, o którym mowa w pkt. E.12., bądź z innych przyczyn zrezygnuje z Nagrody, zostaje ona przyznana temu Uczestnikowi, którego Zgłoszenie konkursowe uszeregowane było na Liście jako następne w kolejności po Zgłoszeniu konkursowym zwycięzcy, który zrezygnował z Nagrody (dalej „Zwycięzca Rezerwowy”). Zwycięzca Rezerwowy zobowiązany jest do potwierdzenia Pobytu i przesłania danych osoby towarzyszącej - mamy (z zastrzeżeniem pkt E.16.) w postaci m.in. imienia i nazwiska tej osoby, w terminie 4 godzin od poinformowania go, że zostaje mu przyznana Nagroda. W przypadku nie przesłania potwierdzenia i danych osoby towarzyszącej – mamy we wskazanym terminie przez Zwycięzcę Rezerwowego Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
15. Uczestnik przystępując do Konkursu, w przypadku wygranej wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie swojego wizerunku, w tym głosu, w zakresie utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką oraz rozpowszechniania materiałów, na których ustalono i utrwalono jego wizerunek, w tym głos, w celach reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Spółki, poprzez wyświetlanie, wystawianie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym na stronie internetowej www.radiozet.pl, oraz w mediach społecznościowych takich jak facebook, instagram, snapchat oraz nadawanie i reemitowanie w stacjach radiowych należących do grupy Eurozet, przez okres 1 (jednego) roku od dnia zakończenia Konkursu.
16. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie, jak i realizacji Nagrody, jest uzyskanie przez Uczestnika Konkursu pisemnej zgody osoby, która zostanie ujęta w Zgłoszeniu konkursowym na wykorzystanie informacji z nią związanych w Projekcie, jak również na utrwalenie i wykorzystanie wizerunku tej osoby w Zgłoszeniu konkursowym Uczestnika oraz w przypadku zwycięstwa w Konkursie celem realizacji Nagrody uzyskanie zgody ww. osoby na podanie jej danych osobowych, o których mowa w pkt. E.12. W przypadku, gdy Uczestnik wprowadzi w błąd Organizatora, co do posiadania zgody ww. osoby, Uczestnik zwolni Organizatora z odpowiedzialności wobec tej osoby, jak i osób trzecich za naruszenie praw lub dóbr osobistych tych osób oraz pokryje ewentualne szkody jakie poniósł Organizator w związku z roszczeniami tych osób wynikającymi z korzystania z Projektu.
17. Uczestnik zobowiązuje się przekazać w imieniu Organizatora osobie towarzyszącej obowiązek informacyjny stanowiący załącznik nr 2 do Regulaminu.

F. Odbiór Nagród.

1. Warunkiem odbioru Nagrody w postaci Pobytu jest stawienie się na Pobyt dnia 27 maja 2022 roku po godzinie 16.00. W przypadku, o którym mowa w pkt D.2., warunkiem przesłania Nagrody jest przekazanie wszystkich niezbędnych danych wskazanych przez Organizatora.
2. Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na inną nagrodę lub ekwiwalent pieniężny.
3. Organizator, w przypadku, gdy powstanie taki obowiązek, zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r., przed wydaniem nagród zwycięzcom Konkursu, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wartości nagrody w wysokości 10%.

G. Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją Nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych informacji bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania danych osobowych, w tym w szczególności: adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków Konkursu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu.
2. Reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać do Organizatora na piśmie na jego adres lub w wiadomości e-mail na adres reklamacje@radiozet.pl wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje rozstrzyga Komisja Konkursowa. Uczestnik ma prawo do złożenia odwołania od decyzji Komisji Konkursowej w terminie 14 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym powyżej nie będą rozpatrywane, a Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
3. Zgłoszenia do Konkursu niespełniające wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności niepełne, przerwane, zawieszane, zniekształcone, nienależytej jakości lub o złych innych parametrach technicznych w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym ich czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych w nich danych są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu.
4. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział Uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.
5. Uczestnik, w celu uczestniczenia w Konkursie, zobowiązany jest zapewnić we własnym zakresie:
 - a. połączenie z siecią Internet,
 - b. przeglądarkę internetową z włączoną obsługą Java Script, Java, Flash oraz Cookies.
6. Wszelkie kwestie dotyczące ochrony danych osobowych związane z uczestnictwem w Konkursie zostały uregulowane w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

7. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej.

Załącznik nr 1

Obowiązek informacyjny dotyczący danych osobowych Uczestników Konkursu – z art. 13 RODO

Administratorem danych osobowych jest Organizator - Eurozet Radio sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa, KRS [0000042292](https://krs.gov.pl/krs/0000042292), adres e-mail: reklamacje@radiozet.pl („Administrator”). Z Inspektorem Ochrony Danych można się skontaktować za pomocą poczty tradycyjnej pisząc na wyżej wskazany adres siedziby Administratora (Organizatora) lub za pośrednictwem adresu e-mail: iodo@eurozet.pl.

Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („**RODO**”) w kilku lub wszystkich poniższych celach, w oparciu o następujące podstawy prawne oraz przez następujący okres:

CELE	PODSTAWA PRAWNA	OKRES PRZETWARZANIA
przeprowadzenie Konkursu, obsługa Zgłoszeń do Konkursu, wyłonienie zwycięzców Konkursu, obsługa Uczestników Konkursu, w tym publikacja wyników Konkursu, ogłoszenie zwycięzców Konkursu, wydanie/dostarczenie Nagród, publikacja głosu zwycięzców Konkursu, publikacja wizerunku Uczestnika Konkursu i mamy Uczestnika Konkursu, obsługa reklamacji dotyczących Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora polegających w szczególności na przeprowadzeniu Konkursu, obsłudze Zgłoszeń do Konkursu, wyłonieniu zwycięzców Konkursu, obsłudze Uczestników Konkursu w tym publikacji wyników Konkursu, ogłoszenia zwycięzców Konkursu, wydaniu/dostarczeniu Nagród, publikacji głosu zwycięzców Konkursu, publikacji wizerunku Uczestnika Konkursu i	przez czas trwania Konkursu, i kolejny rok od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą

	mamy Uczestnika Konkursu, obsługi reklamacji dotyczących Konkursu)	
wypełnienie obowiązków podatkowych i prowadzenia rachunkowości, związanych z obsługą zwycięzców Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. c RODO (wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze)	przez czas trwania Konkursu, a następnie do czasu upływu terminu przedawnienia zobowiązania podatkowego lub do czasu realizacji innych prawnych obowiązków Administratora
marketingowe, analityczne, statystyczne	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora polegających w szczególności na budowaniu wizerunku i promocji Administratora)	przez czas trwania Konkursu i następnie kolejny rok od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
obrona przed roszczeniami (ustalenie, dochodzenie i obrona w razie zaistnienia roszczeń)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora polegających w szczególności na ustaleniu, dochodzeniu i obronie w razie zaistnienia roszczeń)	przez czas trwania Konkursu, a po zakończeniu Konkursu przez okres określony przepisami dotyczącymi dochodzenia roszczeń, w szczególności w zakresie roszczeń z tytułu czynów nieuczciwej konkurencji oraz roszczeń z tytułu nieuczciwej praktyki rynkowej oraz roszczeń z tytułu naruszenia dóbr osobistych, oraz do czasu zakończenia ewentualnego postępowania w tym zakresie

Odbiorcami danych mogą być: podmioty z grupy kapitałowej Administratora (Organizatora), podmioty związane z organizacją Konkursu: podmioty zajmujące się organizacją i obsługą konkursów, firmy kurierskie, Poczta Polska, usługodawcy, którzy wykonują na rzecz Administratora (Organizatora) usługi w zakresie doradztwa prawnego lub podatkowego, dostawcy usług teleinformatycznych, jak również portale społecznościowe (w szczególności Facebook, Instagram, Snapchat z czym może być związany transfer danych osobowych do państwa

trzeciego, podmioty te gwarantują wysoki stopień ochrony danych osobowych poprzez zobowiązanie m.in. do stosowania tzw. Standardowych Klauzul Umownych zaakceptowanych przez Komisję Europejską czego Uczestnik Konkursu jest świadomy i dobrowolnie to akceptuje).

Podanie danych osobowych jest dobrowolne (nie jest wymogiem ustawowym). Konsekwencją braku podania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie lub brak możliwości otrzymania Nagrody.

Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo żądania od Administratora (Organizatora) dostępu do tych danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych oraz do przeniesienia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przysługuje, gdy:

- (1) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją, w której się znalazłaś/eś
lub
- (2) dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego.

załącznik nr 2

Obowiązek informacyjny dla mamy Uczestnika Konkursu – z art. 14 RODO

Administratorem Twoich danych osobowych w postaci m.in.: imienia, nazwiska, wizerunku, jest Organizator – Eurozet Radio sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa, KRS [0000042292](#) („Administrator”), adres e-mail: reklamacje@radiozet.pl. Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych można się skontaktować za pomocą poczty tradycyjnej pisząc na wyżej wskazany adres siedziby Administratora (Organizatora) oraz za pośrednictwem adresu e-mail: iodo@eurozet.pl.

Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”) w kilku lub wszystkich poniższych celach, w oparciu o następujące podstawy prawne oraz przez następujący okres:

CELE	PODSTAWA PRAWNA	OKRES PRZETWARZANIA
przeprowadzenie Konkursu, obsługa Zgłoszeń do Konkursu, wyłonienie zwycięzców Konkursu, obsługa Uczestników Konkursu, w tym publikacja wyników Konkursu, ogłoszenie zwycięzców Konkursu, wydanie/dostarczenie Nagród, publikacja głosu zwycięzców Konkursu, publikacja wizerunku Uczestnika Konkursu i mamy Uczestnika Konkursu, obsługa reklamacji dotyczących Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora polegających w szczególności na przeprowadzeniu Konkursu, obsłudze Zgłoszeń do Konkursu, wyłonieniu zwycięzców Konkursu, obsłudze Uczestników Konkursu w tym publikacji wyników Konkursu, ogłoszenia zwycięzców Konkursu, wydaniu/dostarczeniu Nagród, publikacji głosu zwycięzców Konkursu, publikacji wizerunku Uczestnika Konkursu i mamy Uczestnika Konkursu, obsługi reklamacji dotyczących Konkursu)	przez czas trwania Konkursu, i kolejny rok od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą

wypełnienie obowiązków podatkowych i prowadzenie rachunkowości, związanych z obsługą zwycięzców Konkursu	art. 6 ust. 1 lit. c RODO (wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorsze)	przez czas trwania Konkursu, a następnie do czasu upływu terminu przedawnienia zobowiązania podatkowego lub do czasu realizacji innych prawnych obowiązków Administratora
marketingowe, analityczne, statystyczne	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora polegających w szczególności na budowaniu wizerunku i promocji Administratora)	przez czas trwania Konkursu i kolejny rok od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub do momentu wyrażenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą
obrona przed roszczeniami (ustalenie, dochodzenie i obrona w razie zaistnienia roszczeń)	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora polegających w szczególności na ustaleniu, dochodzeniu i obronie w razie zaistnienia roszczeń)	przez czas trwania Konkursu, a po zakończeniu Konkursu przez okres określony przepisami dotyczącymi dochodzenia roszczeń, w szczególności w zakresie roszczeń z tytułu czynów nieuczciwej konkurencji oraz roszczeń z tytułu nieuczciwej praktyki rynkowej oraz roszczeń z tytułu naruszenia dóbr osobistych, oraz do czasu zakończenia ewentualnego postępowania w tym zakresie

Źródłem, z którego Administrator (Organizator) pozyskał Twoje dane osobowe jest osoba, która zgłosiła Cię do Konkursu jako swoją mamę (Uczestnik Konkursu).

Odbiorcami danych mogą być: podmioty z grupy kapitałowej Administratora (Organizatora), podmioty związane z organizacją Konkursu: firmy kurierskie, Poczta Polska, podmioty zajmujące się organizacją i obsługą konkursów, usługodawcy, którzy wykonują na rzecz Administratora (Organizatora) usługi w zakresie doradztwa prawnego lub podatkowego, dostawcy usług teleinformatycznych, jak również portale społecznościowe (w szczególności Facebook, Instagram, Snapchat z czym może być związany transfer danych osobowych do państwa trzeciego, podmioty te gwarantują wysoki stopień ochrony danych osobowych poprzez zobowiązanie m.in. do stosowania tzw. Standardowych Klauzul Umownych zaakceptowanych przez Komisję Europejską czego mama Uczestnika Konkursu jest świadoma i dobrowolnie to akceptuje).

Podanie danych osobowych jest dobrowolne (nie jest wymogiem ustawowym). Konsekwencją braku podania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie lub brak możliwości otrzymania Nagrody.

Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo żądania od Administratora (Organizatora) dostępu do tych danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych oraz do przeniesienia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przysługuje gdy:

(1) przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu lub dla celów statystycznych, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją w której się znalazłaś/eś

lub

(2) dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego.